

La démarche BIC s'appuie sur la mesure des performances du Groupe dans l'ensemble des domaines du développement durable. Le Groupe s'est doté d'objectifs ambitieux et réalistes à l'horizon de décembre 2010 concrétisés par 10 indicateurs regroupés dans le baromètre BIC.

Ce baromètre constitue un outil de pilotage pour la Direction Générale du Groupe qui suit les plans d'actions chaque trimestre ; il est également un guide d'action quotidien pour l'ensemble des équipes.

Baromètre global

Cet indicateur est défini en calculant la moyenne des 10 indicateurs spécifiques du baromètre. Il montre la progression globale de l'année en terme de développement durable.

BIC 2008 **73 %**



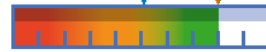
2008 : la progression globale a été de **15 points** grâce, en particulier, aux actions menées sur la mesure environnementale des produits et sur les accidents du travail.

PRODUITS

Environnement

BAROMÈTRE 1
Mesurer les performances environnementales des produits BIC®

- Papeterie **51 %**
- Briquets **80 %**
- Rasoirs **80 %**



En 2010, 80 % des produits BIC® feront l'objet d'une mesure environnementale.

2008 : l'éco-mesure des produits BIC® est réalisée grâce à un outil interne ou par des bureaux d'études externes. Elle s'est poursuivie durant l'année 2008. Les objectifs 2010 ont d'ores et déjà été atteints pour le briquet et le rasoir. L'éco-mesure des produits de papeterie, plus nombreux, se poursuit avec une priorité donnée aux produits les plus vendus.

BAROMÈTRE 2
Proposer des articles de papeterie BIC® ayant des avantages environnementaux

- Papeterie **37 %**



En 2010, 50 % des articles d'écriture BIC® auront des avantages environnementaux.

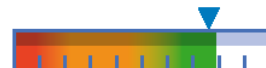
L'action du Groupe se base sur trois critères :

- des produits légers qui durent longtemps (3 g par km d'écriture),
- des produits intégrant de la matière recyclée,
- des produits rechargeables.

2008 : la progression est de 1 point et devrait s'accélérer en 2009 avec les produits recyclés lancés tout récemment et le développement des articles rechargeables.

BAROMÈTRE 3
Proposer des emballages optimisés

- Emballages **76 %**



En 2010, le rapport poids produit / poids emballage aura été optimisé de 5 %.

2008 : à partir de cette année, ce ratio n'est plus calculé pour les 5 premières références mais pour l'ensemble des produits BIC® sur les principaux marchés (États-Unis, Europe, Brésil).

INDUSTRIE

Systèmes de management

BAROMÈTRE 4
Déployer et maintenir des systèmes de management dans les usines BIC

- SM environnement **88 %**
- SM santé sécurité **85 %**



En 2010, les usines BIC auront déployé des systèmes de management environnement et santé sécurité.

2008 : l'intégration de nouveaux sites est un progrès mais résulte en une baisse de 11 et de 13 points de ces deux indicateurs.

Énergie

BAROMÈTRE 5
Réduire les émissions de GES de nos activités de production de 5 %

- Usines **7 %**



En 2010, les émissions de gaz à effet de serre des usines (émissions directes et indirectes liées à l'électricité) auront été réduites de 5 % par tonne de production.

2008 : la diminution des émissions ne reflète pas les résultats positifs des programmes d'efficacité énergétiques antérieurs menés entre 2005 et 2007 (ratio en amélioration de 7,5 %).

Transport

BAROMÈTRE 6
Réduire les émissions de GES de nos activités de transport de 5 %

- Transport international **100 %**



En 2010, les émissions de gaz à effet de serre de nos activités internationales de transport auront été réduites de 5 % par tonne de produits transportés.

2008 : les émissions mesurées sur les flux des transports des principaux continents ont diminué de plus de 5 %.

SOCIAL

Conditions de travail

BAROMÈTRE 7
Réduire les accidents du travail

- Taux de fréquence **95 %**
- Taux de gravité **78 %**



En 2010, 100 % des usines du Groupe auront des meilleurs taux de fréquence et de gravité des accidents du travail que la moyenne française du secteur.

2008 : l'amélioration de ces deux indicateurs a été de 17 et de 5 points.

BAROMÈTRE 8
Déployer et maintenir le Code de Conduite BIC

- Usines BIC **83 %**
- Sous-traitants globaux **86 %**
- Sous-traitants locaux **35 %**
- Fabricants sous licence **83 %**



En 2010, les usines BIC, les sous-traitants globaux et locaux et les fabricants sous licence auront signé le Code de Conduite du Groupe BIC, auront fait l'objet d'un audit par ou avec l'aide d'une agence indépendante et auront mis ou mettront en place le programme RSE de BIC.

2008 : priorité est donnée aux sous-traitants en charge de la production de produits diffusés mondialement. Ceux-ci représentent en effet la quasi-totalité du nombre de sous-traitants et de l'activité sous-traitée.

Formations

BAROMÈTRE 9
Développer l'employabilité des salariés

- Formation **78 %**
- Satisfaction **100 %**



En 2010, les salariés BIC recevront 20 heures de formation par an et le taux de satisfaction sera supérieur à 80 sur 100.

2008 : l'indicateur de formation est en progression de 5 points. L'évaluation de la satisfaction des salariés est calculée par une société indépendante.

Dons

BAROMÈTRE 10
Renforcer l'engagement auprès des communautés

- Contribution > **0,5 %**



En 2010, BIC contribuera pour plus de 0,5 % de son résultat avant impôt par des actions en faveur de ses communautés : dons de produits, aide financière à des organisations caritatives.

2008 : la contribution a dépassé à nouveau 0,5 % du bénéfice avant impôt.