

BIC sur le green

Les produits BIC® sont conçus et fabriqués sans rien de superflu. Légèreté, qualité, durée d'utilisation sont les principes qui guident le Groupe depuis... 1950. En 2004, BIC s'engage dans une démarche de développement durable et, en janvier 2008, une importante étape est franchie : BIC se fixe des objectifs ambitieux et réalistes à l'horizon fin 2010 sur l'offre de produits, la gestion de ses usines, de ses activités logistiques, l'interaction avec ses salariés et ses communautés. Cet outil de pilotage, le Baromètre de développement durable, a permis de progresser énormément. Six ans plus tard, quel bilan dresse BIC de son engagement ?

09 DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ

Implantés dans de nombreux pays, les filiales et distributeurs BIC soutiennent de nombreuses actions locales à travers des dons de produits, dons financiers ou engagement des salariés.

08 LONGUE DURÉE D'UTILISATION

2km d'écriture pour un stylo à bille BIC® Cristal®, 3 000 allumages pour un maxi briquet de poche BIC® et plus de 10 jours de rasage avec un rasoir BIC® 3-lames.

07 DISTRIBUTION DIVERSIFIÉE ET RESPONSABLE

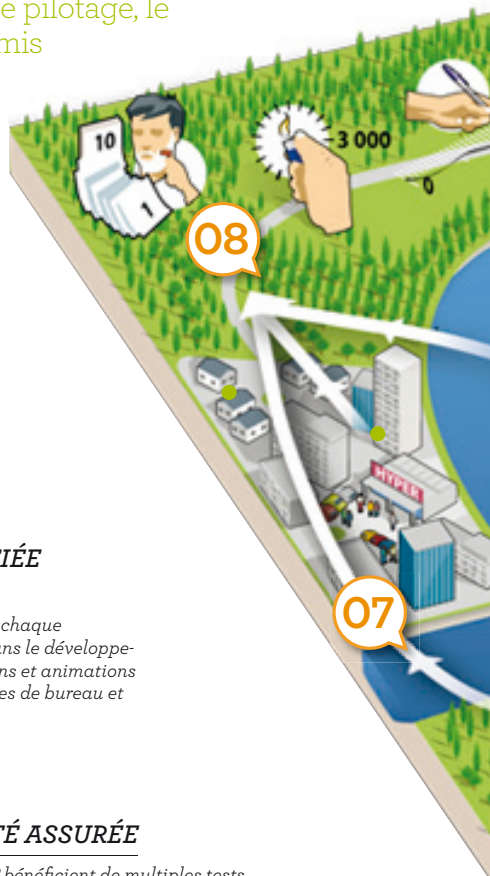
La distribution des produits est adaptée à chaque contrainte locale. L'engagement de BIC dans le développement durable donne lieu à des présentations et animations auprès de ses clients, distributeurs d'articles de bureau et acheteurs d'entreprise.

06 TRANSPORT OPTIMISÉ

BIC mesure ses émissions de gaz à effet de serre et travaille sur la réduction du nombre de kilomètres parcourus à vide. Le Groupe favorise les transports les plus vertueux.

05 SÉCURITÉ ASSURÉE

Les produits BIC® bénéficient de multiples tests qualité/sécurité. Les encres sont revues par un toxicologue indépendant et chaque briquet bénéficie de plus de 50 contrôles automatisés avant sa mise sur le marché...



01 VERS L'ÉCO-CONCEPTION

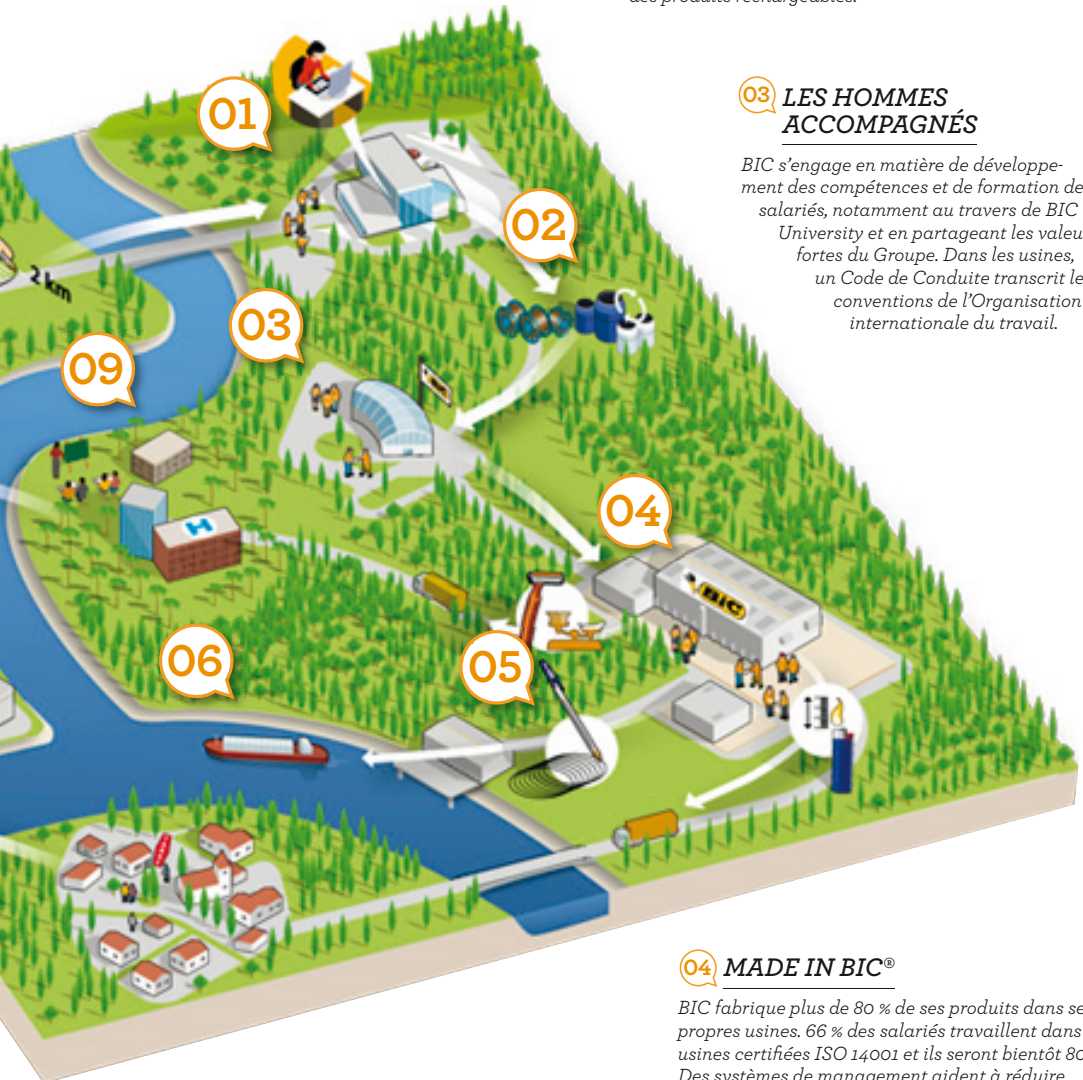
Un outil de mesure permet de travailler, dès la conception des produits, à la recherche de la réduction de l'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie, démarche validée par l'écolabel NF Environnement reçu pour 16 produits d'écriture BIC®.

02 MATIÈRES PREMIÈRES MINIMUM

BIC limite l'utilisation de matières fossiles en minimisant la quantité de matière utilisée, en intégrant de nouveaux matériaux recyclés et en développant des produits rechargeables.

03 LES HOMMES ACCOMPAGNÉS

BIC s'engage en matière de développement des compétences et de formation des salariés, notamment au travers de BIC University et en partageant les valeurs fortes du Groupe. Dans les usines, un Code de Conduite transcrit les conventions de l'Organisation internationale du travail.



04 MADE IN BIC®

BIC fabrique plus de 80 % de ses produits dans ses propres usines. 66 % des salariés travaillent dans des usines certifiées ISO 14001 et ils seront bientôt 80 %. Des systèmes de management aident à réduire la consommation d'énergie et d'eau, les émissions de CO₂ et les déchets.



(En haut) L'éco-conception pour réduire l'impact environnemental.

(En bas) L'usine BIC Rasoirs de Longueil-Ste-Marie (France) a obtenu la triple certification : ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.



Des recherches sur les nouveaux matériaux.

“ Cette année le programme de développement durable BIC est arrivé à maturité et nous constatons une forte appropriation des enjeux par l'ensemble des métiers du Groupe”, reconnaît Christine Desbois, Directrice du Développement Durable BIC. BIC avait été le premier fabricant

“ **BIC est le premier fabricant à avoir reçu l'écotag NF Environnement***.”

de produits d'écriture à recevoir le label écologique officiel français NF Environnement (NF400) décerné par l'Afnor. Aujourd'hui, seize produits BIC® ont reçu ce label, dont des articles classiques comme le stylo BIC® Cristal® vendu en boîte de 50, BIC® 4 Couleurs™, mais aussi des articles d'écriture BIC® Ecolutions™ fabriqués à partir de matériaux recyclés. “Nous répondons ainsi à la demande de nos clients qui

attendent des produits “responsables” avec des bénéfices environnementaux certifiés”, précise Christine Desbois. Cet engagement fort dans le développement durable du Groupe a aussi été mis en lumière avec l'opération test “BIC® recycle” et sa campagne publicitaire autour d'Éric Cantona. Objectif : aider les consommateurs français à recycler leurs rasoirs BIC®.

DE L'ÉCO-CONCEPTION DANS NOS PRODUITS

“Nous mesurons les impacts environnementaux des produits sur l'ensemble du cycle de vie”, explique Christine Desbois. L'ensemble des équipes des bureaux d'études de BIC travaille avec le logiciel d'éco-conception SimaPro pour ses stylos, ses briquets et ses rasoirs, ce qui permet d'appréhender l'impact environnemental dès la conception. De nombreux produits BIC® sont conçus de manière à avoir une empreinte environnementale minimale.

*La marque NF Environnement est le label écologique officiel français.



(En haut) Les salariés BIC s'engagent.
(En bas) En France, BIC propose aux consommateurs une solution de recyclage de ses rasoirs.



C'est le cas du rasoir hybride éco-conçu BIC® Easy/Hybrid Advance™ qui offre au moins 60 jours de rasage et dont l'impact environnemental est réduit de 59 % sur l'ensemble du cycle de vie. Face à son succès, le Groupe élargit la gamme avec le rasoir féminin BIC® Soleil® Easy en 2011.

FABRICATION DANS LES USINES, BIC PREND SES RESPONSABILITÉS

Le Groupe fabrique plus de 80 % de ses produits dans ses propres usines. Dès 2007, BIC a déployé des Systèmes de management de l'Environnement et de la Santé Sécurité visant à réduire la consommation d'énergie et d'eau, les émissions de CO₂ et les déchets. Le Groupe s'est engagé dans des processus de certification ISO 14001 et 6 usines ont été certifiées en 2010 : trois en France, une au Mexique, une aux États-Unis et une au Brésil. 66 % des salariés travaillent dans des usines certifiées ISO 14001 ; ils seront bientôt 80 %. En juillet dernier, l'usine

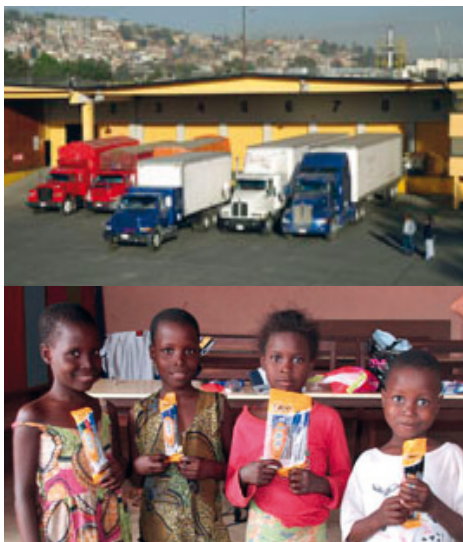


FTSE4Good

LE GROUPE DANS LES INDICES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

BIC est présent dans trois des plus grands indices de développement durable : le FTSE4Good Europe, l'ASPI Eurozone® et Ethibel Excellence Index® Europe. Et prouve que le développement durable est une réalité chez BIC, pour la seconde année consécutive, le Groupe fait partie des vingt entreprises françaises les plus performantes en matière d'intégration du changement climatique dans leur stratégie. Une notation établie par la CDP (Carbon Disclosure Project), organisation internationale qui représente un groupe de 534 grands investisseurs. Chez BIC, le développement durable est bien un engagement sur tous les fronts.





(En haut) Mexique : BIC optimise ses opérations de transport.
(En bas) BIC mène des actions solidaires notamment au travers de dons de produits.

SANTÉ, ÉDUCATION

Les filiales apportent leur soutien à différentes communautés locales à travers des dons de produits, des dons financiers et le volontariat de ses salariés. En 2010, 181 opérations représentant plus de 0,5 % du résultat avant impôt ont été conduites dans le monde. “En cohérence avec les métiers du Groupe, BIC intervient principalement dans les domaines de l’éducation et de la santé. Ces deux types d’opérations représentent 77 % des actions”, précise Christine Desbois.

“Nous nous engageons également dans l’environnement, l’aide humanitaire d’urgence et le sport.” Ainsi, le Groupe a mené des actions de soutien à Haïti dans le cadre du programme “BIC Citizens in action” et apporté son aide aux victimes mexicaines de l’ouragan Alex. En 2010, BIC USA Inc. a aussi soutenu la fondation américaine de Susan G. Komen for the Cure® qui lutte contre le cancer du sein.

BIC Rasoirs de Longueil-Ste-Marie (France) est devenue la seconde usine du Groupe à obtenir une triple certification : ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement) et OHSAS 18001 (Santé, Sécurité).

MESURER POUR MIEUX REDUIRE

BIC poursuit également l’optimisation de ses opérations de transport et mesure chaque année son empreinte carbone. Le Groupe travaille aussi à la réduction des emballages notamment avec son premier distributeur Walmart (États-Unis). Enfin, pour avoir une vision précise de sa progression globale en termes de développement durable, le Groupe a créé le “Baromètre BIC”. “En trois ans, nous avons progressé de 21 points”, souligne Christine Desbois.

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE

En 2010, le Groupe poursuit aussi son engagement en matière de développement des compétences et de formation des salariés. L’enquête de satisfaction des salariés menée

en 2010 montre un taux d’engagement de 61 % qui place BIC près des meilleurs employeurs*. “Nous développons l’employabilité, autrement dit, nous mettons en œuvre des programmes et des formations visant à adapter les salariés aux évolutions de leur environnement de travail”, précise François Eyssette, Directeur des Ressources Humaines Groupe.

Le Groupe a également mis en place un Code de Conduite qui transcrit les conventions de l’Organisation Internationale du Travail (OIT) et s’applique aux unités de production. En 2010, les équipes des produits publicitaires et promotionnels BIC APP, qui avaient intégré la politique de développement durable du Groupe en 2009, ont été formées à la pratique des audits sociaux des sous-traitants.

“
**Aujourd’hui, 66 %
des salariés
travaillent dans
des usines certifiées
ISO 14001.**”

Pour plus d’informations, se reporter au Rapport de développement durable 2010 disponible en ligne sur bicworld.com.

*Méthodologie Hewitt