



Communiqué de presse GROUPE BIC

La tendance des 9 premiers mois est en ligne avec notre objectif de croissance des ventes 2005 supérieure à 6 % à données comparables

**CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS 2005
À DONNÉES COMPARABLES¹ EN IFRS² : + 6,6 %**

GROUPE BIC En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Variation
	2004 (normes françaises)	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	2005/2004 (IFRS)
CHIFFRE D'AFFAIRES En publié	362,9	329,9	348,4	+5,6 %
A données comparables				+2,7 % ³

GROUPE BIC En millions d'euros	9 Mois			Variation
	2004 (normes françaises)	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	2005/2004 (IFRS)
CHIFFRE D'AFFAIRES En publié	1 045,5	951,6	1 021,1	+7,3 %
A données comparables				+6,6 %

13 octobre 2005 – Les ventes du Groupe BIC au 3^{ème} trimestre 2005 s'établissent à 348,4 millions d'euros **selon les normes IFRS**, contre 329,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2004, en progression de 5,6 % en publié et de 2,7 % à données comparables.

Les ventes des 9 premiers mois 2005 du Groupe BIC s'élèvent à 1 021,1 millions d'euros **selon les normes IFRS**, contre 951,6 millions d'euros pour les 9 premiers mois 2004, soit une croissance de 7,3% en publié et de 6,6 % à données comparables.

Commentant les ventes des 9 premiers mois, Bruno Bich, Président et Directeur Général, a déclaré : « Alors que la tendance de nos ventes s'est ralentie au 3^{ème} trimestre, nous tablons toujours pour l'ensemble de l'exercice 2005 sur notre objectif de croissance des ventes supérieure à 6 % à données comparables et sur une croissance de notre résultat d'exploitation normalisé⁴ supérieure à celle des ventes. »

¹ Sur les 9 premiers mois 2005, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par les récentes acquisitions de BIC Kosaido KK au Japon (consolidé depuis le 1^{er} avril 2004) et de Stypen (consolidé depuis le 1^{er} juin 2004). Les chiffres à données comparables sont à périmètre et à taux de change constants. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

² Depuis le 1^{er} janvier 2005, BIC a adopté les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*), obligatoires pour les sociétés cotées de l'Union Européenne. Auparavant, BIC publiait ses résultats selon les normes françaises.

³ Au 3^{ème} trimestre 2005, il n'y a pas de variation de périmètre. A données comparables signifie donc à devises constantes.

⁴ Résultat d'exploitation normalisé : hors restructuration aux Etats-Unis et plus-values immobilières.

Changement de périmètre et variations monétaires :

Au 3^{ème} trimestre 2005, il n'y a pas de variation de périmètre. Les variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, ont eu un impact positif sur la croissance des ventes du 3^{ème} trimestre à hauteur de 2,9 points. Le dollar américain et le real brésilien se sont appréciés face à l'euro au 3^{ème} trimestre 2005.

Pour les 9 premiers mois 2005, l'impact de la variation de périmètre a été positive à hauteur de 0,6 point de croissance et celui des variations monétaires de +0,1 point de croissance.

Les commentaires par activité sont à données comparables

Activité papeterie : la tendance des ventes du 3^{ème} trimestre s'est ralentie par rapport à celle du 2^{ème} trimestre. La montée en puissance des marques de distributeurs a mis en évidence une sensibilité accrue au prix dans cette activité, notamment lors de la période de rentrée des classes en Europe et en Amérique du Nord. Les ventes les 9 premiers mois 2005 ont progressé par rapport à celles des 9 premiers mois 2004, avec une performance forte en Amérique latine. BIC reste l'une des rares grandes marques à croître dans un marché que nous estimons stable ou en léger recul.

La croissance des ventes est restée dynamisée par : les stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, les porte-mines, ainsi que les marqueurs permanents et les produits de correction BIC® Wite-Out® et Tipp-Ex®.

Papeterie	3^{ème} trim. 04 (IFRS)	3^{ème} trim. 05 (IFRS)	9 mois 04 (IFRS)	9 mois 05 (IFRS)
En millions d'euros	176,4	178,0	516,2	544,6
Variation en publié		+0,9 %		+5,5 %
Variation à données comparables		-1,5 %		+4,7 %

Activité briquets : les ventes du 3^{ème} trimestre sont restées soutenues, poursuivant la tendance positive du 1^{er} semestre. La performance a été, à nouveau, tirée par le continent américain où les ventes affichent des taux de croissance à deux chiffres.

Briquets	3^{ème} trim. 04 (IFRS)	3^{ème} trim. 05 (IFRS)	9 mois 04 (IFRS)	9 mois 05 (IFRS)
En millions d'euros	84,1	93,4	235,4	265,2
Variation en publié		+11,2 %		+12,7 %
Variation à données comparables		+ 7,3 %		+11,9 %

Activité rasoirs : la tendance des ventes du 3^{ème} trimestre s'est accélérée par rapport à celle du 1^{er} semestre. La performance de notre activité rasoir est tirée par notre gamme de rasoirs 3-lames. BIC Soleil™ a enregistré une croissance très positive, soutenue par le lancement de BIC Soleil™ Scents/Twilight™, en Europe et aux États-Unis, au 1^{er} semestre 2005. Les lancements au 1^{er} semestre du BIC 3™ en Europe et du BIC Comfort 3™ Advance™ aux États-Unis, conjugués aux ventes de BIC Comfort 3™, ont continué à contribuer favorablement à cette croissance.

Nos ventes de 2-lames sont restées stables à fin septembre 2005, alors que nos 1-lame ont continué à décroître. Les ventes de nos 3-lames représentaient 28 % des ventes de l'activité rasoirs à fin septembre 2005.

Rasoirs	3^{ème} trim. 04 (IFRS)	3^{ème} trim. 05 (IFRS)	9 mois 04 (IFRS)	9 mois 05 (IFRS)
En millions d'euros	57,4	65,2	159,3	174,5
Variation en publié		+13,7 %		+9,5 %
Variation à données comparables		+10,6 %		+9,2 %

Autres produits : les ventes de cette division sont toujours en recul, mais dans une moindre mesure qu'au 1^{er} semestre 2005.

Autres produits	3^{ème} trim. 04 (IFRS)	3^{ème} trim. 05 (IFRS)	9 mois 04 (IFRS)	9 mois 05 (IFRS)
En millions d'euros	12,1	11,7	40,7	36,8
Variation en publié		-2,9 %		-9,7 %
Variation à données comparables		-4,1 %		-9,9 %

Variation du chiffre d'affaires du Groupe BIC au 3^{ème} trimestre par zone géographique :

En millions d'euros	3^{ème} trim. 04 (IFRS)	3^{ème} trim. 05 (IFRS)	Variation 05/04 en publié	Variation 05/04 a données comparables
Europe ⁽¹⁾	110,3	105,9	- 3,9 %	- 4,2 %
Amérique du Nord et Océanie ⁽²⁾	157,1	168,6	+ 7,3 %	+ 6,0 %
Amérique Latine ⁽³⁾	41,2	53,6	+30,0 %	+12,8 %
MOAA ⁽⁴⁾	21,3	20,3	- 4,7 %	- 4,6 %
Groupe BIC	329,9	348,4	+ 5,6 %	+ 2,7 %

(1) Europe comprend désormais l'Europe de l'Ouest et l'Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie

Variation du chiffre d'affaires du Groupe BIC pour les 9 premiers mois par zone géographique :

En millions d'euros	9 mois 04 (IFRS)	9 mois 05 (IFRS)	Variation 05/04 en publié	Variation 05/04 a données comparables
Europe ⁽¹⁾	323,1	320,7	- 0,7%	- 2,4%
Amerique du Nord et Océanie ⁽²⁾	443,6	482,1	+ 8,7%	+10,6%
Amerique Latine ⁽³⁾	125,4	155,0	+23,5%	+16,5%
MOAA ⁽⁴⁾	59,5	63,3	+ 6,4%	+ 5,0%
Groupe BIC	951,6	1,021,1	+ 7,3%	+ 6,6%



Calendrier

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'exercice 2005 sera publié le 19 janvier 2006.

Le résultat de l'exercice 2005 sera publié le 1^{er} mars 2006.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe: www.bicworld.com

Contacts société : + 33 (0)1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Contacts presse : Image Sept, + 33 (0)1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail : friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail : flarger@image7.fr