



DEFINITIVEMENT FAN ... DE LA NOUVELLE APPLICATION BIC® POUR IPHONE !

Lancée il y a quelques jours sur iTunes, la nouvelle application « My BIC® lighter » pour iPhone et iPod Touch a déjà séduit plus de 320.000 fans.



Mettant en scène l'iconique briquet BIC®, cette application est devenue l'accessoire incontournable de tous les amateurs de concerts, qu'ils soient rock, pop ou folk.

Effleurez la molette de ce briquet BIC® virtuel et la « flamme » s'allume avec le petit « scritch » caractéristique. Scandez le nom de votre idole et agitez votre téléphone de gauche à droite... la flamme s'anime. Appuyez à nouveau sur le poussoir et elle s'éteint. Simple comme BIC® !

N'attendez plus et téléchargez gratuitement l'appli « My BIC® lighter » sur l'AppStore d'iTunes en cliquant sur <http://itunes.apple.com/fr/app/id3334403593?mt=8>.

BIC rallume la flamme...

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100, et des indices ISR FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Presse : +33 1 45 19 53 55

Claire Gerard – claire.gerard@bicworld.com

