



BIC, PREMIER FABRICANT D'INSTRUMENTS D'ECRITURE A RECEVOIR L'ECOLABEL NF ENVIRONNEMENT (NF 400) POUR SEPT DE SES PRODUITS

Le Groupe BIC est le premier fabricant à recevoir l'écolabel NF 400 Instruments d'écriture pour sept de ses produits dont le stylo à bille BIC® Orange (pointe fine 0,8 mm) et le crayon graphite BIC® Evolution™ 650. La marque NF Environnement est le label écologique officiel français.

« Nous sommes particulièrement fiers de recevoir l'écolabel NF Environnement pour ces produits. Il récompense la philosophie à l'origine de notre société qui est d'offrir des produits conçus avec le minimum de matière première pour une durée d'usage maximum » déclare Mario Guevara, Directeur Général du Groupe BIC.

A performances d'usage égales, la marque NF Environnement, délivrée par Afnor Certification, distingue les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit. Pour obtenir la marque NF Environnement, le produit doit être conforme à des critères écologiques et d'aptitude à l'usage. Ces critères visent à réduire les impacts écologiques (consommation d'énergie, production de déchets, émissions dans l'eau, dans l'air...) tout au long de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits.

Dans le cas des produits BIC®, les principaux critères retenus pour obtenir cet écolabel sont la limitation des quantités de matière utilisées dans les produits ou l'utilisation de matières recyclées, la grande longueur d'écriture, la résistance des mines.

Lancé en 1965, le BIC® Orange pointe fine (0,8 mm), ne pèse que 4,78 g (hors encre) et écrit jusqu'à 2,4 km. Depuis 1994 sur le marché, le crayon graphite BIC® Evolution 650 est fabriqué à partir de 57 % de matière recyclée.

Utiliser des produits porteurs de la marque NF Environnement contribue à réduire l'impact négatif des produits sur l'environnement, à développer le comportement éco-responsable des consommateurs et répond aussi à l'une des exigences du Grenelle de l'environnement qui définit pour les administrations à horizon 2012 des obligations d'achats éco-responsables.

Le Groupe BIC est engagé dans une démarche globale de développement durable privilégiant le principe d'amélioration permanente. Les axes de progrès et les performances sont identifiés et mesurés notamment grâce à un baromètre de dix indicateurs chiffrés couvrant toutes les thématiques du développement durable et sur lequel le Groupe s'est engagé. BIC fait partie des indices boursiers *FTSE4Good Europe*, *ASPI Eurozone* et *Ethibel Excellence Europe*, qui rassemblent des entreprises présentant les meilleures performances sur le plan social et environnemental. BIC fait aussi partie du Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).



A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100, et des indices ISR FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe. BIC fait aussi partie du Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Presse :

BIC Service Communication : Claire Gerard – Tel : +33 (0)1 45 19 53 55 – claire.gerard@bicworld.com
Flore Larger – flarger@image7.fr – + 33 1 53 70 74 70. Claire Doligez - cdoligez@image7.fr

A propos d'AFNOR Certification

AFNOR Certification, est le premier organisme de certification et d'évaluation de système, produits, services et compétences en France, et un des leaders à l'échelle mondiale. Il délivre notamment des certifications sous les marques à forte notoriété : NF, AFAQ et écolabel européen. Il fait partie du Groupe AFNOR, opérateur international organisé autour de 4 grands domaines de compétences : la normalisation, la certification, l'édition spécialisée et la formation.

Pour toute information pratique, <http://www.ecolabels.fr>

Groupe AFNOR - Service Presse. SophieMerle, presse@afnor.org .Téléphone : +33(0)1 41 62 85 55

