



SIGNATURE DEFINITIVE ET FINALISATION DE L'ACQUISITION PAR BIC D'APP (ANTALIS PROMOTIONAL PRODUCTS)

Clichy, le 11 mars 2009 – Le Groupe BIC annonce aujourd'hui avoir signé définitivement et finalisé l'acquisition de l'activité Produits Promotionnels d'Antalis (APP) sur la base d'une valeur d'entreprise de 33,5 millions d'euros, auxquels pourrait s'ajouter un complément de prix d'un montant pouvant atteindre 5 millions d'euros, payable en 2010 et fonction du chiffre d'affaires d'APP au 31 décembre 2009.

APP est un distributeur européen offrant une large gamme de produits promotionnels (stylos, montres, t-shirts, agendas, gadgets et cadeaux d'entreprises originaux). S'appuyant sur un vaste réseau de fournisseurs géré par un bureau basé à Hong-Kong, APP vend à plus de 15 000 distributeurs dans 40 pays en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. En 2008, le chiffre d'affaires d'APP s'est élevé à 92 millions d'euros. Ces atouts complètent le modèle économique de BIC Graphic qui repose sur une position de leader historique dans les produits de papeterie et les briquets promotionnels en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique Latine ainsi que sur l'excellence de son service client et de ses outils de production et d'impression.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



Calendrier 2009

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2009	22 avril 2009	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2008	14 mai 2009	Réunion (siège social de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre 2009	5 août 2009	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2009	21 octobre 2009	Conférence téléphonique



SHEAFFER®
The Signature Pen
since 1913



Tipp-Ex



ATCHISON®
by BIC

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26 **Contacts Presse** : +33 1 53 70 74 48

Sophie Palliez-Capian - sophie.palliez@bicworld.com

Flore Larger - flarger@image7.fr

Carole Richon - carole.richon@bicworld.com

