



Communiqué de presse  
23 Décembre 2008

## **BIC renforce sa position dans l'industrie des Produits Promotionnels avec l'acquisition d'APP (Antalis Promotional Products)**

**Clichy, le 23 décembre 2008** ; Les Groupes BIC et Sequana annoncent aujourd'hui avoir trouvé un accord de principe relatif à l'acquisition par le Groupe BIC de l'activité Produits Promotionnels d'Antalis (APP) sur la base d'une valeur d'entreprise d'environ 33 millions d'euros, auxquels pourrait s'ajouter un complément de prix d'un montant pouvant atteindre 5 millions d'euros, payable en 2010 et fonction du chiffre d'affaires d'APP au 31 décembre 2009. L'acquisition devrait être finalisée au cours du premier trimestre 2009, après la signature d'un accord définitif et l'obtention des autorisations des autorités de contrôle.

APP est un distributeur européen offrant une large gamme de produits promotionnels (stylos, montres, t-shirts, agendas, gadgets et cadeaux d'entreprises originaux). S'appuyant sur un vaste réseau de fournisseurs géré par un bureau basé à Hong-Kong, APP vend à plus de 15 000 distributeurs dans 40 pays en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. En 2008, le chiffre d'affaires d'APP devrait être d'environ 90 millions d'euros.

Ces atouts compléteront le modèle économique de BIC Graphic qui repose sur une position de leader historique dans les produits de papeterie et les briquets promotionnels en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique Latine ainsi que sur l'excellence de son service client et de ses outils de production et d'impression.

**Commentant cette acquisition, Mario Guevara, Directeur Général du Groupe BIC, a déclaré :** « Cette acquisition est une réelle opportunité pour renforcer notre position dans les produits promotionnels en Europe, offrir une gamme complète et devenir un acteur mondial. Bien que très affectée par l'environnement économique actuel, l'industrie des produits promotionnels est une activité de croissance à long terme. La combinaison de notre activité de marquage publicitaire actuelle et de l'activité Produits Promotionnels d'Antalis va créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes et nous permettra dans les années à venir de bénéficier du potentiel de croissance de cette industrie. »

## Calendrier

---

Résultats annuels 2008	11 février 2009	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2009	22 avril 2009	Conférence téléphonique
Assemblée générale 2008	14 mai 2009	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2009	5 août 2009	Conférence téléphonique
Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	21 octobre 2009	Conférence téléphonique

## A propos de BIC

---

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.*



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

<b>Contacts Relations Investisseurs</b> : +33 1 45 19 52 26	<b>Contacts Presse</b> : +33 1 53 70 74 25
Sophie Palliez-Capian - <a href="mailto:sophie.palliez@bicworld.com">sophie.palliez@bicworld.com</a>	Flore Larger - <a href="mailto:flarger@image7.fr">flarger@image7.fr</a>
Carole Richon - <a href="mailto:carole.richon@bicworld.com">carole.richon@bicworld.com</a>	