

ACQUISITION DE 40% DE CELLO PENS



COMMUNIQUE DE PRESSE

5 mars 2009

INFORMATION RELATIVE A LA FINALISATION DE L'ACQUISITION PAR BIC DE 40% DE CELLO PENS, N°1 SUR LE MARCHE INDIEN DES INSTRUMENTS D'ECRITURE

Clichy, le 5 mars 2009 – Le 22 janvier 2009, les Groupes BIC et Cello ont annoncé la signature d'un accord définitif aux termes duquel BIC acquiert 40% de l'activité d'instruments d'écriture du groupe Cello pour un montant de 7,9 milliards de roupies indiennes.

Pour tenir compte de la structure juridique de Cello Pens, l'acquisition prend effet en deux temps :

- 5 mars 2009 : acquisition à hauteur de 3,8 milliards de roupies indiennes (76,5 millions USD¹) avec consolidation par mise en équivalence à partir du 1^{er} Avril 2009.
- Fin du deuxième trimestre – début du troisième trimestre 2009 : acquisition du solde.

Dans le cadre de cet accord, le Groupe BIC dispose d'une option d'achat lui permettant d'augmenter en 2013 sa participation à hauteur de 55%. Le prix sera notamment déterminé sur la base des résultats futurs.

Fondé en 1995 par la famille Rathod, Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde, avec 37% de part de marché domestique et une présence en Afrique², au Moyen-Orient et en Asie. Employant environ 5 000 personnes, Cello Pens a généré en 2007-2008² un chiffre d'affaires de 4 100 millions de roupies indiennes (64,5 millions d'euros) et environ 30% de marge d'exploitation.

Cello Pens est un groupe intégré disposant d'un outil de production moderne et de solides ressources internes en recherche, en développement produits et en marketing. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello[®] est l'une des plus reconnues en Inde avec 90% de notoriété spontanée.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.

¹ 49,65 INR = 1 USD

² : Année fiscale clôturant le 31 mars 2008



Calendrier 2009

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2009	22 avril 2009	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2008	14 mai 2009	Réunion (siège social de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre 2009	5 août 2009	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2009	21 octobre 2009	Conférence téléphonique



SHEAFFER®
The Signature Pen.
SINCE 1913



Tipp-Ex



ATCHISON®
by BIC

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian - sophie.palliez@bicworld.com

Carole Richon - carole.richon@bicworld.com

Contacts Presse : +33 1 53 70 74 48

Claire Doligez - cdoligez@image7.fr

Flore Larger - flarger@image7.fr

