COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe BIC

POUR LA SECONDE ANNEE CONSECUTIVE, BIC SOUTIENT LA JOURNEE DU REFUS DE L'ECHEC SCOLAIRE

Le 22 septembre 2009. L'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV, www.afev.org) organise le 23 septembre, en partenariat avec Curiosphère.tv et Trajectoire-Reflex et sous le patronage de l'UNICEF, la deuxième journée du refus de l'échec scolaire, destinée à valoriser toutes les actions éducatives, les initiatives ou les propositions ayant pour but de faire reculer l'échec scolaire en France.

Centrée sur l'enjeu majeur que représente chaque année la sortie du système scolaire de 150.000 jeunes sans diplôme, cette journée nationale se propose de mobiliser, avec des personnalités du monde de l'éducation, tous les acteurs concernés autour de témoignages divers, de débats et de la publication des résultats exclusifs du deuxième Baromètre relatif au rapport à l'école des enfants des quartiers populaires.

Fidèle à sa démarche active de soutien à l'éducation et à l'alphabétisation, BIC s'investit en France aux côtés de l'AFEV pour cette deuxième Journée de Refus de l'Echec Scolaire ; la marque participe ainsi à la sensibilisation de l'opinion publique à cette problématique et encourage l'action collective contre l'échec scolaire.

Pour plus d'informations, accédez au site de la Journée de Refus de l'Echec Scolaire : www.refusechecscolaire.org

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100, et des indices ISR FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : **www.bicworld.com**

Contacts Presse :

BIC Service Communication : Claire Gerard – Tel : +33 (0)1 45 19 53 55 – claire.gerard@bicworld.com
Image 7 : Flore Larger – flarger@image7.fr – + 33 1 53 70 74 70