

Résultats Annuels 2007



Communiqué de presse
27 février 2008

**Chiffre d'affaires en progression de 3,3% à données comparables
à 1 456,1 millions d'euros**

Résultat d'exploitation normalisé en progression de 1,1% à données comparables

La marge d'exploitation normalisée atteint 17,4%

Bénéfice Net Par Action en progression de 2,3% à 3,51 euros

**Un dividende 1,35 euro sera proposé à l'Assemblée Générale
(+ 3,8% comparé à 2006)**

<i>En millions d'euros</i>	2006	2007	Variation	Var. à taux de change constants	Var. à données comparables ¹
Chiffre d'affaires	1 448,1	1 456,1	+ 0,6%	+ 4,7%	+ 3,3%
Marge brute	709,6	715,0	+ 0,8%	+ 4,6%	+ 3,5%
Résultat d'exploitation	253,9	255,8	+ 0,8%	+5,3%	+ 3,9%
Résultat d'exploitation normalisé²	258,7	253,5	- 2,0%	+2,5%	+ 1,1%
Marge d'exploitation normalisée	17,9%	17,4%			
Résultat avant impôt	257,0	261,2	+ 1,6%		
Résultat net part du groupe	170,2	172,9	+ 1,6%		
Bénéfice net par action (en euros)	3,43	3,51	+ 2,3%		
BNPA normalisé ² (en euros)	3,49	3,46	- 0,9%		
Nombre moyen d'actions en circulation	49 661 931	49 244 579			
Résultat d'exploitation normalisé par activité					
Papeterie					
Marge d'exploitation normalisée	14,9%	15,1%			
Briquets					
Marge d'exploitation normalisée	32,5%	32,1%			
Rasoirs					
Marge d'exploitation normalisée	9,9%	8,2%			

¹ A données comparables signifie à taux de change et à périmètre constants. Sur l'année 2007, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes générées par PIMACO sur les 9 premiers mois de l'année ainsi que les ventes additionnelles de Atchison Products (consolidé depuis le 1^{er} octobre 2007). Il n'y a pas eu de changement de périmètre dans les activités Briquets et Rasoirs. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

² Hors plus-value immobilières et plan de restructuration aux États-Unis

Synthèse :

- *Le chiffre d'affaires 2007 s'élève à 1 456,1 millions d'euros, en progression de +3,3% à données comparables. Cette performance est inférieure à nos prévisions, révisées en octobre 2007, d'une croissance comprise entre +3,5% et +4%.*
 - *Dans la papeterie, la croissance du chiffre d'affaires et les gains de part de marché enregistrés en Europe ont été compensés par le recul des ventes en Amérique du Nord, où nous avons constaté des réductions de stocks chez nos clients distributeurs tandis que l'activité BIC Graphic est demeurée faible.*
 - *Dans les briquets, les ventes ont progressé dans presque toutes les zones géographiques. En Europe, la transition vers la réglementation « sécurité enfants » s'est déroulée sans à-coup tout au long de l'année.*
 - *Dans les rasoirs, nous avons de nouveau bénéficié de la très bonne performance de notre gamme 3-lames non rechargeables. Par ailleurs le BIC® Soleil® System à tête rechargeable a contribué à la croissance de l'activité rasoirs en 2007.*
- *Comme indiqué précédemment, à données comparable, la croissance du résultat d'exploitation normalisé 2007 a été inférieure à celle du chiffre d'affaires. Il atteint 253,5 millions d'euros, en hausse de 1,1% à données comparables. La marge d'exploitation normalisée est de 17,4% contre 17,9% en 2006 en raison du lancement du rasoir BIC® Soleil® System à tête rechargeable.*
- *Le Bénéfice Net Par Action est de 3,51 euros, en augmentation de 2,3%, soit une progression plus forte que celle du résultat net part du Groupe, grâce au programme de rachat d'actions.*
- *Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 21 mai 2008 de verser un dividende de 1,35 euro par action, en progression de 3,8% par rapport à 2006.*

Commentant les résultats 2007, Mario Guevara, Directeur Général, a indiqué: *“En dépit d'un environnement difficile au second semestre, nos équipes sont parvenues à augmenter les ventes du Groupe de 4,7% à taux de change constants sur l'ensemble de l'année. Dans nos trois activités, nous avons renforcé nos ventes auprès des consommateurs finaux. Nous avons pu également confirmer le succès de notre stratégie d'acquisitions complémentaires à travers la croissance générée par PIMACO au Brésil et par Atchison Products, Inc., acquis en 2007 par BIC Graphic USA, notre activité de produits promotionnels aux États-Unis. Comme prévu, le résultat d'exploitation normalisé a cru moins vite que les ventes, à données comparables, et ce en raison d'une augmentation du soutien à la marque lié au lancement de notre premier rasoir rechargeable.*

Clichy le 27 février 2008 – Les ventes 2007 du Groupe BIC s'élèvent à 1 456,1 millions d'euros, comparé à 1 448,1 millions d'euros en 2006, en hausse de +0,6% en publié, de +4,7% à taux de change constants et de +3,3% à données comparables.

La marge brute a progressé de 0,1 point à 49,1% des ventes contre 49,0% en 2006. Elle a bénéficié du plan de restructuration aux États-Unis. Comme prévu, la hausse des matières premières a été compensée par les ajustements de prix. Les effets volume positifs ont été quant à eux compensés par les dépenses liées au lancement du BIC® Soleil® System à tête rechargeable et par le recul de la marge brute des autres produits³.

³ : Hors les trois activités principales

Le résultat d'exploitation (REX) a progressé de 0,8% en publié et de 3,9% à données comparables pour atteindre 255,8 millions d'euros. Le résultat d'exploitation normalisé a cru de 1,1% à données comparables à 253,5 millions d'euros⁴. La marge d'exploitation normalisée a atteint 17,4% comparé à 17,9% en 2006 en raison du lancement du rasoir BIC® Soleil® System à tête rechargeable.

Le résultat avant impôt a progressé de 1,6% en publié et atteint 261.2 millions d'euros. Il bénéficie d'un effet favorable de 2,2 millions d'euros sur le résultat financier, dû à une position moyenne de trésorerie plus élevée sur l'année.

Le résultat net part du Groupe progresse de 1,6% pour atteindre 172.9 millions d'euros contre 170,2 millions d'euros en 2006. Le bénéfice net avant intérêts minoritaires est de 173,4 millions d'euros en 2007 comparé à 170,6 millions d'euros en 2006.

Le Bénéfice Net Par Action (BNPA) atteint 3,51 euros en 2007 contre 3,43 euros en 2006, en hausse de 2,3% en publié, soit une croissance supérieure à celle du résultat net part du Groupe en raison du programme de rachat d'actions et de l'annulation d'actions.

Après rachat d'actions, les liquidités de clôture s'établissent à 198,5 millions d'euros contre 166.5 millions d'euros en 2006.

Performance par catégorie:

Papeterie

En millions d'euros

	2006	2007	Variation	Var. à taux de change constants	Var. à données comparables
Chiffre d'affaires	737,6	714,9	- 3, 1%	+ 1,0%	- 0,6%
Résultat d'exploitation	106,0	108.0	+ 1,9%	+ 8,0%	+ 5,1%
Marge d'exploitation	14,4%	15,1%			
Marge d'exploitation normalisée	14,9%	15,1%			

Sur l'ensemble de l'année 2007, les ventes de l'activité Papeterie sont en recul de 0,6% à base comparable et en hausse de +1% à taux de change constants.

La croissance du chiffre d'affaires et les gains de part de marché enregistrés en Europe ont été compensés par le recul des ventes en Amérique du Nord, notre zone géographique la plus importante.

Cette faible performance est liée à une légère baisse de notre activité de marquage publicitaire (BIC Graphic), due à la poursuite du ralentissement du segment « instruments d'écriture » dans ce secteur aux États-Unis, ainsi qu'à des réductions de stocks chez nos clients distributeurs, alors même que les achats de nos produits par les consommateurs finaux ont progressé.

La marge d'exploitation normalisée progresse de 0,2 point à 15,1%, l'achèvement du plan de restructuration aux États-Unis ayant permis de compenser la pression sur les autres coûts.

⁴ Le résultat d'exploitation normalisé 2007 exclut une plus-value immobilière de 2,3 millions d'euros

Briquets

En millions d'euros

	2006	2007	Variation	Var. à taux de change constants
Chiffre d'affaires	394,6	390,3	- 1,1%	+ 3,7%
Résultat d'exploitation	128,1	125,3	- 2,2%	+ 1,3%
Marge d'exploitation	32,5%	32,1%		
Marge d'exploitation normalisée	32,5%	32,1%		

Sur l'ensemble de l'année, les ventes de briquets augmentent de +3,7% à taux de change constants. Les ventes sont en progression dans presque toutes les zones géographiques, avec une bonne performance en Amérique du Nord et en Amérique latine et une légère croissance en Europe.

En Europe, la transition vers la réglementation "sécurité enfants" s'est déroulée sans perturbation majeure du marché tout au long de l'année. Au cours du mois de décembre 2007, nos ventes de briquets "sécurité enfants" représentaient, comme prévu, 94% de nos volumes de ventes à la distribution en Europe, contre 61% en septembre 2007.

La marge d'exploitation normalisée recule de 0,4 point à 32,1% contre 32,5% en 2006 en raison d'un effet volume moins favorable en 2007.

Rasoirs

En millions d'euros

	2006	2007	Variation	Var. à taux de change constants
Chiffre d'affaires	253,8	266,7	+ 5,1%	+ 9,2%
Résultat d'exploitation	24,1	22,0	- 8,8%	- 6,4%
Marge d'exploitation	9,5%	8,2%		
Marge d'exploitation normalisée	9,9%	8,2%		

Sur l'ensemble de l'année 2007, nos ventes ont été tirées par le segment des rasoirs non-rechargeables et ont progressé de 9,2% à taux de change constants. La très bonne performance de notre gamme de rasoirs 3-lames a plus que compensé le recul des ventes des produits classiques une-lame tandis que le rasoir BIC® Soleil® System à tête rechargeable contribuait à la croissance de l'activité Rasoirs en 2007. Nous restons déterminés à développer à la fois les segments non-rechargeable et rechargeable du marché du rasoir.

Sur le segment des rasoirs non-rechargeables, notre gamme 3-lames continue de gagner des parts de marché et représente désormais 41% de nos ventes contre 35% en 2006.

La baisse du résultat d'exploitation normalisé à 8,2% des ventes contre 9,9% en 2006 est le reflet des dépenses de publicité et de promotion liées à l'effort marketing autour du rasoir BIC® Soleil® System à tête rechargeable.

Autres produits

En millions d'euros

	2006	2007	Variation	Var. à taux de change constants	Var. à données comparables
Chiffre d'affaires	62,1	84,2	+ 35,5%	+ 37,6%	+ 22,1%

Sur l'ensemble de l'année 2007, la croissance des ventes d'autres produits s'élève à 37,6% à taux de change constants en raison de l'intégration de PIMACO sur les 9 premiers mois, de l'introduction de nouveaux produits en Europe au cours du second semestre 2006 et de l'acquisition de Atchison Products, consolidé depuis le 1^{er} octobre 2007. Sur une base comparable, les ventes sont en augmentation de 22,1%.

Annulation d'actions :

Le Conseil d'Administration de SOCIÉTÉ BIC, réuni le 26 février 2008, faisant usage de l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale du 23 mai 2007, a décidé de procéder à l'annulation de 434 027 actions détenues en autocontrôle.

A l'issue de cette opération, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 48 951 471 actions.

Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique sur l'ensemble de l'exercice 2007

En millions d'euros	Exercice	
	2006	2007
Zones géographiques		
1 - Europe	431,7	460,4
<i>Variation en publié</i>		6,7%
<i>Variation à taux de change constants</i>		6,7%
2 – Amérique du Nord & Océanie	670,2	641,3
<i>Variation en publié</i>		-4,3%
<i>Variation à taux de change constants</i>		3,0%
3 – Amérique Latine	253,6	269,9
<i>Variation en publié</i>		6,4%
<i>Variation à taux de change constants</i>		9,4%
4 - MOAA	92,6	84,5
<i>Variation en publié</i>		-8,7%
<i>Variation à taux de change constants</i>		-4,3%
Total Ventes Groupe	1 448,1	1 456,1
<i>Variation en publié</i>		0,6%
<i>Variation à taux de change constants</i>		4,7%
<i>Variation à données comparables</i>		3,3%

- 1- Europe de l'Ouest et Europe de l'Est
 2 - États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande
 3 - Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud
 4 - Moyen-Orient, Afrique et Asie

Impact des variations de périmètre et impact des devises

En %	Exercice	
	2006	2007
Périmètre		
PIMACO	0,4	1,1
Atchison	-	0,3
Devises		
Total	-0,1	-4,1
<i>Dont USD</i>	<i>-0,3</i>	<i>-3,3</i>

GROUPE BIC

2007

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ ABRÉGÉ

<i>En millions d'euros</i>	2006	2007	Variation	Var. à taux de change constants
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 448,1	1 456,1	+0,6%	+ 4,7%
Coût des ventes				
MARGE BRUTE	709,6	715,0	+0,8%	+ 4,6%
Charges administratives et autres charges d'exploitation				
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	253,9	255,8	+0,8%	+ 5,3%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ*	258,7	253,5	- 2,0%	+ 2,5%
Résultat financier	3,1	5,4	+ 71%	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT ET INTÉRÊTS MINORITAIRES	257,0	261,2	+ 1,6%	
Impôts	- 86,4	- 87,7	+1,5%	
Intérêts minoritaires	- 0,4	- 0,6		
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	170,2	172,9	+ 1,6%	
BÉNÉFICE NET PAR ACTION (BNPA)** (en euros)	3,43	3,51	+ 2,3%	
BNPA NORMALISÉ* (en euros)	3,49	3,46	- 0,9%	

* Normalisé : hors restructuration aux États-Unis et plus-values immobilières.

**Nombre moyens d'actions en circulation, net des actions propres:

49 661 931 (2006) / 49 244 579 (2007)

GROUPE BIC

2007

BILAN RESUMÉ

En millions d'euros

ACTIF

	2006	2007
Trésorerie et équivalents de trésorerie	176,7	200,5
Clients et autres créances	348,4	346,0
Stocks et en-cours	293,6	333,3
Autres actifs courants	30,2	24,0
Autres actifs financiers courants	43,3	23,3
Actif courant	892,2	927,1
Immobilisations corporelles nettes	356,6	344,7
Immeubles de placement	17,6	15,0
Autres actifs non courants	127,9	111,3
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	229,0	233,0
Actif non courant	731,1	704,0
TOTAL DE L'ACTIF	1 623,3	1 631,1
PASSIF	2006	2007
Emprunts et dettes financières courants	30,5	29,1
Fournisseurs et comptes rattachés	93,7	92,4
Autres dettes courantes	167,8	161,1
Passif courant	292,0	282,6
Emprunts et dettes financières non courants	26,5	23,3
Autres dettes non courantes	192,9	150,7
Passif non courant	219,4	174,0
Capitaux propres	1 111,9	1 174,5
TOTAL DU PASSIF	1 623,3	1 631,1

GROUPE BIC

2007

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>En millions d'euros</i>	2006	2007
Résultat net	+ 170,2	+ 172,9
Amortissements et provisions	+ 82,5	+ 72,5
Variation des impôts différés	+ 4,3	- 3,0
(Plus-) Moins-values de cession d'actifs	-0,8	-2,9
Autres	+ 7,5	+ 5,0
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	263,7	244,5
Variation du besoin en fonds de roulement	- 10,5	- 54,2
Autres	- 7,9	+ 7,5
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION	245,3	197,8
Investissements industriels nets	- 66,7	- 68,8
Acquisition de filiales	- 31,3	- 13,1
NET CASH FROM INVESTING ACTIVITIES	98,0	81,9
Dividendes payés	- 57,7	- 64,2
Emprunts / (Remboursements)	+ 28,5	+ 2,8
Acquisition d'actions d'autocontrôle	- 36,9	- 27,4
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	- 10,9	+ 4,2
Autres	- 3,1	- 4,6
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	80,1	89,2
FLUX NETS DE TRÉSORERIE	+ 67,2	+ 26,7
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) D'OUVERTURE	103,5	166,5
Différence de change	- 4,2	+ 5,3
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) DE CLÔTURE	166,5	198,5

Calendrier 2008

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2008	23 avril	Conférence téléphonique
Assemblée Générale	21 mai	Siège social de BIC, Clichy
Résultats du 1 ^{er} semestre	6 août	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre	22 octobre	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



SHEAFFER®
The Signature Pen
SINCE 1815



ATCHISON®
by BIC

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Société : +33 1 45 19 52 26
Sophie Palliez-Capian,
email: sophie.palliez@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 26 / +33 1 53 70 74 91
Florence Riu -email: friu@image7.fr
Flore Larger - email: flarger@image7.fr

* *
*

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 4 avril 2007.