

RESULTATS DU 2^{EME} TRIMESTRE ET DU 1^{ER} SEMESTRE 2008



Communiqué de presse
6 août 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES A TAUX DE CHANGE CONSTANTS

2^{ème} trimestre en hausse de + 5.8%

Bonne performance en Europe et en Amérique latine,
amélioration en Amérique du Nord

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre en hausse de + 2,7 %

RESULTAT D'EXPLOITATION

Marge d'exploitation du 1^{er} semestre de 14,4 %

PERSPECTIVES POUR L'ANNEE 2008 CONFIRMÉES

En millions d'euros	T2 2007	T2 2008	Variation en publié	Variation à taux de change constants ¹	S1 2007	S1 2008	Variation en publié	Variation à taux de change constants ¹
Groupe								
Chiffre d'affaires	398,6	392,4	- 1,6 %	+ 5,8 %	729,0	700,5	- 3,9 %	+ 2,7 %
Marge brute	190,0	188,3	- 0,9 %	+ 5,8 %	359,5	342,9	- 4,6 %	+ 1,2 %
Résultat d'exploitation	67,5	62,9	- 6,9 %	+ 1,2 %	125,7	101,1	-19,6 %	- 13,4 %
Marge d'exploitation	16,9 %	16,0 %	- 0,9 pt		17,2 %	14,4 %	- 2,8 pts	
Marge d'exploitation hors éléments exceptionnels ²	16,9 %	16,9 %	+ 0,0 pt		17,2 %	14,9 %	- 1,8 pt	
Résultat net part du Groupe	45,4	45,5	+ 0,0 %		86,6	70,6	- 18,5 %	
Bénéfice net par action (en euros)	0,92	0,94	+ 2,2 %		1,76	1,45	- 17,6 %	

Par activité

Papeterie								
Chiffre d'affaires	208,6	202,6	- 2,9 %	+ 4,7 %	368,2	348,4	- 5,4 %	+ 1,7 %
Marge d'exploitation	17,2 %	15,8 %			15,7 %	13,8 %		
Briquets								
Chiffre d'affaires	97,2	94,4	- 2,9 %	+ 4,6 %	188,8	176,7	- 6,4 %	+ 0,0 %
Marge d'exploitation	32,2 %	32,3 %			32,8 %	29,7 %		
Rasoirs								
Chiffre d'affaires	71,2	66,9	- 6,0 %	+ 1,0 %	132,9	124,7	- 6,1 %	+ 0,4 %
Marge d'exploitation	- 0,2 %	- 1,1 %			5,1 %	0,1 %		

¹ Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

² 3,7 millions d'euros de charges relatives à la fermeture de l'usine de stylos plume Styphen en France (enregistrés au T2 2008).

Synthèse :

- *Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 s'est élevé à 700,5 millions d'euros, en hausse de + 2,7 % à taux de change constants. La tendance des ventes s'est améliorée d'un trimestre sur l'autre, avec au 2^{ème} Trimestre un chiffre d'affaires de 392,4 millions d'euros, en hausse de + 5,8 % à taux de change constants.*
 - *Dans la Papeterie, l'activité Grand Public s'est redressée au cours de 2^{ème} trimestre grâce à une bonne performance en Europe et en Amérique latine. Les ventes Grand Public en Amérique du Nord sont en légère hausse. Notre activité de marquage publicitaire, BIC Graphic, est restée faible, tant en Amérique du Nord qu'en Europe.*
 - *Dans les Briquets, après un 1^{er} trimestre faible, les ventes ont augmenté de + 4,6 % à taux de change constants au 2^{ème} trimestre, tirées par les bonnes performances de l'Europe et de l'Amérique latine. Les ventes en Amérique du Nord sont restées faibles.*
 - *Dans les Rasoirs, le 1^{er} semestre a été affecté par l'absence de lancement de nouveaux produits comparée à la même période en 2007. Le succès de notre gamme de rasoirs 3-lames non rechargeables a continué de tirer nos ventes. Les ventes à la distribution du BIC[®] Soleil[®] System en Europe et du BIC[®] Soleil[®] Shimmer aux Etats-Unis et au Royaume-Uni sont conformes à nos attentes pour l'année 2008.*
- *Le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre 2008 s'est élevé à 101,1 millions d'euros. La marge d'exploitation était de 14,4 % contre 17,2 % au 1^{er} semestre 2007, en raison d'une baisse de la marge brute et d'une augmentation de nos investissements de soutien de la marque. En excluant les coûts liés à la fermeture de l'usine Stypen en France, la marge d'exploitation du 1^{er} semestre aurait été de 14,9 % (16,9 % au 2^{ème} trimestre).*
- *Le bénéfice net par action (BNPA) du 1^{er} semestre 2008 a atteint 1,45 euro, en baisse de - 17,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2007.*

Commentant les résultats du 1^{er} semestre 2008, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré : « Après un 1^{er} trimestre 2008 faible, nos résultats se sont améliorés au 2^{ème} trimestre. Bien que l'environnement économique global reste incertain, nous allons poursuivre la gestion de notre activité sur le long-terme et confirmons nos perspectives pour l'année 2008. »

Clichy, le 06 août 2008 – Le chiffre d'affaires du Groupe BIC au 1^{er} semestre 2008 s'est élevé à 700,5 millions d'euros, contre 729,0 millions d'euros en 2007, en baisse de - 3,9 % en publié et en hausse de + 2,7 % à taux de change constants. Les fluctuations des taux de change ont eu un impact négatif de - 6,6 %, dont - 5,0 % liés à la baisse du dollar US.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'est élevé à 392,4 millions d'euros, contre 398,6 millions d'euros en 2007, en baisse de - 1,6 % en publié et en hausse de + 5,8 % à taux de change constants.

La marge brute du 1^{er} semestre a diminué de - 0,3 point et a atteint 49,0 % des ventes, contre 49,3 % au 1^{er} semestre 2007. L'impact négatif des fluctuations des taux de change représente - 0,6 point. Les augmentations de prix ont plus que compensé l'impact de la hausse des matières premières.

Le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre a baissé de - 19,6 % en publié, pour atteindre 101,1 millions d'euros, et de - 13,4 % à taux de change constants, en raison de la poursuite des investissements de soutien de la marque, dans toutes les catégories. La marge d'exploitation du 1^{er} semestre 2008 s'élevait à 14,4 % contre 17,2 % au 1^{er} Semestre 2007.

Au 2^{ème} Trimestre, le résultat d'exploitation comprenait une charge de 3,7 millions d'euros liée à la fermeture en juillet 2008 de l'usine de papeterie Stypen en France. En excluant cette charge exceptionnelle, la marge d'exploitation du 1^{er} semestre aurait été de 14,9 %.

Le résultat avant impôt a diminué de - 19,0 % en publié et a atteint 106,3 millions d'euros. Le résultat financier a baissé de - 0,4 million d'euros et le taux d'imposition du 1^{er} semestre 2008 était comparable à celui du 1^{er} semestre 2007 (33,6 %).

Le résultat net part du Groupe du 1^{er} semestre 2008 s'est élevé à 70,6 millions d'euros, en baisse de - 18,5 %. Le bénéfice net par action (BNPA) a atteint 1,45 euro au 1^{er} semestre 2008, comparé à 1,76 euro au 1^{er} semestre 2007, en baisse de - 17,6 %.

Après rachat d'actions et paiement du dividende, les liquidités de clôture au 30 juin 2008 se sont établies à 79 millions d'euros, contre 199 millions d'euros au 31 décembre 2007 et 124 millions d'euros au 30 juin 2007. La réduction de la génération de trésorerie comparée au 1^{er} semestre 2007 est due à la baisse du résultat avant impôt (106,3 millions d'euros au 30 juin 2008 comparé à 131,3 millions d'euros au 30 juin 2007), à la hausse des investissements (43 millions d'euros au 30 juin 2008 comparé à 32 millions d'euros au 30 juin 2007) et à l'augmentation du programme de rachat d'actions (17,3 millions d'euros au 30 juin 2008 comparé à 3,3 millions d'euros au 30 juin 2007).

Papeterie

<i>En millions d'euros</i>	T2 2007	T2 2008	S1 2007	S1 2008
Chiffre d'affaires	208,6	202,6	368,2	348,4
<i>Variation en publié</i>		- 2,9 %		- 5,4 %
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 4,7 %		+ 1,7 %
Résultat d'exploitation	36,0	32,1	58,0	48,3
Marge d'exploitation	17,2 %	15,8 %	15,7 %	13,8 %
Marge d'exploitation hors coûts liés à Stypen	17,2 %	17,7 %	15,7 %	14,9 %

Au 2nd trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Papeterie a diminué de - 2,9 % en publié et a progressé de + 4,7 % à taux de change constants. Au 1^{er} semestre, les ventes ont baissé de - 5,4 % en publié et augmenté de + 1,7 % à taux de change constants.

Grand Public

L'activité Grand Public a progressé au cours du 2^{ème} trimestre (croissance élevée à un chiffre). Sur le 1^{er} semestre, les ventes ont affiché une croissance moyenne à un chiffre.

Les livraisons de rentrée scolaire 2008 ont été bonnes en Europe, bénéficiant du succès de nos nouveaux produits comme le stylo-plume Easy ClicTM et le Cristal[®] Clic. La bonne performance de l'Amérique latine s'est poursuivie.

En dépit d'une légère amélioration au 2^{ème} trimestre, la tendance en Amérique du Nord est restée incertaine, et ce bien que le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre soit en légère croissance. Dans un environnement économique difficile, nous avons continué d'être affecté par le ralentissement des grandes surfaces spécialisées dans les fournitures de bureau.

BIC Graphic

Notre activité de marquage publicitaire (BIC Graphic) est restée faible, de nombreux clients ayant suspendu leurs dépenses promotionnelles. BIC Graphic USA a continué de souffrir du ralentissement du segment « instruments d'écriture ». Les ventes de BIC Graphic Europe ont diminué au 1^{er} semestre par rapport à l'année dernière.

La marge d'exploitation de l'activité Papeterie a atteint 13,8 % au 1^{er} semestre 2008, contre 15,7 % au 1^{er} semestre 2007, affectée par la baisse de la marge d'exploitation de BIC Graphic et la charge exceptionnelle de 3,7 millions d'euros liée à la fermeture de l'usine Stypen. En excluant cette charge exceptionnelle, la marge d'exploitation du 1^{er} semestre aurait atteint 14,9 %.

Briquets

<i>En millions d'euros</i>	T2 2007	T2 2008	S1 2007	S1 2008
Chiffre d'affaires	97,2	94,4	188,8	176,7
<i>Variation en publié</i>		- 2,9 %		- 6,4 %
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 4,6 %		+ 0,0 %
Résultat d'exploitation	31,3	30,4	61,9	52,4
Marge d'exploitation	32,2 %	32,3 %	32,8 %	29,7 %

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'activité Briquets a reculé de - 2,9 % en publié et a augmenté de + 4,6 % à taux de change constants. Au 1^{er} semestre, les ventes ont diminué de - 6,4 % en publié et sont restées stables à taux de change constants.

L'Europe et l'Amérique latine ont tiré la croissance. En Europe, le 1^{er} semestre a bénéficié d'un ajustement des prix. En Amérique latine, la bonne performance est liée à des gains de distribution.

Bien qu'à un rythme moins élevé qu'au 1^{er} trimestre, les ventes ont continué de baisser en Amérique du Nord, en raison :

- du ralentissement de la fréquentation des magasins et des réductions de stocks dans les magasins de proximité ;
- de l'accélération de la baisse des ventes de cigarettes aux Etats-Unis.

La marge d'exploitation du 1^{er} semestre 2008 a diminué de - 3,1 points, à 29,7 %, en raison :

- d'une augmentation des investissements de soutien de la marque, liée à la mise en place de la réglementation « sécurité enfants » en Europe (campagne publicitaire du 1^{er} trimestre) ;
- de coûts de fabrication plus élevés.

Rasoirs

<i>En millions d'euros</i>	T2 2007	T2 2008	S1 2007	S1 2008
Chiffre d'affaires	71,2	66,9	132,9	124,7
<i>Variation en publié</i>		- 6,0 %		- 6,1 %
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 1,0 %		+ 0,4 %
Résultat d'exploitation	- 0,1	- 0,8	6,8	0,1
Marge d'exploitation	- 0,2 %	- 1,1 %	5,1 %	0,1 %

Les ventes du 2^{ème} trimestre de l'activité Rasoirs ont diminué de - 6,0 % en publié et progressé de + 1,0 % à taux de change constants. Au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires a diminué de - 6,1 % en publié et a augmenté de + 0,4 % à taux de change constants.

Depuis le début de l'année 2008, dans un marché stable aux Etats-Unis et dans les pays européens clés, nous avons dû faire face à une accélération des lancements de nouveaux produits (non rechargeables et rechargeables).

Le 1^{er} semestre 2008 a été affecté par un effet de base négatif, le 1^{er} semestre 2007 ayant bénéficié du lancement de nouveaux produits (au 1^{er} semestre 2007, le chiffre d'affaires à taux de change constants était en hausse de + 13 %).

Notre portefeuille de produits 3-lames représentait 43 % de nos ventes totales de rasoirs non rechargeables au 1^{er} semestre 2008, contre 41 % au 1^{er} Semestre 2007.

Les ventes à la distribution du BIC® Soleil® System en Europe Continentale et au Canada et du BIC® Soleil® Shimmer aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, sont conformes à nos attentes pour 2008. En dépit du maintien d'une forte concurrence (notamment dans les recharges), la part de marché de BIC® Soleil® System aux Etats-Unis à la fin du mois de juin 2008 était en ligne avec nos objectifs initiaux (5 % à 10 % de part de marché 24 mois après le lancement en mars 2007).

La faible marge d'exploitation du 1^{er} semestre 2008 (0,1 %) est due au soutien de la marque BIC® Soleil® aux Etats-Unis, au lancement du BIC® Comfort 3 Action en Amérique latine et à l'impact négatif des taux de change USD/EUR.

Autres Produits

<i>En millions d'euros</i>	T2 2007	T2 2008	S1 2007	S1 2008
Chiffre d'affaires	21,6	28,5	39,1	50,7
<i>Variation en publié</i>		+ 31,5 %		+ 29,6 %
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 36,6 %		+ 33,9 %

Au 1^{er} semestre, les ventes d'autres produits ont augmenté de + 29,6 % en publié et de + 33,9 % à taux de change constants, bénéficiant notamment de l'intégration d'Atchison Products, Inc. et du succès des ventes de cartes téléphoniques en France.

Atchison Products Inc. a enregistré une bonne performance au 1^{er} semestre 2008.

Initiatives d'exploitation et perspectives annuelles 2008

Dans un environnement difficile, BIC continue d'améliorer sa productivité et de générer de la croissance.

En novembre 2008, nous allons ouvrir une nouvelle plateforme d'emballage pour les rasoirs au Mexique. En plus d'améliorer le niveau du service clients, cette usine nous permettra de réduire les stocks et de dégager des économies de coûts grâce à des volumes de fret et à des coûts de transport réduits.

En juillet 2008, nous avons signé un accord de marque avec Orange, le premier opérateur de téléphonie mobile français, pour la commercialisation du BIC Phone en France, un très bon exemple de notre capacité à innover et à tirer parti de notre marque.

Pour l'ensemble de l'année, nous anticipons les tendances opérationnelles suivantes :

- Dans la Papeterie, l'activité grand public devrait être tirée par de bonnes performances en Europe et en Amérique latine. L'environnement économique reste incertain en Amérique du Nord et notre activité de marquage publicitaire devrait continuer d'être affectée par le ralentissement du segment « instruments d'écriture » de l'activité de marquage publicitaire aux Etats-Unis.
- Dans les Briquets, nous anticipons un léger ralentissement de la croissance des ventes en Europe au 2^{ème} semestre 2008 car les ajustements de prix sur cette période seront plus faibles qu'au 1^{er} semestre 2008. En Amérique du Nord, en dépit des initiatives marketing prises pour maintenir les ventes, nous restons prudents sur les perspectives du 2^{ème} semestre. La bonne performance de l'Amérique latine devrait se poursuivre.
- Dans les Rasoirs, le chiffre d'affaires 2008 à taux de change constants devrait être en faible croissance. La marge d'exploitation devrait s'améliorer légèrement par rapport à celle du 1^{er} semestre, en dépit d'un environnement concurrentiel difficile, de la pression continue des taux de change et de la poursuite du soutien de la marque.

Au niveau du Groupe, nous attendons pour l'année 2008 une légère hausse du chiffre d'affaires à taux de change constants et une amélioration de la marge d'exploitation par rapport à celle du 1^{er} trimestre 2008.

Variation des ventes du groupe BIC par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T2 2007	T2 2008	Variation	S1 2007	S1 2008	Variation
1 - Europe	133,4	143,2		228,4	240,4	
<i>En publié</i>			+ 7,4 %			+ 5,3 %
<i>A taux de change constants</i>			+ 8,5 %			+ 6,4 %
2 – Amérique du Nord et Océanie	182,0	160,7		330,3	286,0	
<i>En publié</i>			- 11,7 %			- 13,4 %
<i>A taux de change constants</i>			+ 1,0 %			- 2,0 %
3 – Amérique latine	61,8	69,9		129,3	138,2	
<i>En publié</i>			+ 13,0 %			+ 6,9 %
<i>A taux de change constants</i>			+ 18,2 %			+ 11,2 %
4 - MEAA	21,4	18,6		41,0	35,9	
<i>En publié</i>			- 13,3 %			- 12,5 %
<i>A taux de change constants</i>			- 7,1 %			- 6,4 %
Chiffre d'affaires total du Groupe	398,6	392,4		729,0	700,5	
<i>En publié</i>			- 1,6 %			- 3,9 %
<i>A taux de change constants</i>			+ 5,8 %			+ 2,7 %

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

<i>En %</i>	T2 2007	T2 2008	S1 2007	S1 2008
Périmètre	+ 1,4 %	+ 1,3 %	+ 1,5 %	+ 1,1 %
Taux de change	- 3,4 %	- 7,4 %	- 4,7 %	- 6,6 %
<i>Dont USD</i>	- 2,9 %	- 5,5 %	- 3,2 %	- 5,0 %

Compte de résultat consolidé résumé

<i>En millions d'euros</i>	T2 2007	T2 2008	Variation	Variation à taux de change constants	S1 2007	S1 2008	Variation	Variation à taux de change constants
CHIFFRE D'AFFAIRES	398,6	392,4	- 1,6 %	+ 5,8 %	729,0	700,5	- 3,9 %	+ 2,7 %
Coût des ventes	208,6	204,1	- 2,1 %	+ 5,7 %	- 369,5	- 357,6	- 3,2 %	+ 4,2 %
MARGE BRUTE	190,0	188,3	- 0,9 %	+ 5,8 %	359,5	342,9	- 4,6 %	+ 1,2 %
Charges administratives et autres charges d'exploitation	- 122,5	- 125,4	+ 2,4 %	+ 8,3 %	- 233,8	- 241,8	+ 3,4 %	+ 9,0 %
RESULTAT D'EXPLOITATION	67,5	62,9	- 6,9 %	+ 1,2 %	125,7	101,1	- 19,6 %	- 13,4 %
Résultat financier	0,9	5,5	NA		5,6	5,2	- 6,3 %	
RESULTAT AVANT IMPOT ET INTERETS MINORITAIRES	68,4	68,4	+ 0,1 %		131,3	106,3	- 19,0 %	
Impôts	- 23,0	- 23,0	0,0 %		- 44,1	- 35,7	- 19,1 %	
Intérêts minoritaires	- 0,0	- 0,0	NA		- 0,6	- 0,0	NA	
RESULTAT NET PART DU GROUPE	45,4	45,5	0,0 %		86,6	70,6	- 18,5 %	
BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) (en euros)	0,92	0,94	+ 2,2 %		1,76	1,45	- 17,6 %	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	49 323 127	48 531 424			49 323 127	48 531 424		

Bilan résumé

En millions d'euros

ACTIF	S1 2007	S1 2008
Trésorerie et équivalents de trésorerie	145	114
Clients et autres créances	400	408
Stocks et en-cours	337	355
Autres actifs courants	26	30
Autres actifs financiers courants	37	23
Actif courant	945	930
Immobilisations corporelles nettes	350	353
Immeubles de placement	16	8
Autres actifs non courants	119	112
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	231	228
Actif non courant	716	701
TOTAL DE L'ACTIF	1 661	1 631
PASSIF	S1 2007	S1 2008
Emprunts et dettes financières courants	50	57
Fournisseurs et comptes rattachés	104	99
Autres dettes courantes	163	151
Passif courant	317	307
Emprunts et dettes financières non courants	25	17
Autres dettes non courantes	171	155
Passif non courant	196	172
Capitaux propres	1 148	1 152
TOTAL DU PASSIF	1 661	1 631

Tableau des flux de trésorerie

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	S1 2007	S1 2008
Résultat net	87	71
Amortissements et provisions	36	37
Variation des impôts différés	5	4
(Plus-)Moins-values de cessions d'actifs	- 1	-
Autres	2	2
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	129	114
Variation du besoin en fond de roulement	- 79	- 78
Autres	- 1	- 24
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION	49	12
Investissements industriels nets	- 32	- 40
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	- 32	- 40
Dividendes payés	- 64	- 65
Emprunts / (Remboursements)	5	- 9
Acquisition d'actions d'autocontrôle	3	- 17
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	- 1	1
Autres	- 4	- 1
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT	- 61	- 91
FLUX NETS DE TRESORERIE	- 44	- 119
LIQUIDITES D'OUVERTURE	167	198
Différence de change	1	-
LIQUIDITES DE CLOTURE	124	79

Calendrier 2008

Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2008	22 octobre 2008	Conférence téléphonique
--	-----------------	-------------------------

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26	Contact Presse : +33 1 53 70 74 91
Sophie Palliez-Capian, sophie.palliez@bicworld.com	Flore Larger, flarger@image7.fr
Carole Richon, carole.richon@bicworld.com	Albane de la Tour, adelatour@image7.fr