

# RESULTATS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE ET DES 9 PREMIERS MOIS 2008



Communiqué de presse  
22 octobre 2008

**CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS A TAUX DE CHANGE CONSTANTS : +3,2 %**  
**MARGE D'EXPLOITATION DES 9 PREMIERS MOIS : 15,3 %**

**POUR L'ANNEE 2008, NOUS CONFIRONS NOTRE OBJECTIF DE  
LEGERE AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES A TAUX DE CHANGE CONSTANTS.**

**LA MARGE D'EXPLOITATION DEVRAIT ETRE PROCHE DE  
CELLE DES 9 PREMIERS MOIS 2008.**

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	Variation en publié	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	9M 2007	9M 2008	Variation en publié	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>
<b>Groupe</b>								
<b>Chiffre d'affaires</b>	365,9	<b>363,9</b>	-0,6 %	<b>+4,2 %</b>	1 094,9	<b>1 064,4</b>	-2,8 %	<b>+3,2 %</b>
<b>Marge brute</b>	179,9	<b>168,7</b>	-6,2 %	<b>-2,3 %</b>	539,3	<b>511,6</b>	-5,1 %	<b>0,0 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	67,5	<b>62,0</b>	-8,1 %	<b>-3,9 %</b>	193,2	<b>163,1</b>	-15,6 %	<b>-10,1 %</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	18,4 %	<b>17,0 %</b>			17,6 %	<b>15,3 %</b>		
<b>Marge d'exploitation normalisée<sup>2</sup></b>		<b>17,5 %</b>				<b>15,8 %</b>		
Résultat net part du Groupe	41,4	<b>42,5</b>	+2,5 %		128,0	<b>113,0</b>	-11,7 %	
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	0,84	<b>0,88</b>	+4,8 %		2,60	<b>2,33</b>	-10,4 %	

## Par activité

<b>Papeterie</b>								
Chiffre d'affaires	183,7	<b>172,2</b>	-6,3 %	<b>-1,3 %</b>	551,9	<b>520,6</b>	-5,7 %	<b>+0,7 %</b>
Marge d'exploitation	17,2 %	<b>14,8 %</b>			16,2 %	<b>14,2 %</b>		
<b>Briquets</b>								
Chiffre d'affaires	96,6	<b>95,6</b>	-1,0 %	<b>+3,5 %</b>	285,5	<b>272,3</b>	-4,6 %	<b>+1,2 %</b>
Marge d'exploitation	31,4 %	<b>30,4 %</b>			32,3 %	<b>29,9 %</b>		
<b>Rasoirs</b>								
Chiffre d'affaires	66,4	<b>70,6</b>	+6,3 %	<b>+11,2 %</b>	199,2	<b>195,3</b>	-2,0 %	<b>+4,0 %</b>
Marge d'exploitation	10,5 %	<b>11,7 %</b>			6,9 %	<b>4,3 %</b>		

Chiffres non audités

<sup>1</sup> Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

<sup>2</sup> Sur les 9 premiers mois 2008, -5,3 millions d'euros relatifs à la fermeture de l'usine de stylos plume Stypen en France (-5,0 millions d'euros), à la fermeture en 2010 de l'usine Fountain Inn aux Etats-Unis (-1,3 million d'euros) et à des plus-values immobilières (+1,0 million d'euros).

## Synthèse :

- *Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008 a progressé de +3,2 % à taux de change constants et s'élève à 1 064,4 millions d'euros. Les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 atteignent 363,9 millions d'euros, en hausse de +4,2 % à taux de change constants.*
  - *Dans la Papeterie, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a progressé de +0,7 % à taux de change constants.*
    - *Dans l'activité Grand Public, les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 ont été faibles, comparé à un 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 élevé. Ceci s'explique notamment par le retournement général du marché, l'environnement économique ayant affecté les ventes de rentrée scolaire. Sur les 9 premiers mois 2008, notre activité Grand Public a affiché une légère croissance dans un environnement difficile. Nos fondamentaux restent solides et nous avons pu maintenir ou légèrement augmenter notre part de marché dans toutes les régions clés.*
    - *L'activité de marquage publicitaire, BIC Graphic, est restée faible, en dépit d'une légère amélioration de la tendance des ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre.*
  - *Dans les Briquets, les ventes des 9 premiers mois ont progressé de +1,2 % à taux de change constants. La hausse est de +3,5 % au 3<sup>ème</sup> trimestre. Bien que le marché des briquets de poche ait continué d'être affecté par le ralentissement économique, nos ventes en Amérique du Nord ont légèrement progressé au 3<sup>ème</sup> trimestre, tirées par des ajustements de prix et des gains de parts de marché.*
  - *Dans les Rasoirs, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a augmenté de +4,0 % à taux de change constants, la performance du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (+11,2 %) bénéficiant d'une base de comparaison favorable. Les ventes de BIC ont continué de bénéficier de la croissance de notre portefeuille de rasoirs 3-lames non-rechargeables.*
- *Le résultat d'exploitation des 9 premiers mois 2008 atteint 163,1 millions d'euros. La marge d'exploitation est de 15,3 % contre 17,6 % sur les 9 premiers mois 2007, en raison d'une baisse de la marge brute. En excluant les ajustements normalisés de cette année, la marge d'exploitation des 9 premiers mois 2008 serait de 15,8 % (et celle du 3<sup>ème</sup> trimestre atteindrait 17,5 %).*

**Commentant les résultats, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré :** « Les résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre de BIC sont bons et, en dépit d'un environnement économique incertain, nous avons été à nouveau en mesure de gagner des parts de marché sur des marchés clés. Sur l'année 2008, nos ventes devraient, comme anticipé, légèrement croître à taux de change constants. La marge d'exploitation devrait être proche de celle des 9 premiers mois. En nous appuyant sur un bilan sain et un modèle économique solide et performant, nous allons poursuivre la gestion de notre activité sur le long-terme. »

---

**Clichy, le 22 octobre 2008** – Le chiffre d'affaires du Groupe BIC s'élève à 1 064,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2008, contre 1 094,9 millions d'euros en 2007, en baisse de -2,8 % en publié et en hausse de +3,2 % à taux de change constants. Les fluctuations des taux de change ont eu un impact négatif de -6,0 %, dont -4,5 % liés à la baisse du dollar US.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 363,9 millions d'euros, contre 365,9 millions d'euros en 2007, en baisse de -0,6 % en publié et en hausse de +4,2 % à taux de change constants.

La marge brute des 9 premiers mois a diminué de -1,2 point et atteint 48,1% des ventes, contre 49,3 % sur les 9 premiers mois 2007. L'impact négatif des fluctuations des taux de change représente -0,8 point. Les augmentations de prix ont plus que compensé l'impact de la hausse des matières premières.

Le résultat d'exploitation des 9 premiers mois a reculé de -15,6 % en publié et de -10,1 % à taux de change constants, atteignant 163,1 millions d'euros. La marge d'exploitation des 9 premiers mois 2008 s'élève à 15,3 % contre 17,6 % sur les 9 premiers mois 2007. La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois (hors coûts liés à la fermeture des usines Styphen et Fountain Inn et hors plus-values immobilières) serait de 15,8 %.

Le résultat avant impôt a diminué de -12,1 % en publié et atteint 170,2 millions d'euros. Le résultat financier a augmenté de +6,7 millions d'euros et le taux d'imposition des 9 premiers mois 2008 est comparable à celui des 9 premiers mois 2007 (33,6 %).

Le résultat net part du Groupe des 9 premiers mois 2008 s'élève à 113,0 millions d'euros, en baisse de -11,7 %. Le bénéfice net par action (BNPA) atteint 2,33 euros sur les 9 premiers mois 2008, comparé à 2,60 euros sur les 9 premiers mois 2007, en baisse de -10,4 %.

Les liquidités de clôture au 30 septembre 2008 se sont établies à 136,9 millions d'euros, contre 154,0 millions d'euros au 30 septembre 2007.

## Papeterie

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	9M 2007	9M 2008
Chiffre d'affaires	183,7	<b>172,2</b>	551,9	<b>520,6</b>
<i>Variation en publié</i>		<b>-6,3 %</b>		<b>-5,7 %</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>		<b>-1,3 %</b>		<b>+0,7 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	31,5	<b>25,5</b>	89,5	<b>73,8</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	17,2 %	<b>14,8 %</b>	16,2 %	<b>14,2 %</b>
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>		<b>15,7 %</b>		<b>15,2 %</b>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Papeterie a diminué de -6,3 % en publié et de -1,3 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008 a baissé de -5,7 % en publié et a progressé de +0,7 % à taux de change constants.

### Grand Public

Le chiffre d'affaires de l'activité Grand Public a légèrement diminué au 3<sup>ème</sup> trimestre. Sur les 9 premiers mois 2008, les ventes sont en légère croissance.

- En Europe, les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre ont été faibles en raison d'une base de comparaison défavorable (le 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 avait été très fort, bénéficiant de décalages de livraison de la rentrée scolaire 2007) mais aussi d'un ralentissement général de la consommation dans des pays clés comme la France.
- En Amérique du Nord, le retournement économique a engendré une baisse du marché dans son ensemble par rapport à l'année dernière. Dans cet environnement difficile, nous avons été en mesure de maintenir nos ventes des 9 premiers mois 2008 au même niveau que l'an dernier.
- Les achats de rentrée scolaire ont été moins élevés que l'an dernier à la fois en Europe et aux Etats-Unis. Ceci illustre le climat économique général, dans lequel les consommateurs sont de plus en plus attentifs à leurs dépenses.
- En Amérique latine, la bonne performance du 1<sup>er</sup> semestre s'est poursuivie au 3<sup>ème</sup> trimestre.

### BIC Graphic

En dépit d'une légère amélioration au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, notre activité de marquage publicitaire (BIC Graphic) a continué d'être affectée par l'environnement économique difficile et par le ralentissement du segment « instruments d'écriture » dans l'industrie du marquage publicitaire aux Etats-Unis.

La marge d'exploitation de l'activité Papeterie atteint 14,2 % sur les 9 premiers mois 2008, contre 16,2 % sur les 9 premiers mois 2007, en raison de la baisse de la marge d'exploitation de BIC Graphic. En excluant les éléments exceptionnels (fermeture des usines Stypen, Fountain Inn et plus-values immobilières), la marge d'exploitation des 9 premiers mois 2008 serait de 15,2%, bénéficiant de l'amélioration de la performance de l'activité Grand Public.

## Briquets

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	9M 2007	9M 2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	96,6	<b>95,6</b>	285,5	<b>272,3</b>
<i>Variation en publié</i>		<b>-1,0 %</b>		<b>-4,6 %</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>		<b>+3,5 %</b>		<b>+1,2 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	30,4	<b>29,0</b>	92,2	<b>81,5</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	31,4 %	<b>30,4 %</b>	32,3 %	<b>29,9 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité Briquets au 3<sup>ème</sup> trimestre a reculé de -1,0 % en publié et a progressé de +3,5 % à taux de change constants. Les ventes des 9 premiers mois 2008 ont diminué de -4,6 % en publié et ont cru de +1,2 % à taux de change constants.

- En Europe, les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 ont bénéficié de reconstitutions de stocks dans certains pays. Comme attendu, le bénéfice des ajustements de prix a été inférieur par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Sept mois après la mise en place de la norme « sécurité enfants », la plupart des briquets non marqués « sécurité enfants » ont disparu du marché européen, mais l'élément clé est de s'assurer que tous les briquets marqués « sécurité enfants » répondent bien aux critères définis par la décision de l'Union Européenne.
- Aux Etats-Unis, le marché du briquet de poche continue d'être affecté par l'accélération de la baisse des ventes de cigarettes et par les incertitudes liées à la situation économique globale, entraînant dans les magasins de proximité un ralentissement de la fréquentation et des réductions de stocks. Par ailleurs, au 3<sup>ème</sup> trimestre, les chaînes de magasins d'alimentation de détail ont commencé à enregistrer une baisse des ventes de briquets de poche. Dans ce contexte, les ventes de BIC en Amérique du Nord ont légèrement progressé au 3<sup>ème</sup> trimestre grâce à des ajustements de prix et des gains de parts de marché.
- En Amérique latine la croissance du chiffre d'affaires a, comme attendu, continué de bénéficier de gains de distribution et d'augmentations de prix.

La marge d'exploitation des 9 premiers mois 2008 a diminué de -2,4 points et s'élève à 29,9 % en raison :

- d'une augmentation des investissements de soutien à la marque liée à la mise en place de la réglementation « sécurité enfants » en Europe (campagne publicitaire au 1<sup>er</sup> trimestre 2008) ;
- de coûts de fabrication plus élevés.

## Rasoirs

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	9M 2007	9M 2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	66,4	<b>70,6</b>	199,2	<b>195,3</b>
<i>Variation en publié</i>		<b>+6,3 %</b>		<b>-2,0 %</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>		<b>+11,2 %</b>		<b>+4,0 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	6,9	<b>8,3</b>	13,7	<b>8,4</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	10,5 %	<b>11,7 %</b>	6,9 %	<b>4,3 %</b>

Les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'activité Rasoirs ont progressé de +6,3 % en publié et de +11,2 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008 a diminué de -2,0 % en publié et a cru de +4,0 % à taux de change constants.

L'évolution du marché des rasoirs a globalement suivi les mêmes tendances que sur les 6 premiers mois 2008, avec une stabilité aux Etats-Unis et dans les pays européens clés et une accélération des lancements de nouveaux produits (non rechargeables et rechargeables).

Dans ce contexte, les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre ont bénéficié d'un effet de base favorable (au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, le chiffre d'affaires avait reculé de -1,5 % à taux de change constants).

Les rasoirs 3-lames non rechargeables de BIC ont continué d'être un moteur de croissance clé et représentaient 43 % de nos ventes totales de rasoirs non rechargeables au 30 septembre 2008, contre 42 % à la même période de l'année précédente.

La part de marché de BIC® Soleil® System continue de se situer dans la fourchette basse de nos prévisions en raison de la forte pression concurrentielle de nouveaux produits dans ce segment.

Le niveau de la marge d'exploitation du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (11,7 %) est lié à l'augmentation du chiffre d'affaires et à la baisse des investissements de soutien à la marque aux Etats-Unis, tous deux compensant l'impact négatif des taux de change USD/EUR.

La marge d'exploitation des 9 premiers mois 2008 est de 4,3 %, en raison notamment de l'impact négatif des taux de change USD/EUR.

## Autres Produits

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	9M 2007	9M 2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	19,2	<b>25,5</b>	58,3	<b>76,2</b>
<i>Variation en publié</i>		<b>+33,1 %</b>		<b>+30,7 %</b>
<i>Variation à taux de change constants</i>		<b>+36,2 %</b>		<b>+34,6 %</b>

Le chiffre d'affaires des autres produits a augmenté de +30,7 % en publié sur les 9 premiers mois 2008, et de +34,6 % à taux de change constants, bénéficiant de l'intégration d'Atchison Products, Inc. et du succès des ventes de cartes téléphoniques en France.

## Perspectives annuelles 2008 confirmées

Au niveau du Groupe, nous confirmons notre perspective d'une légère croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants pour l'année 2008. La marge d'exploitation devrait être proche de celle des 9 premiers mois 2008.

Dans l'environnement difficile actuel, nous allons continuer de générer de la croissance, notamment au travers de gains de parts de marché, et d'améliorer notre productivité, comme nous l'avons fait en annonçant en septembre dernier la fermeture, en 2010, de notre usine de flacons de correcteurs fluides aux Etats-Unis.

Les tendances de fin d'année par activité devraient être les suivantes :

- Dans la Papeterie, l'activité Grand Public devrait être tirée par la bonne performance en Amérique latine et par des gains de parts de marché en Europe et en Amérique du Nord bien que la consommation ralentisse dans ces zones géographiques.
- Dans les Briquets, la croissance du chiffre d'affaires en Europe devrait légèrement baisser au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 et nous restons prudents pour ce qui est de l'Amérique du Nord. La bonne performance en Amérique latine devrait se poursuivre.
- Dans les Rasoirs, en raison de l'environnement concurrentiel difficile, les ventes de l'année 2008 devraient afficher une légère croissance à taux de change constants et la marge d'exploitation devrait être comparable à celle des 9 premiers mois.

## Variation des ventes du groupe BIC par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	Variation	9M 2007	9M 2008	Variation
<b>1 - Europe</b>	123,7	<b>123,0</b>		352,1	<b>363,4</b>	
<i>En publié</i>			-0,6 %			+3,2 %
<i>A taux de change constants</i>			+0,6 %			+4,4 %
<b>2 – Amérique du Nord et Océanie</b>	157,6	<b>150,9</b>		487,9	<b>436,9</b>	
<i>En publié</i>			-4,2 %			-10,4 %
<i>A taux de change constants</i>			+5,2 %			+0,3 %
<b>3 – Amérique latine</b>	64,0	<b>70,9</b>		193,2	<b>209,1</b>	
<i>En publié</i>			+10,8 %			+8,2 %
<i>A taux de change constants</i>			+10,8 %			+11,1 %
<b>4 - MEAA</b>	20,6	<b>19,1</b>		61,7	<b>55,0</b>	
<i>En publié</i>			-7,8 %			-10,9 %
<i>A taux de change constants</i>			-2,4 %			-5,0 %
<b>Chiffre d'affaires total du Groupe</b>	365,9	<b>363,9</b>		1 094,9	<b>1 064,4</b>	
<i>En publié</i>			-0,6 %			-2,8 %
<i>A taux de change constants</i>			+4,2 %			+3,2 %

## Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

<i>En %</i>	T3 2007	T3 2008	9M 2007	9M 2008
<b>Périmètre</b>	+1,6	<b>+1,2</b>	+1,5	<b>+1,1</b>
<b>Taux de change</b>	-3,1	<b>-4,8</b>	-4,2	<b>-6,0</b>
<i>Dont USD</i>	-2,9	<b>-3,6</b>	-3,1	<b>-4,5</b>

## Compte de résultat consolidé résumé

<i>En millions d'euros</i>	T3 2007	T3 2008	Variation	Variation à taux de change constants	9M 2007	9M 2008	Variation	Variation à taux de change constants
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	365,9	<b>363,9</b>	-0,6 %	+4,2 %	1 094,9	<b>1 064,4</b>	-2,8 %	+3,2 %
Coût des ventes	186,0	195,2	+4,9 %		555,6	552,8	-0,5 %	
<b>MARGE BRUTE</b>	179,9	<b>168,7</b>	-6,2 %	-2,3 %	539,3	<b>511,6</b>	-5,1 %	0,0 %
Charges administratives et autres charges d'exploitation	112,4	106,7	-5,1 %		346,1	348,5	+0,7 %	
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	67,5	<b>62,0</b>	-8,1 %	-3,9 %	193,2	<b>163,1</b>		-10,1 %
Résultat financier	-5,1	1,9			0,4	7,1		
<b>RESULTAT AVANT IMPOT ET INTERETS MINORITAIRES</b>	62,4	<b>63,9</b>	+2,5 %		193,6	<b>170,2</b>	-12,1 %	
Impôts	21,0	21,4	+2,5 %		65,1	57,2	-12,1 %	
Intérêts minoritaires					0,5	0		
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	41,4	<b>42,5</b>	+2,5 %		128,0	<b>113,0</b>	-11,7 %	
<b>BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) (en euros)</b>	0,84	<b>0,88</b>	+4,8 %		2,60	<b>2,33</b>	-10,4 %	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	49 300 858	48 429 501			49 300 858	48 429 501		

## Bilan résumé

*En millions d'euros (chiffres arrondis)*

### ACTIF

	Sept. 2007	Sept. 2008
Actif non courant	712,1	709,9
Actif courant	929,9	932,4
<i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	163,1	140,7

**TOTAL DE L'ACTIF**

**1 642,0**      **1 642,3**

### PASSIF

	Sept. 2007	Sept. 2008
Capitaux propres	1 165,6	1 202,7
Passif non courant	185,3	168,4
Passif courant	291,1	271,2

**TOTAL DU PASSIF**

**1 642,0**      **1 642,3**

## Calendrier

Résultats annuels 2008	11 février 2009	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2009	22 avril 2009	Conférence téléphonique
Assemblée générale 2008	14 mai 2009	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2009	5 août 2009	Conférence téléphonique
Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	21 octobre 2009	Conférence téléphonique

## A propos de BIC

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.*



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

<b>Contacts Relations Investisseurs</b> : +33 1 45 19 52 26	<b>Contacts Presse</b> : +33 1 53 70 74 48
Sophie Palliez-Capian - <a href="mailto:sophie.palliez@bicworld.com">sophie.palliez@bicworld.com</a>	Claire Doligez - <a href="mailto:cdoligez@image7.fr">cdoligez@image7.fr</a>
Carole Richon - <a href="mailto:carole.richon@bicworld.com">carole.richon@bicworld.com</a>	Flore Larger - <a href="mailto:flarger@image7.fr">flarger@image7.fr</a>