



PRESENTATION DES RESULTATS ANNUELS 2010

16 Février 2011

Agenda



BIC en 2010

Le Groupe BIC en 2010

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

BIC en 2011

Tendances par catégorie

Mario Guevara

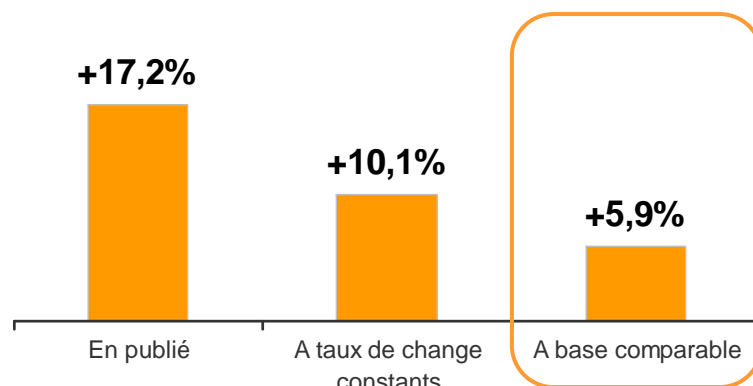
Perspectives Groupe

Mario Guevara

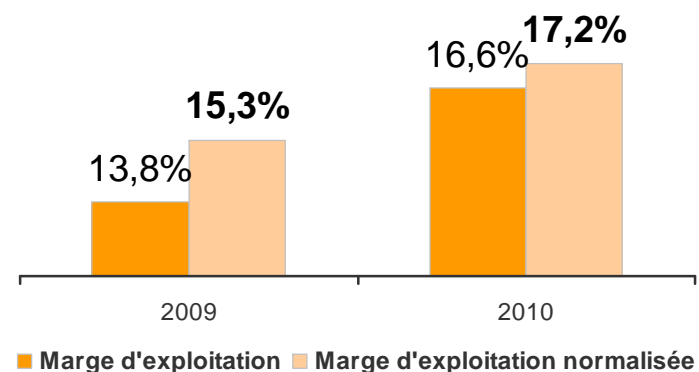
Chiffres clés 2010 du Groupe



Chiffre d'affaires :
1 831,5 millions d'euros

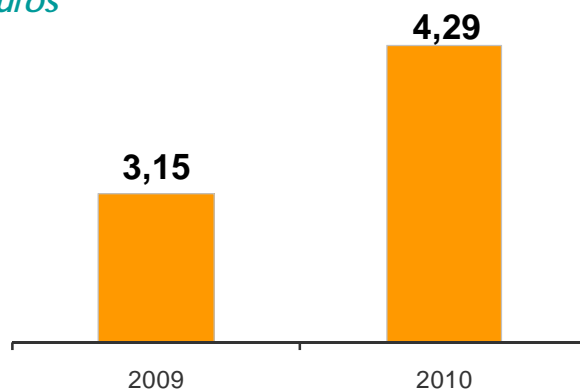


Résultat d'exploitation normalisé* :
314,9 millions d'euros



BNPA: +36,2%

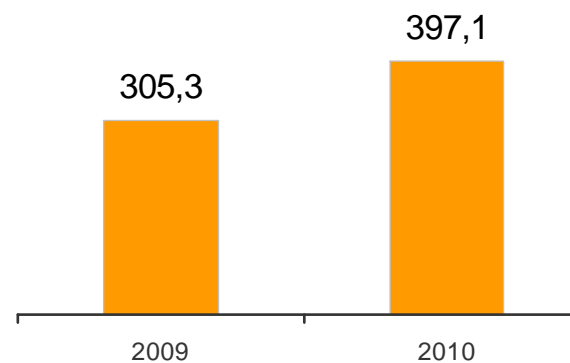
En euros



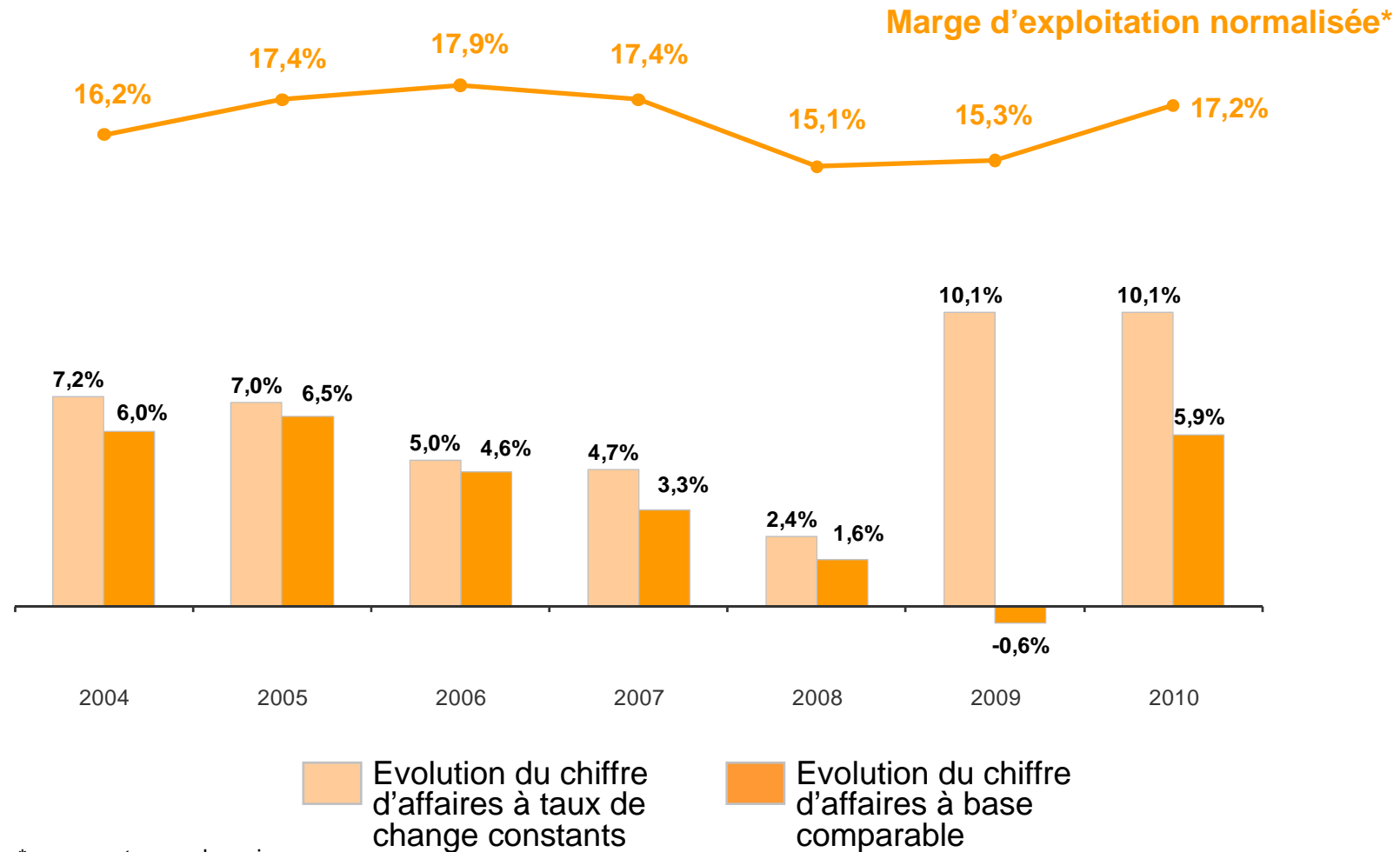
*: se reporter au glossaire

Position Nette de Trésorerie

En millions d'euros



Solide performance opérationnelle



*: se reporter au glossaire

Poursuite des investissements ciblés de soutien à la marque dans l'activité Grand Public



Mettre en avant la Qualité ET le Prix



Poursuite des investissements ciblés de soutien à la marque dans l'activité Grand Public



Poursuite des investissements ciblés de soutien à la marque dans l'activité Grand Public



Afrique du Sud



Maroc



Argentine



Maurice



Russie



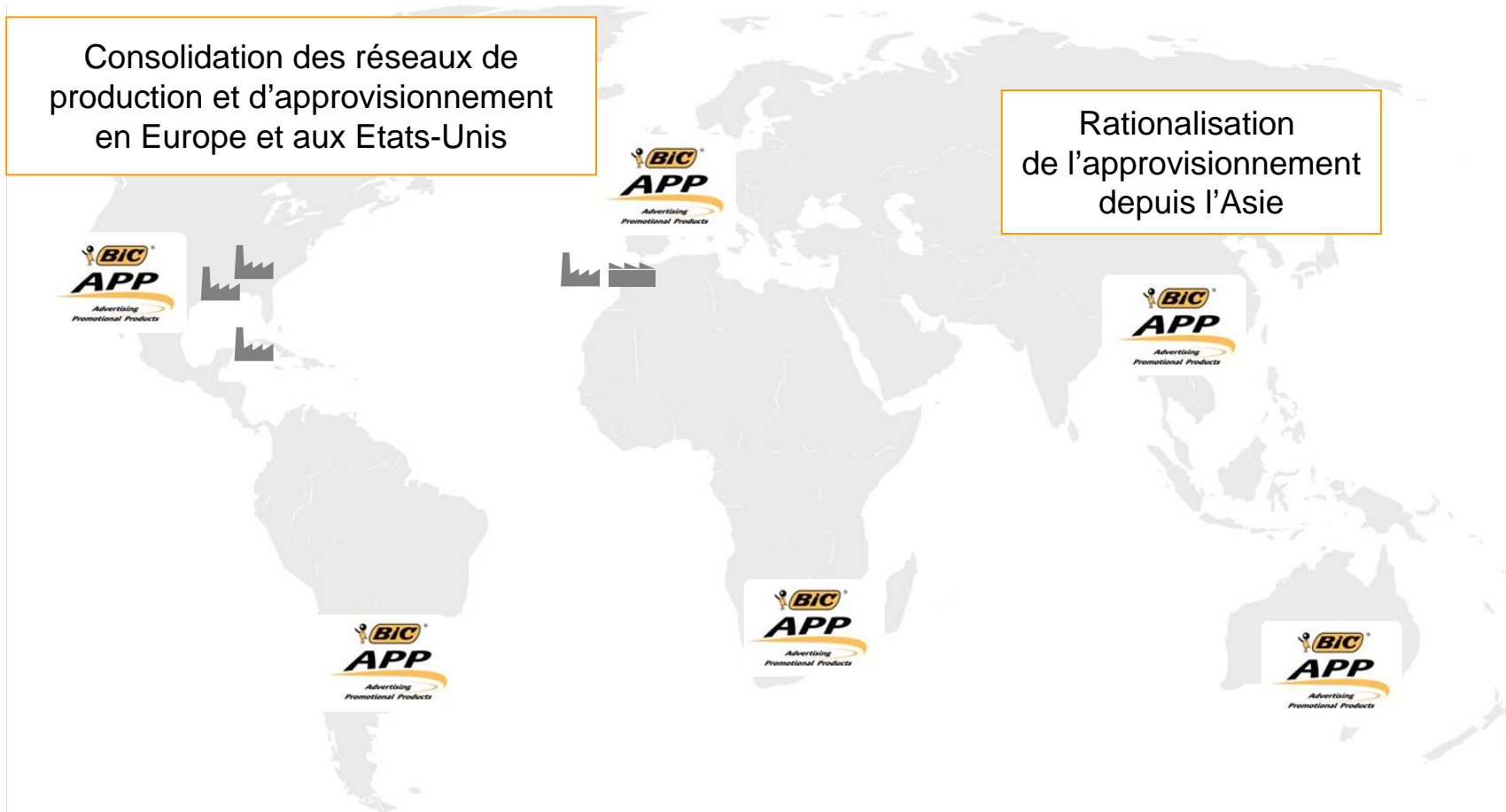
Mozambique



Construire de nouvelles bases

Mise en œuvre du plan d'intégration de BIC APP

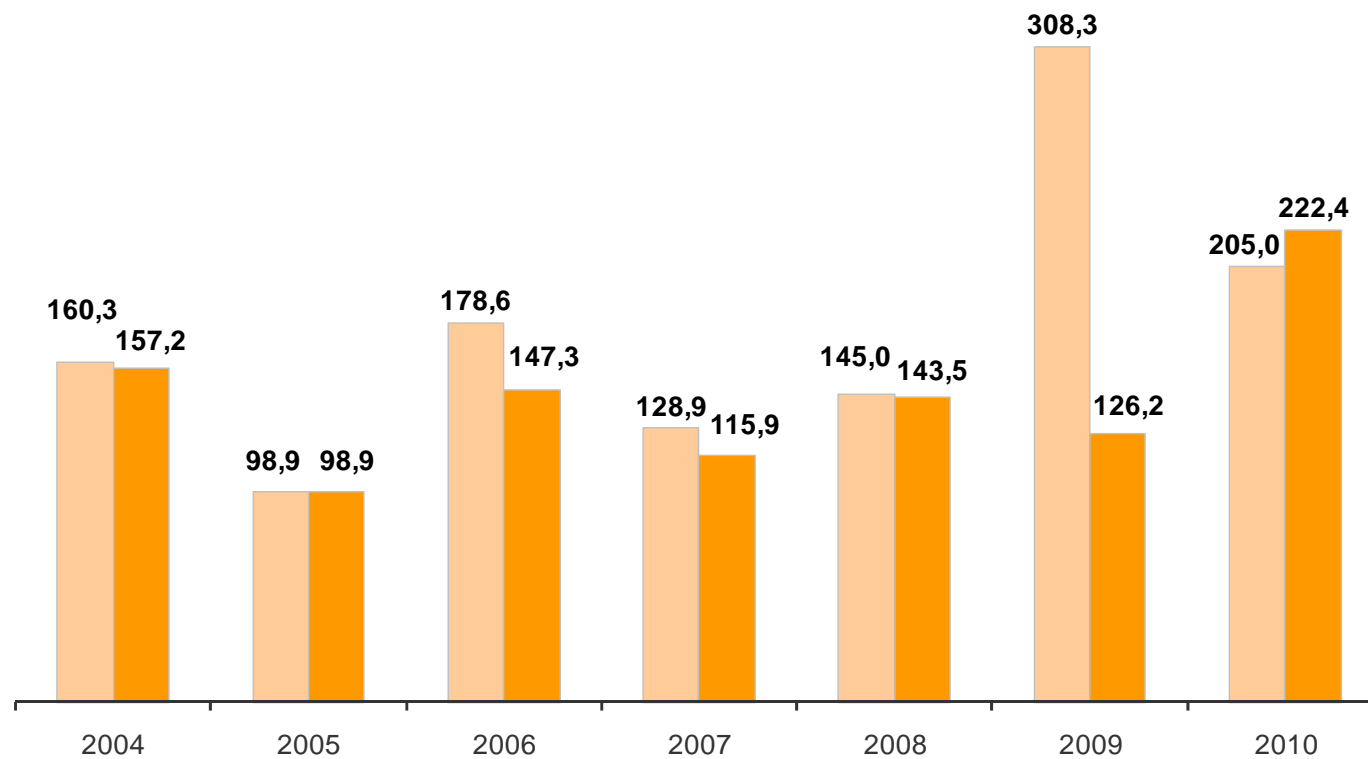
Consolidation des réseaux de production et d'approvisionnement en Europe et aux Etats-Unis

Rationalisation de l'approvisionnement depuis l'Asie



-  Usines
-  Entrepôts

Génération de trésorerie*



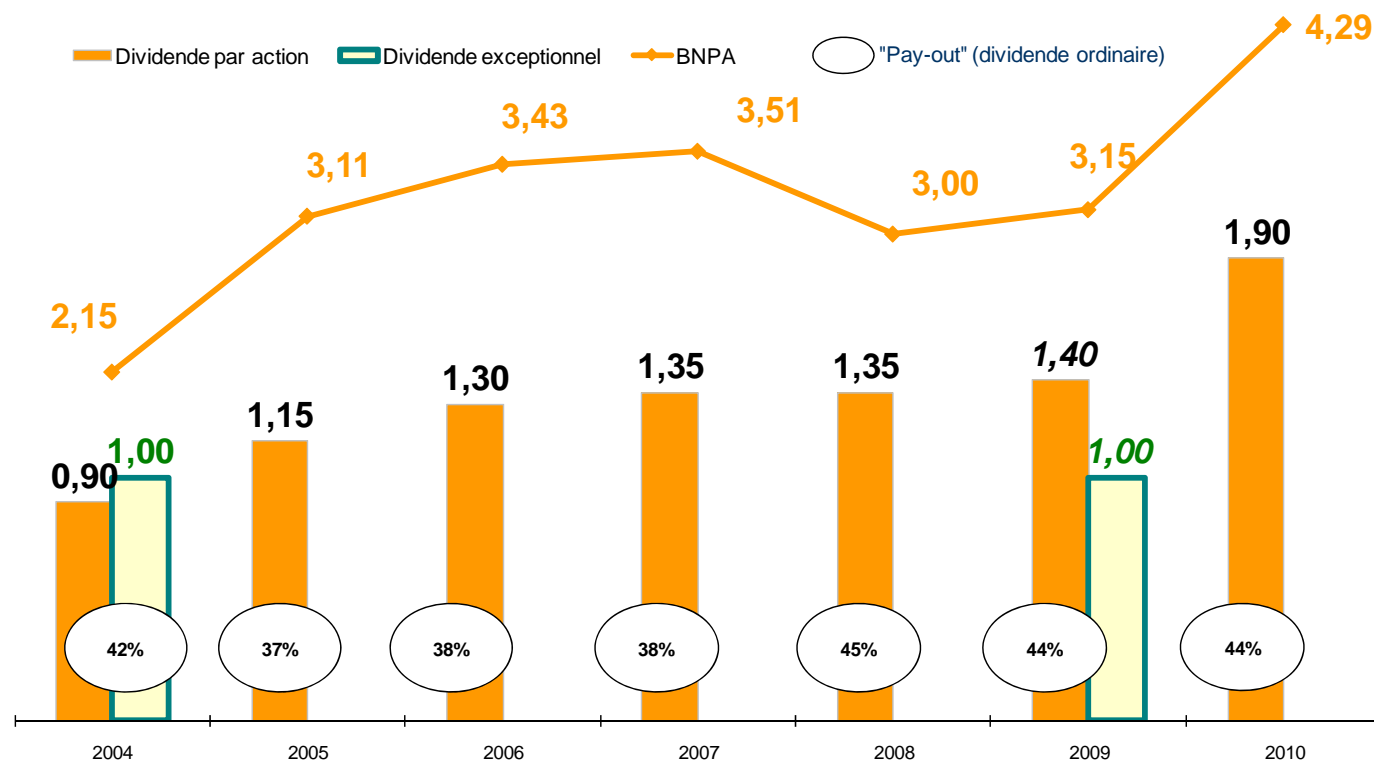
■ Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions

■ Génération de trésorerie après acquisitions et cessions

*: se reporter au glossaire

Augmentation de la rémunération des actionnaires

► Proposition à l'AG (11 mai 2011) : 1,90 euro de dividende ordinaire par action (+35.7%)



Agenda



BIC en 2010

Le Groupe BIC en 2010

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

BIC en 2011

Tendances par catégorie

Mario Guevara

Perspectives Groupe

Mario Guevara

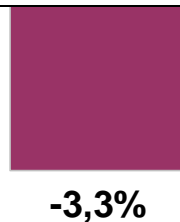
BIC en 2010

Grand Public vs. Produits Publicitaires & Promotionnels



Chiffre d'affaires

% de variation à base comparable



Marge d'exploitation normalisée*

En % du chiffre d'affaires



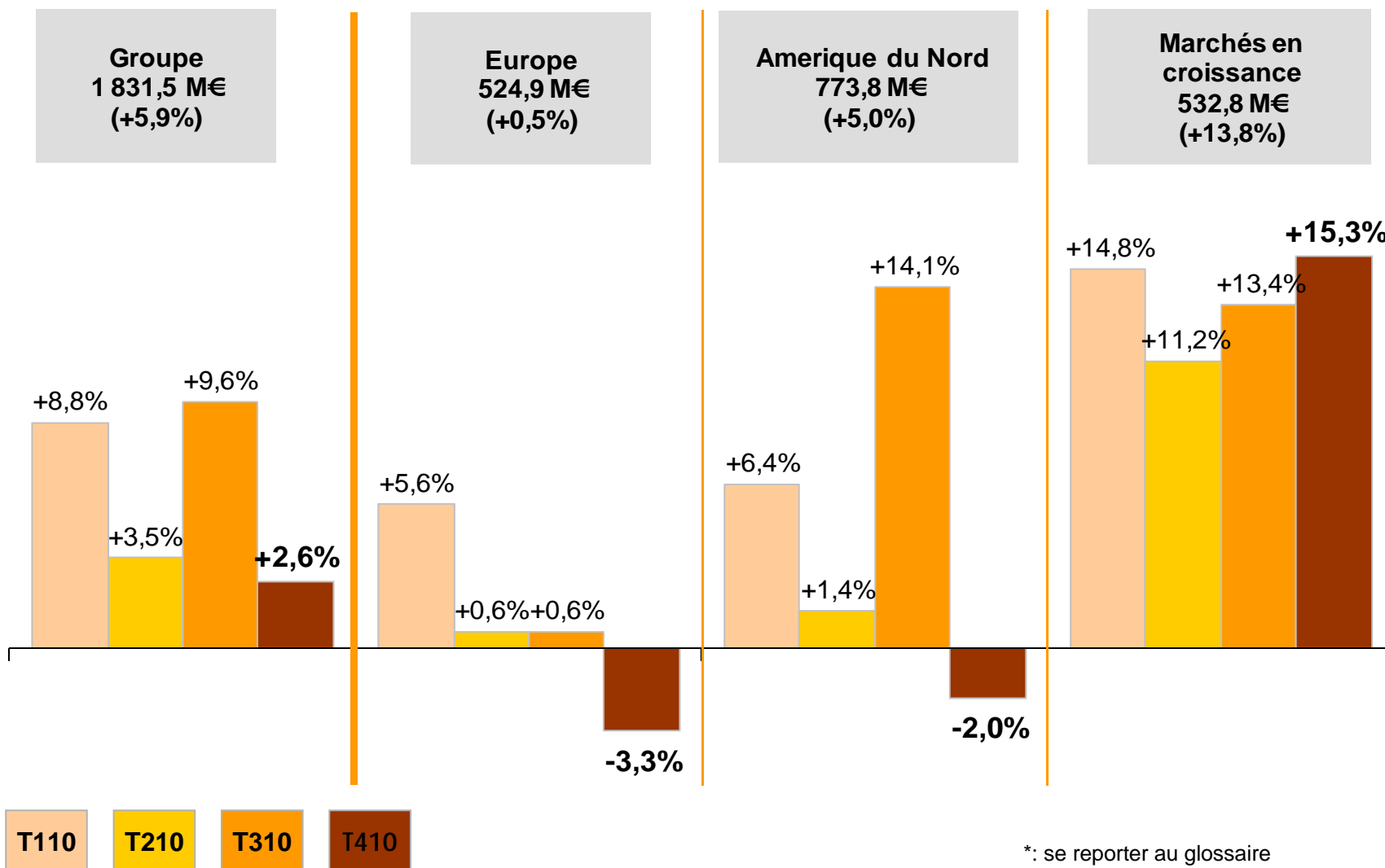
■ Activité Grand Public ■ Produits Publicitaires et Promotionnels

*: se reporter au glossaire

Evolution du chiffre d'affaires 2010 par zone géographique



Variation à base comparable*

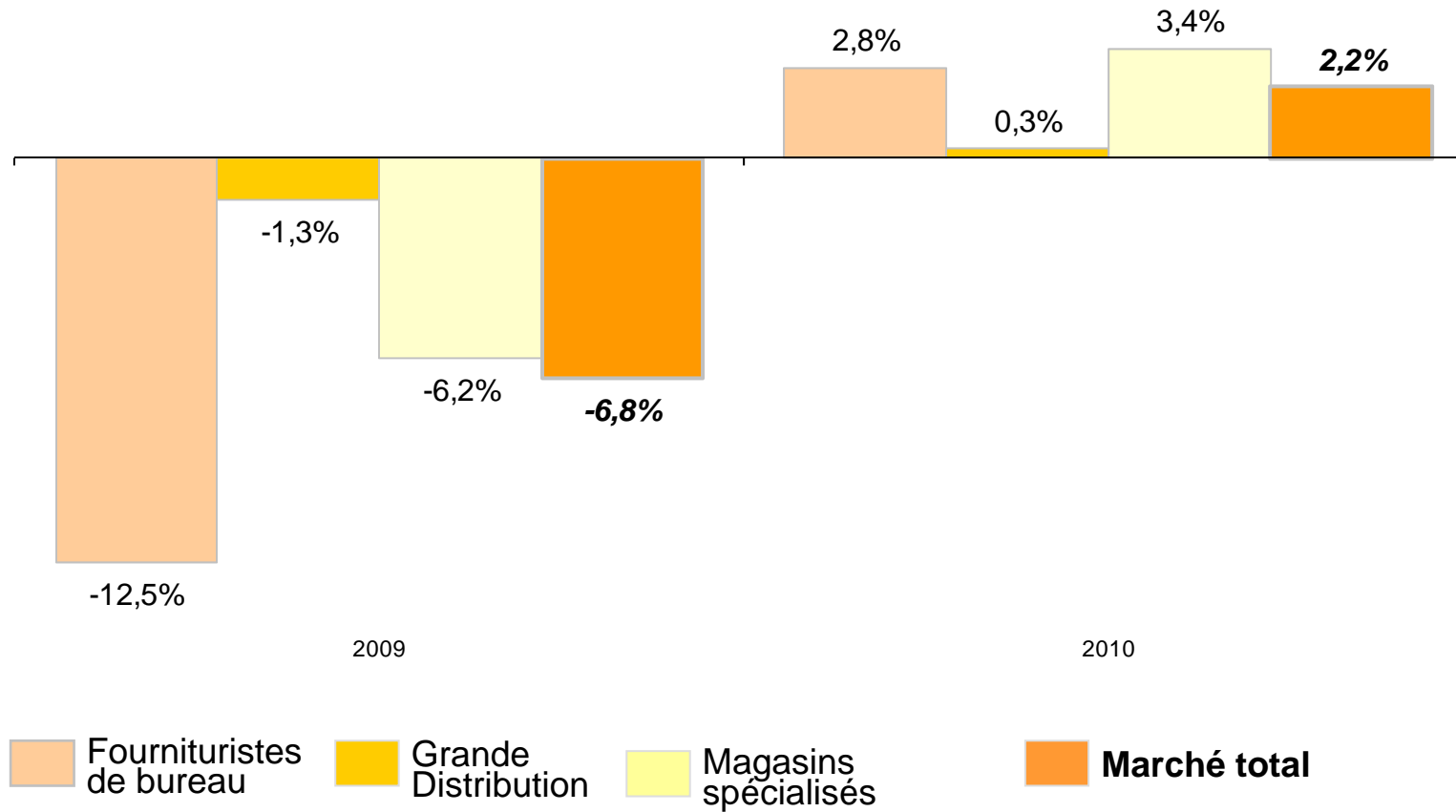


*: se reporter au glossaire

Marché de la Papeterie en 2010



Etats-Unis



Source: NPD/IRI – hors Wall Mart

L'activité Papeterie en 2010



Volumes et chiffre d'affaires

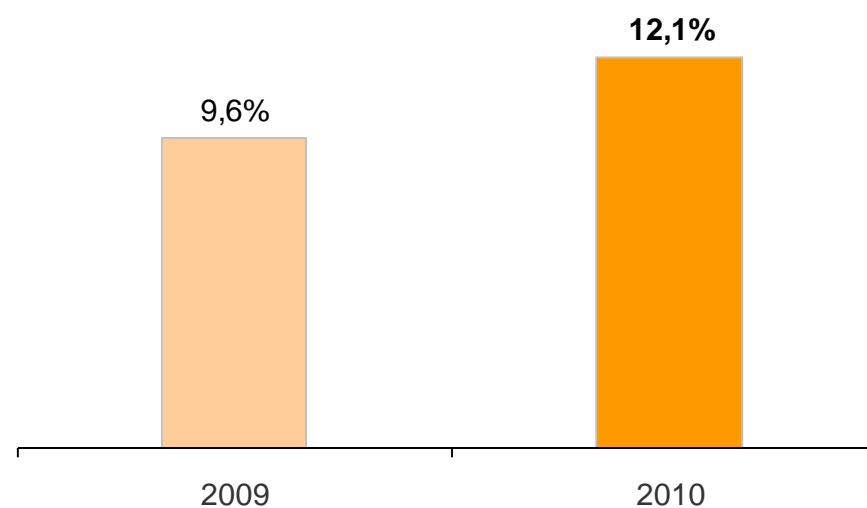
	2009	2010
Volumes <i>(en milliards d'unités)</i>	4,236 (-4%)	4,547 (+7%)
Chiffre d'affaires <i>(En millions d'euros)</i>	509,6	580,7

Résultat d'exploitation normalisé*

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Résultat d'exploitation normalisé	48,9	70,3
Résultat d'exploitation	43,3	69,3

Chiffre d'affaires 2010 à taux de change constants : +6,7%

Marge d'exploitation normalisée*



*: se reporter au glossaire

Chiffre d'affaires

Marchés développés

Croissance entre 1% et 5% en Europe et en Amérique du Nord en 2010

- Succès des produits innovants (stylos à encre liquide et gels rétractables Triumph®, marqueurs permanents de poche ultra-fins)
- Forte demande pour nos produits classiques (BIC® Cristal, BIC® 4 couleurs, BIC® Matic porte-mines)
- Gains de parts de marché
 - En Europe, malgré une forte pression des marques de distributeurs et une augmentation des opérations promotionnelles de la part des autres marques
 - Aux Etats-Unis, grâce notamment à la forte croissance des magasins spécialisés et du réseau des fournisseurs de bureaux

T4 2010 affecté par la réduction des stocks chez certains de nos gros clients américains, après une très forte rentrée scolaire pour les produits BIC®

Marchés en croissance

Croissance à 2 chiffres, avec une amélioration sur toutes les zones géographiques par rapport à l'année dernière, et en particulier en Amérique latine

- Bon mix produit
- Succès du lancement de nouveaux produits
- Efficacité de la politique de vente

Forte performance des ventes au T4 2010 pendant la rentrée scolaire dans les pays d'Amérique latine, et notamment au Brésil et en Argentine

Résultat d'exploitation

Forte croissance du chiffre d'affaires et meilleure absorption des coûts fixes liée à des volumes de production plus élevés

L'activité Briquets en 2010



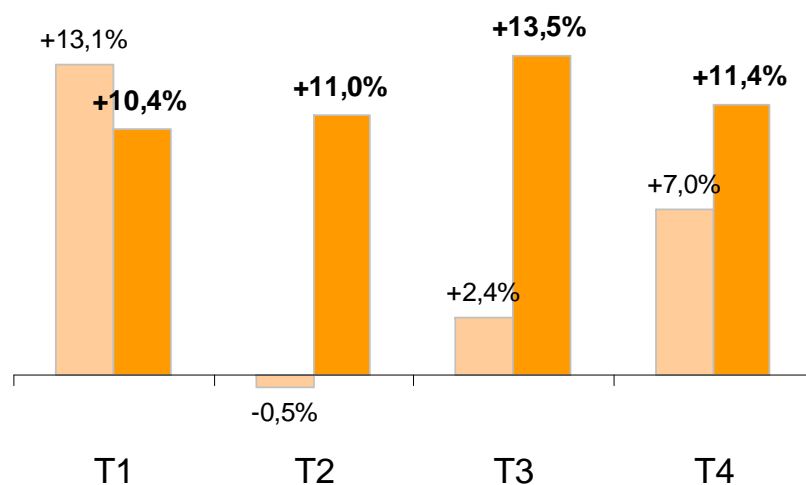
Volumes et chiffre d'affaires

	2009	2010
Volumes <i>(en milliards d'unités)</i>	1,115 (+3%)	1,224 (+10%)
Chiffre d'affaires <i>(En millions d'euros)</i>	398,9	480,8

Chiffre d'affaires 2010 à taux de change constants : +11,6%

2009

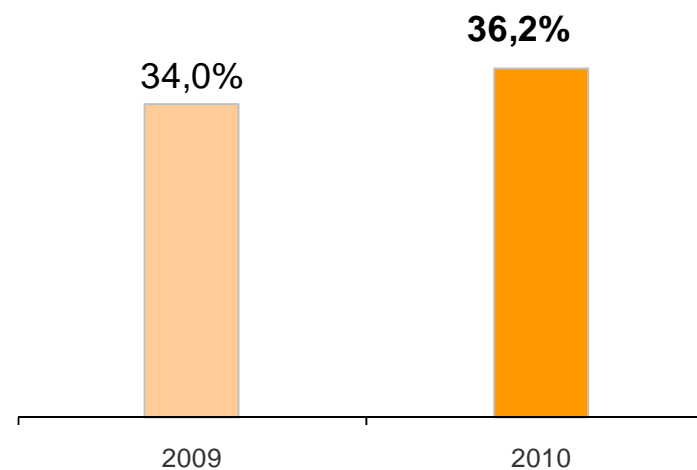
2010



Résultat d'exploitation normalisé*

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Résultat d'exploitation normalisé	135,7	174,0
Résultat d'exploitation	127,9	173,6

Marge d'exploitation normalisée*



*: se reporter au glossaire

L'activité Briquets en 2010



Chiffre d'affaires

Marchés développés

Légère croissance en Europe

- Marché globalement stable avec un ralentissement au S2, en particulier en Europe du Sud
- Pression des importations de produits asiatiques de moindre qualité
 - Le 8 septembre 2010, BIC a porté plainte auprès de la Commission Européenne pour la non-application par les Pays-Bas des règles de sécurité européennes.

Croissance légèrement supérieure à 10% en Amérique du Nord

- Impact de l'évolution de la consommation et de la réglementation du Tabac (cigarettes auto-extinguibles, interdiction des briquets fantaisie)
- Renforcement de la part de marché des briquets BIC® grâce à :
 - des programmes de sécurité et de qualité efficaces
 - le succès des briquets décorés
 - l'amélioration de la distribution dans les briquets de poche et les briquets utilitaires

Marchés en croissance

Croissance à 2 chiffres

- Renforcement de la distribution en Amérique latine
- Premiers impacts de la mise en place de la loi sur la sécurité enfants au Japon (S1 2011), où les distributeurs ont commencé à constituer leurs stocks de briquets sécurité enfant

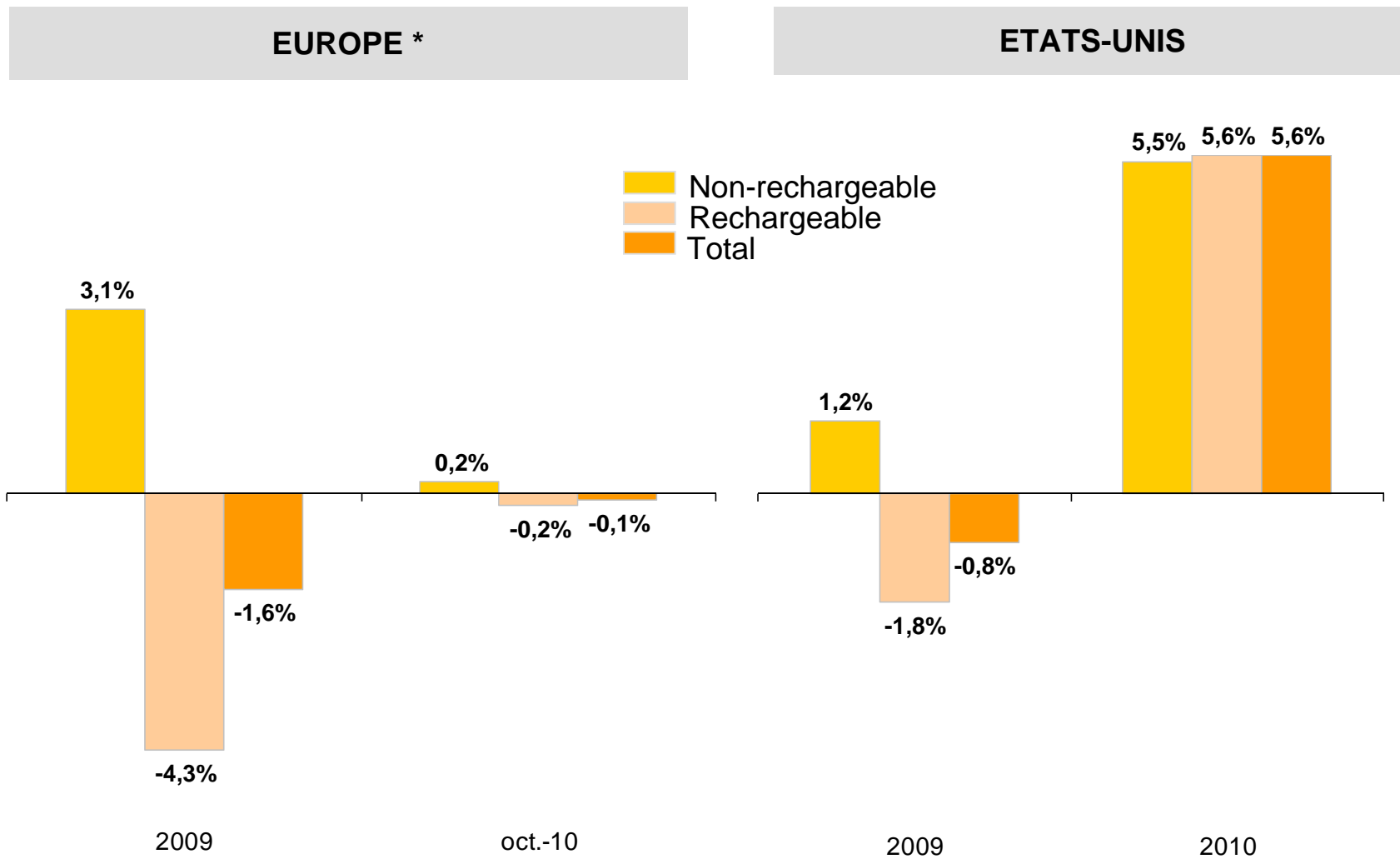
Résultat d'exploitation

Augmentation du chiffre d'affaires et volumes de production plus élevés

Evolution du marché du rasoir



Evolution en % – valeur



Source: IRI FDMX – Déc. 10
 *: France, Espagne, Italie, Grèce

L'activité Rasoirs en 2010



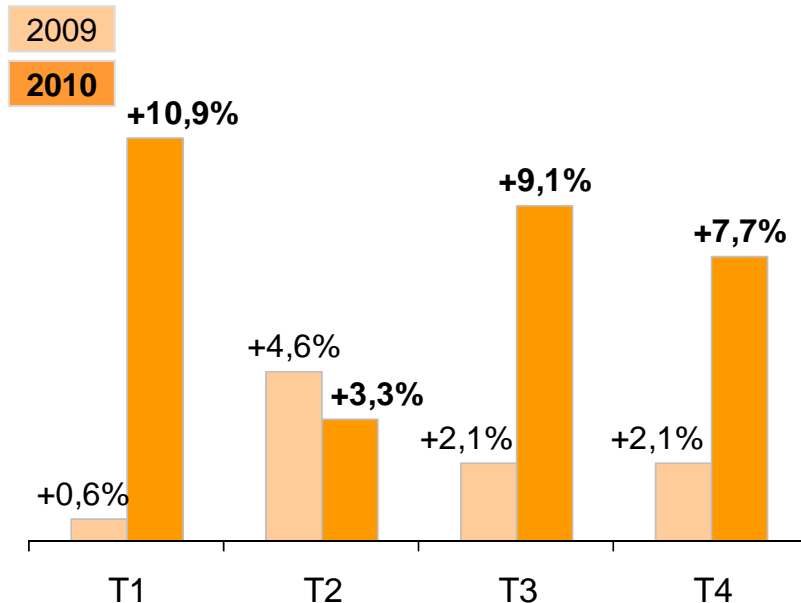
Volumes et chiffre d'affaires

	2009	2010
Volumes <i>(en milliards d'unités)</i>	2,118 (-4%)	2,270 (+7%)
Chiffre d'affaires <i>(En millions d'euros)</i>	268,8	307,8

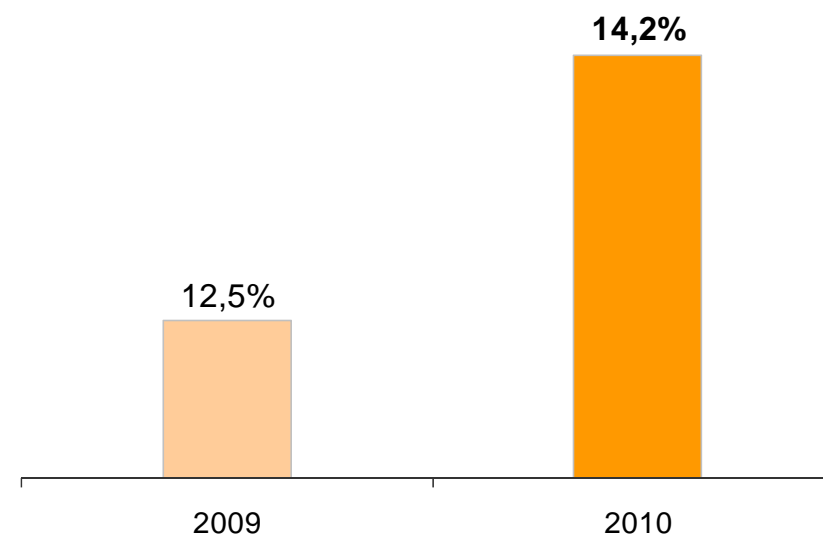
Résultat d'exploitation normalisé*

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Résultat d'exploitation normalisé	33,5	43,6
Résultat d'exploitation	30,3	41,9

Chiffre d'affaires 2010 à taux de change constants : +7,6%



Marge d'exploitation normalisée*



*: se reporter au glossaire



Chiffre d'affaires

Marchés développés

Bonne performance grâce à notre positionnement de «Plus pour votre Argent» et le succès de nos nouveaux produits :

- Nouveau rasoir BIC® Flex 4 : déjà N°1 des 4-lames non rechargeables pour Homme aux Etats-Unis
- BIC® Soleil® Bella 4-lames pour Femme (lancé en 2009) : croissance solide en Europe et aux Etats-Unis
- 3-lames BIC® Easy/Hybrid Advance : lancé avec succès aux Etats-Unis en 2010, solides performances en Europe

Légère croissance en Europe

- Malgré un ralentissement du marché dans les pays touchés par la crise économique, comme la Grèce, les produits BIC® ont surperformé le marché et enregistré des gains de part de marché

Légère croissance en Amérique du Nord

- Les rasoirs BIC® ont surperformé le marché et se sont imposés comme N°2 avec 21,7% de parts de marché

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres, avec une solide performance en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Afrique. Succès du positionnement «Plus pour votre Argent» de chacun de nos produits, du une-lame au trois-lames

Résultat d'exploitation

Trois facteurs ont contribué à la forte croissance du résultat d'exploitation :

- La croissance du chiffre d'affaires
- Une meilleure absorption des coûts fixes liée à l'augmentation de la production
- L'amélioration de la productivité

L'activité Autres produits en 2010



Chiffre d'affaires			Résultat d'exploitation		
<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Chiffre d'affaires	97,0	99,7	Résultat d'exploitation normalisé*	-8,5	-6,4
Variation à base comparable		+0,1%	Résultat d'exploitation	-9,4	-7,6

Chiffre d'affaires

- BIC Sport : 17 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 8,3% à taux de change constants
- Poursuite du succès des ventes de cartes téléphoniques en France
- Plus de 260 000 BIC® Phones vendus en 2010 (France, Espagne, Belgique)

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation des « Autres Produits » intègre les ventes de la catégorie « Autres produits Grand Public », l'investissement lié au programme de recherche sur les piles à combustible et les dépenses Groupe non allouées

*: se reporter au glossaire

BIC APP en 2010

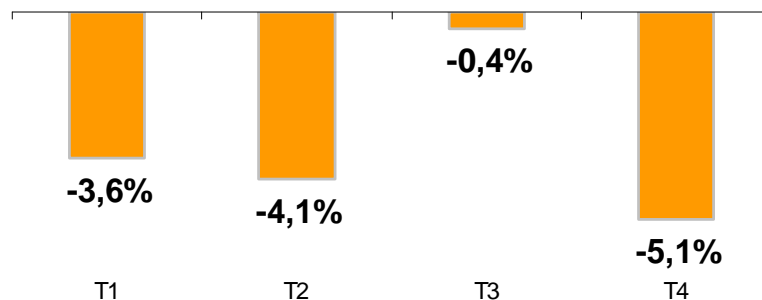


Chiffre d'affaires

	2009	2010
Chiffre d'affaires <i>(En millions euros)</i>	288,4	362,6

Chiffre d'affaires 2010 à taux de change constants : -3,3%

S1: -3,9% S2: -3,0%



Recul dans les biens durables (« hard goods »), en particulier en Europe

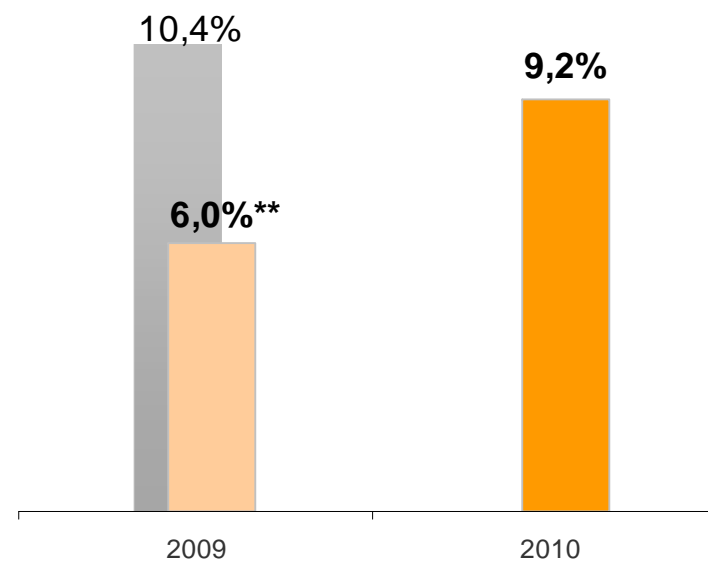
Progression d'environ 5% (*mid-single digit*) dans les pays en croissance (Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique et Océanie)

*: Se reporter au glossaire

Résultat d'exploitation normalisé*

<i>En millions euros</i>	2009	2010
Résultat d'exploitation normalisé	30,1	33,4
Résultat d'exploitation	23,9	27,4

Marge d'exploitation normalisée*



** : basée sur l'hypothèse de consolidation de Norwood PP en 2009 – non audités



Consolidation des réseaux de production et d'approvisionnement, réduction des coûts et augmentation de l'efficacité de nos activités à travers le monde

■ Europe

- Consolidation des activités autour d'une plateforme unique à Tarragone en Espagne



■ Etats-Unis

- Transfert de l'impression des instruments d'écriture vers Tampa
- Transfert des sacs et des nécessaires à boire vers l'usine de Red Wing pour centraliser les activités de biens durables



■ Asie

- Centralisation des équipes BIC, Norwood PP et Antalis PP à Hong-Kong
- Réduction de moitié du nombre de fournisseurs



■ Centralisation des sièges sociaux en Europe et aux Etats-Unis



→ Au cours du T4, annonce de la consolidation des activités de trophées de Janesville vers l'usine de Red Wing (prévue pour la fin Avril 2011) afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle

→ Les dépenses relatives au plan d'intégration ont atteint 13,3 millions d'euros. Les économies annuelles générées par ce plan devraient désormais être d'environ 15 millions d'euros

Agenda



BIC en 2010

Le Groupe BIC en 2010

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

BIC en 2011

Tendances par catégorie

Mario Guevara

Perspectives Groupe

Mario Guevara

2010 : du chiffre d'affaires au Résultat d'exploitation



<i>Groupe BIC</i> En millions d'euros	2009	2010	Variation	Variation à taux de change constants*	Variation à base comparable*
Chiffre d'affaires	1 562,7	1 831,5	+17,2%	+10,1%	+5,9%
Marge Brute	719,7	870,6	+21,0%		
Résultat d'exploitation normalisé*	239,6	314,9	+31,4%		
Résultat d'exploitation	216,0	304,6	+41,0%		

* Se reporter au glossaire

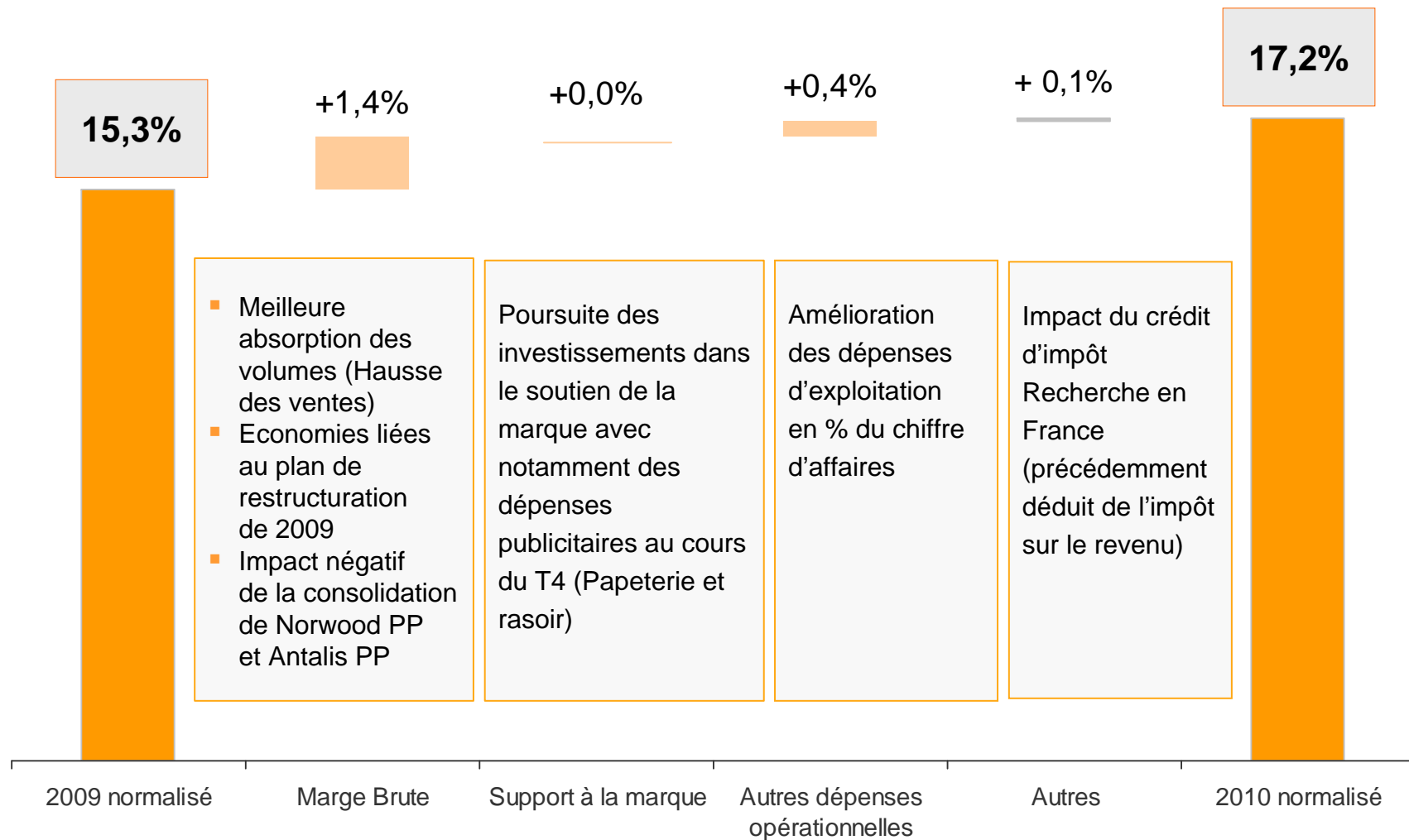
2010 : du résultat d'exploitation normalisé* au résultat d'exploitation



<i>Groupe BIC</i> <i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Résultat d'exploitation normalisé*	239,6	314,9
<i>Frais de restructuration</i>	-34,4	-5,6
<i>Plan d'intégration de BIC APP</i>	-	-13,3
<i>Goodwill négatif relatif à l'acquisition d'Antalis Promotional Products</i>	10,3	-
<i>Plus-value 2010 de la vente de l'activité funéraire</i>	-	7,3
<i>Plus-values immobilières et autres</i>	0,6	1,3
Résultat d'exploitation	216,0	304,6

* Se reporter au glossaire

2010 : Marge d'exploitation normalisée*



- Meilleure absorption des volumes (Hausse des ventes)
- Economies liées au plan de restructuration de 2009
- Impact négatif de la consolidation de Norwood PP et Antalis PP

Poursuite des investissements dans le soutien de la marque avec notamment des dépenses publicitaires au cours du T4 (Papeterie et rasoir)

Amélioration des dépenses d'exploitation en % du chiffre d'affaires

Impact du crédit d'impôt Recherche en France (précédemment déduit de l'impôt sur le revenu)

+20 millions d'euros d'économies liées au plan de restructuration de 2009

* Se reporter au glossaire

2010 : du résultat opérationnel au résultat net



<i>Groupe BIC</i> En millions d'euros	2009	2010
Résultat d'exploitation normalisé*	239,6	314,9
<i>Éléments non récurrents</i>	-23,6	-10,3
Résultat d'exploitation	216,0	304,6
<i>Produits financiers</i>	11,3	9,5
<i>Charges financières</i>	-8,6	-11,3
Résultat avant impôt	218,7	302,8
<i>Impôts</i>	70,8	100,3
<i>Taux d'imposition</i>	32,4%	33,1%
<i>Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence</i>	3,8	5,0
Résultat net	151,7	207,5
<i>Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres</i>	48 151 691	48 341 785
BNPA	3,15	4,29
BNPA normalisé*	3,48	4,44

- Revenus financiers plus faibles (principalement liés à des taux d'intérêt réduits)
- Hausse des charges d'intérêts (principalement liée aux remboursements anticipés des emprunts Cello et Norwood)
- Impact moins favorable des réévaluations de couverture

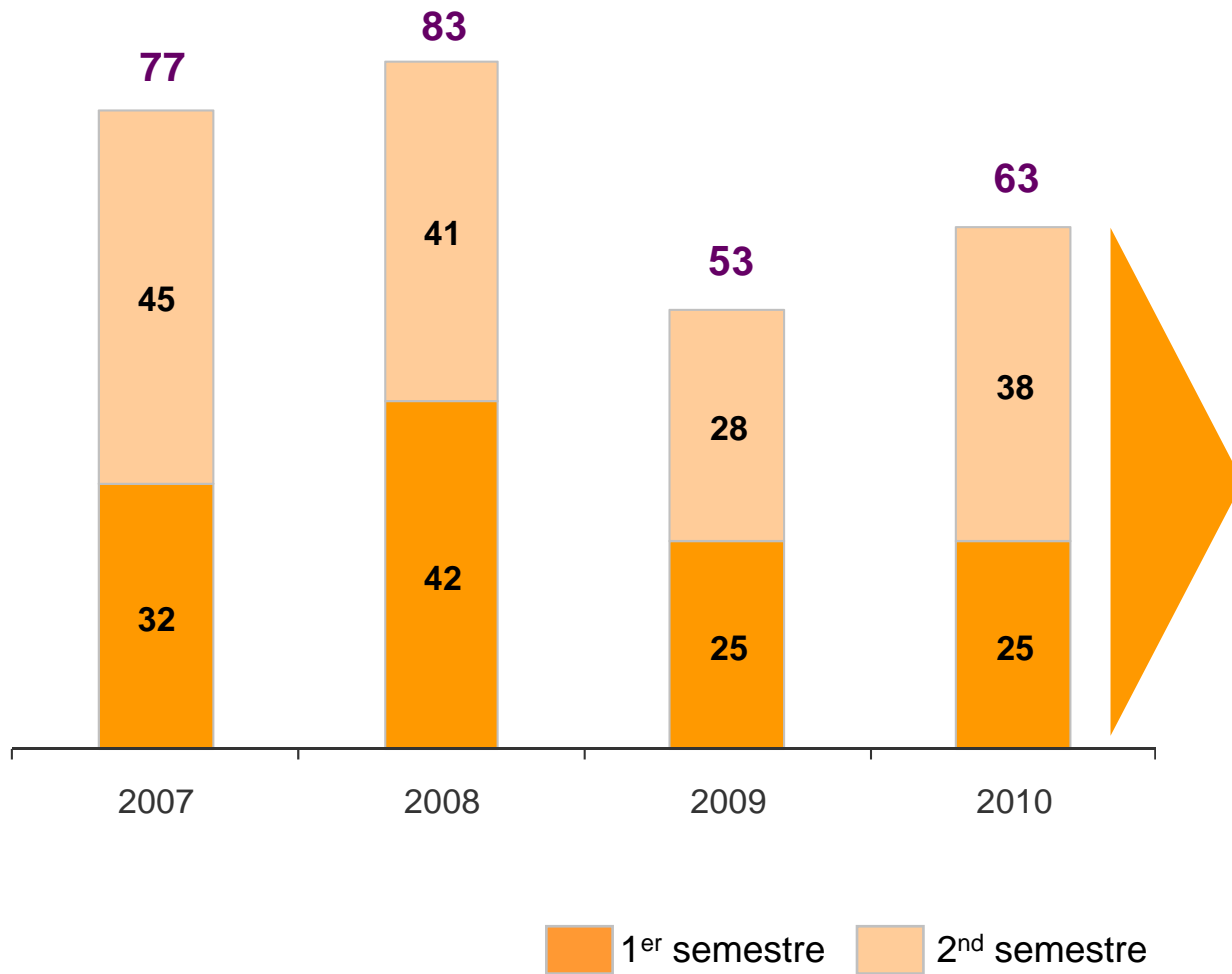
- Impact du reclassement du crédit d'impôt Recherche en France en dépenses d'exploitation (+0,7 pts)

*: se reporter au glossaire

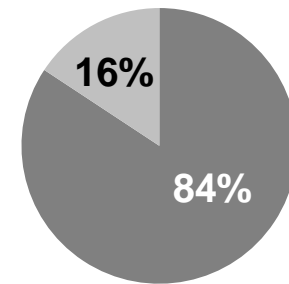
Investissements 2010



En millions d'euros



Produits Publicitaires et Promotionnels



Grand Public

Besoin en fonds roulement 2010

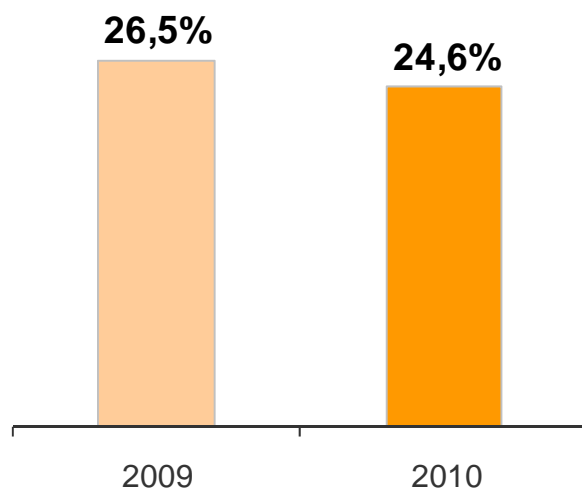


Groupe BIC

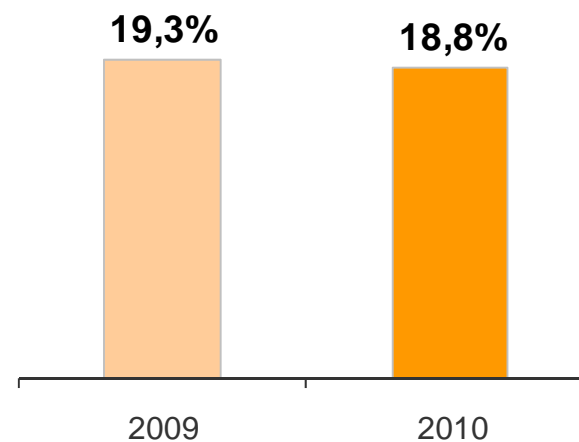
En millions d'euros

	Décembre 2008	Décembre 2009	Décembre 2010
Besoin en fonds de roulement	426,6	413,6	449,7
Dont stocks	304,3	301,0	344,0
Dont clients et autres créances	315,1	361,2	389,4
Dont fournisseurs et comptes rattachés	92,1	120,4	130,3

BFR en % du chiffre d'affaires



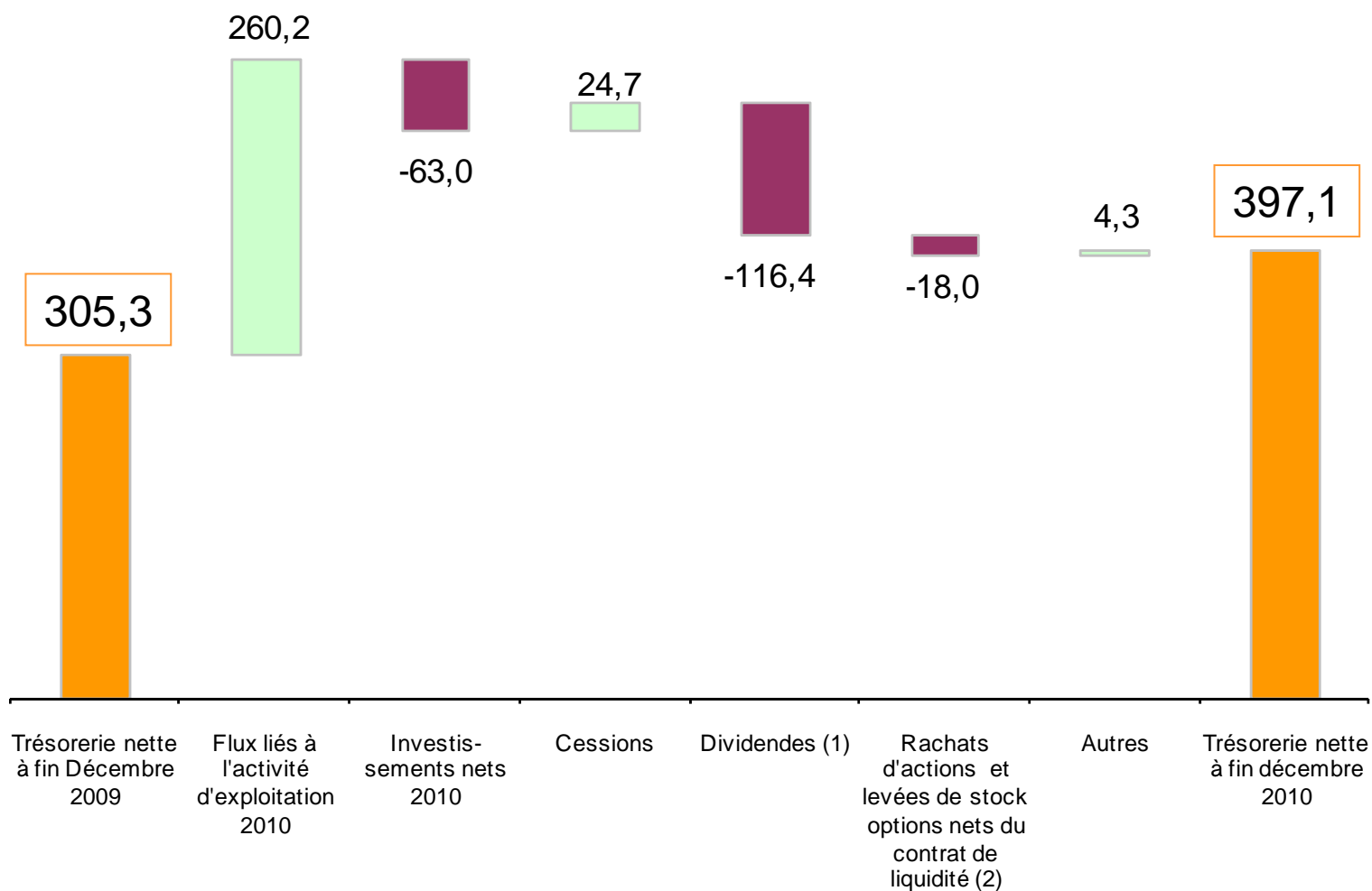
Stocks en % du chiffre d'affaires



Position Nette de Trésorerie



En millions d'euros



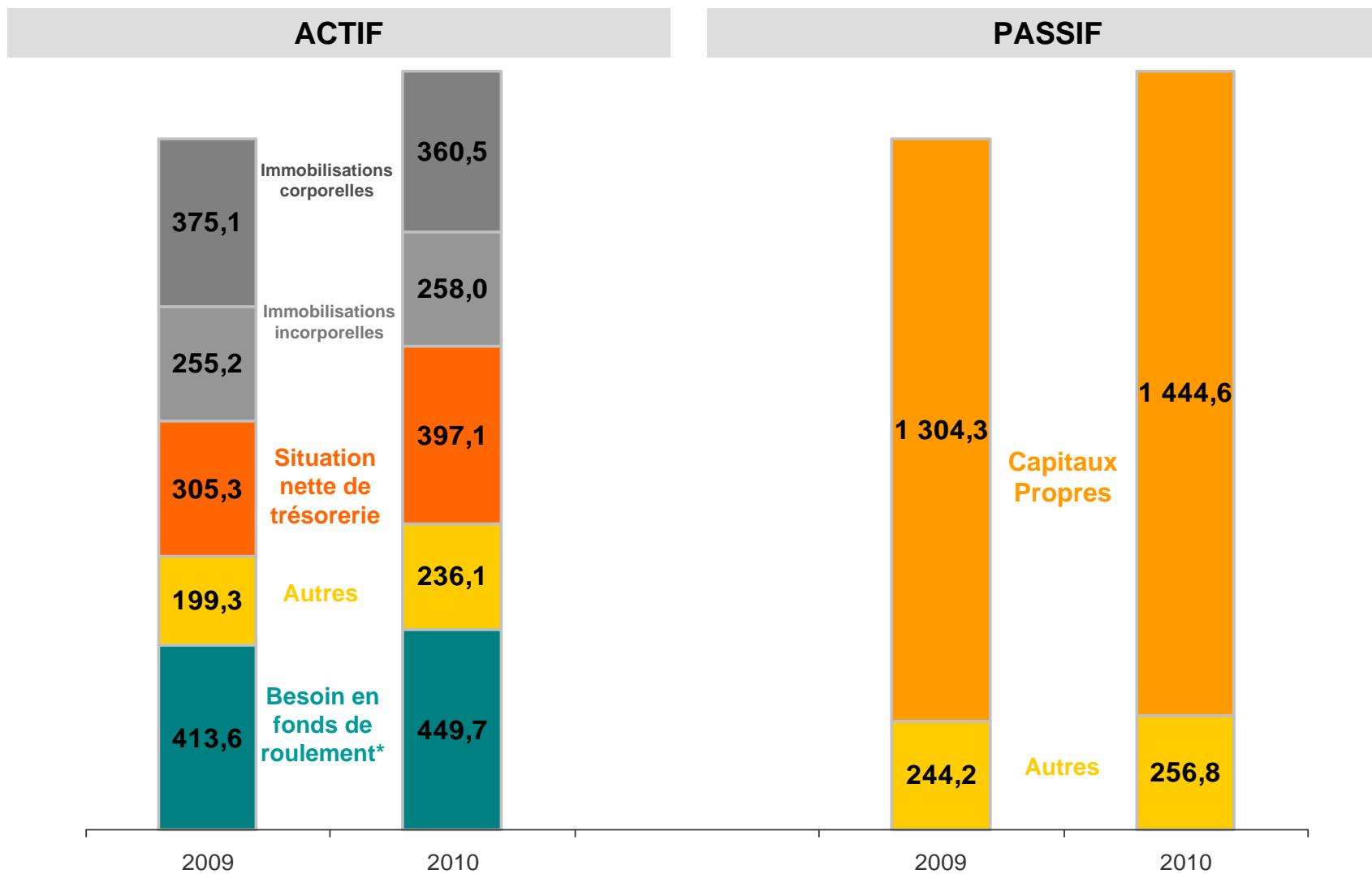
(1): 67,9 millions d'euros de dividende ordinaire et 48,5 millions d'euros de dividende exceptionnel

(2): Rachat d'actions total : 42,0 millions d'euros (694 780 actions)

Bilan



Chiffres arrondis en millions d'euros



* Besoin en fonds de roulement = Stocks et en-cours + Clients et autres créances – Fournisseurs et comptes rattachés – Autres actifs et passifs

Agenda



BIC en 2010

Le Groupe BIC en 2010

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

BIC en 2011

Tendances par catégorie

Mario Guevara

Perspectives Groupe

Mario Guevara

Perspectives de marché et tendances de l'industrie pour 2011



Activités Grand Public	Papeterie	<ul style="list-style-type: none">▪ Pas de reprise significative prévue pour 2011 sur les marchés développés avec un impact du maintien d'un taux de chômage élevé sur le réseau des fournisseurs de bureaux▪ Poursuite de la forte croissance dans les pays en croissance
	Briquets	<ul style="list-style-type: none">▪ Stabilité ou légère baisse dans les pays matures (évolution de la consommation et de la réglementation de cigarettes)▪ Poursuite de la croissance dans les pays en croissance
	Rasoirs	<p>Légère croissance attendue dans les pays développés</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Poursuite d'une politique de soutien à la marque agressive dans les rasoirs rechargeables (forte concurrence entre Gillette et Energizer)▪ Sur le non-rechargeable, aucun lancement concurrent majeur de prévu, concentration du marché sur les opérations promotionnelles <p>Forte croissance dans les pays émergents</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'évolution des habitudes de consommation en faveur du 3-lames devrait continuer
	Produits Publicitaires et Promotionnels	<ul style="list-style-type: none">▪ Comme en 2010, la performance des ventes des Produits Publicitaires et Promotionnels en Amérique du Nord et en Europe sera notamment liée à la visibilité des entreprises sur les tendances de l'économie mondiale

La Papeterie BIC en 2011



Innovation... Qualité... Prix



Les Briquets BIC en 2011



Sécurité... Qualité... Prix

Briquets de poche



Etais pour briquets



Briquets utilitaires



Les rasoirs BIC en 2011



Valeur... Performance... Innovation

7 nouveaux produits en 2011



Une offre produit renforcée sur les rasoirs très performants non-rechargeables à lame mobile

- BIC® Comfort/Flex 4 pour homme
- BIC® Bella 4 lames pour femme

- BIC® Flex 3 Advance pour homme
- BIC® Flex 4



Simplicité



1 \$



Technologie



Soutenir nos produits d'entrée de gamme
(une, deux et trois lames)



Tirer profit du succès des rasoirs BIC hybrides

- BIC® Soleil® Easy pour femme
- BIC® Easy & BIC Hybrid Advance™ pour homme

Renforcer le potentiel
des ventes

Mise en place d'une nouvelle stratégie de marques commerciales avec un catalogue rationalisé et restructuré



- **BIC Graphic**, leader en matière de service dans les instruments d'écriture, les produits à base de papier
- **Norwood** (Europe et Amérique du Nord), leader généraliste dans les Produits Publicitaires et Promotionnels

Continuer d'améliorer
l'efficacité

- Finalisation de l'intégration de Norwood PP et Antalis PP
 - Transfert des activités de Trophées de Janesville vers Redwing achevé au cours du T2
- Mise en place d'un nouvel ERP

Agenda



BIC en 2010

Le Groupe BIC en 2010

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

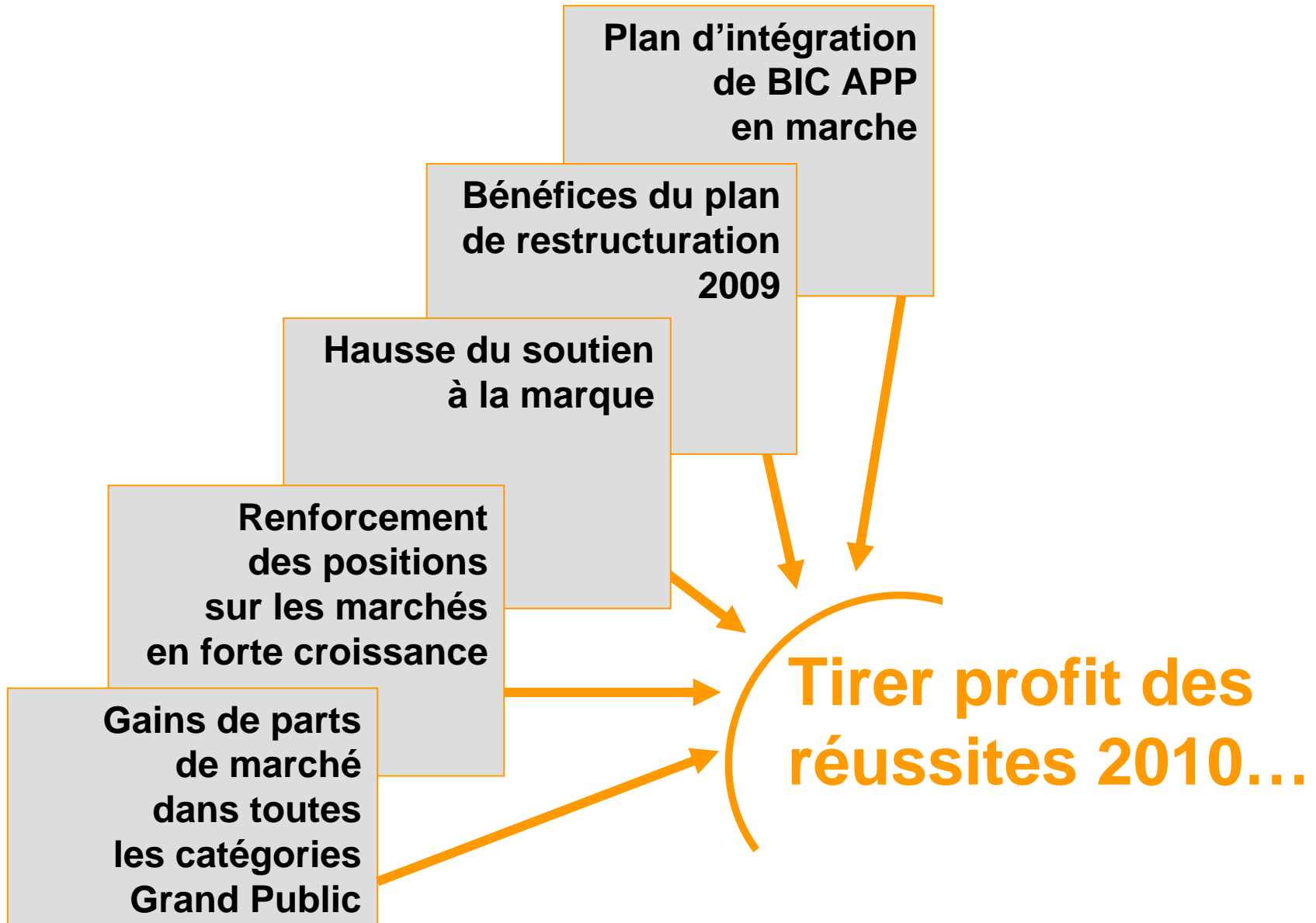
BIC en 2011

Tendances par catégorie

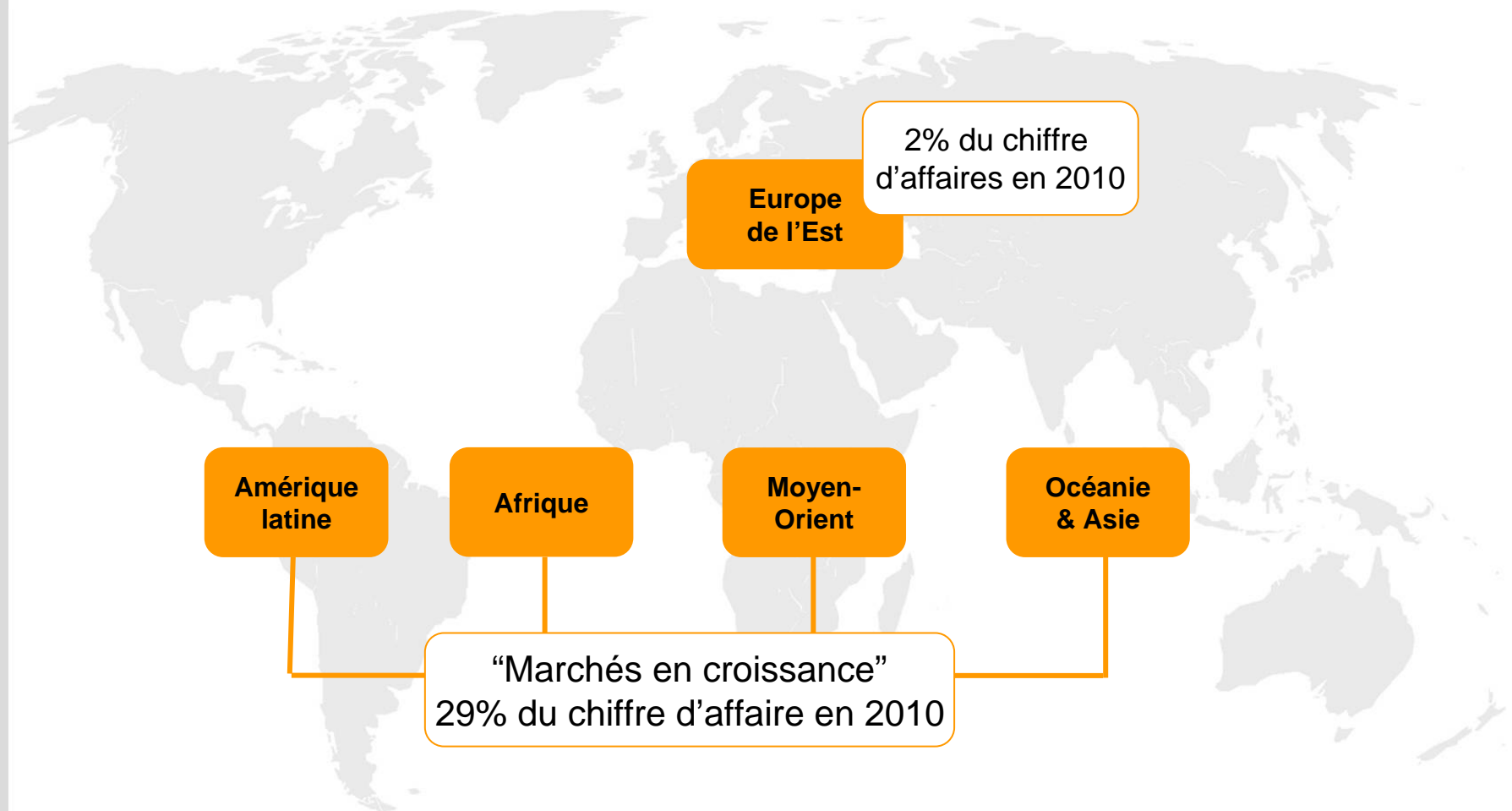
Mario Guevara

Perspectives Groupe

Mario Guevara



... pour continuer à croître sur les marchés en fort développement...



... et générer une croissance rentable

- **Activité Grand Public**
 - Continuer à renforcer nos positions à travers des gains de distribution et de parts de marché
 - Lancer avec succès des nouveaux produits innovants

- **Produits Publicitaires et Promotionnels**
 - Finaliser l'intégration de BIC APP
 - Dégager une marge d'exploitation normalisée en progression en dépit d'une faible croissance des ventes

- **Protéger la marge brute de la volatilité des prix des matières premières**
(amélioration de l'efficacité opérationnelle et ajustements raisonnables et ciblés des prix, si nécessaire)

- **Investir dans l'innovation et le soutien à la marque**



Annexes

Chiffre d'affaires 2010

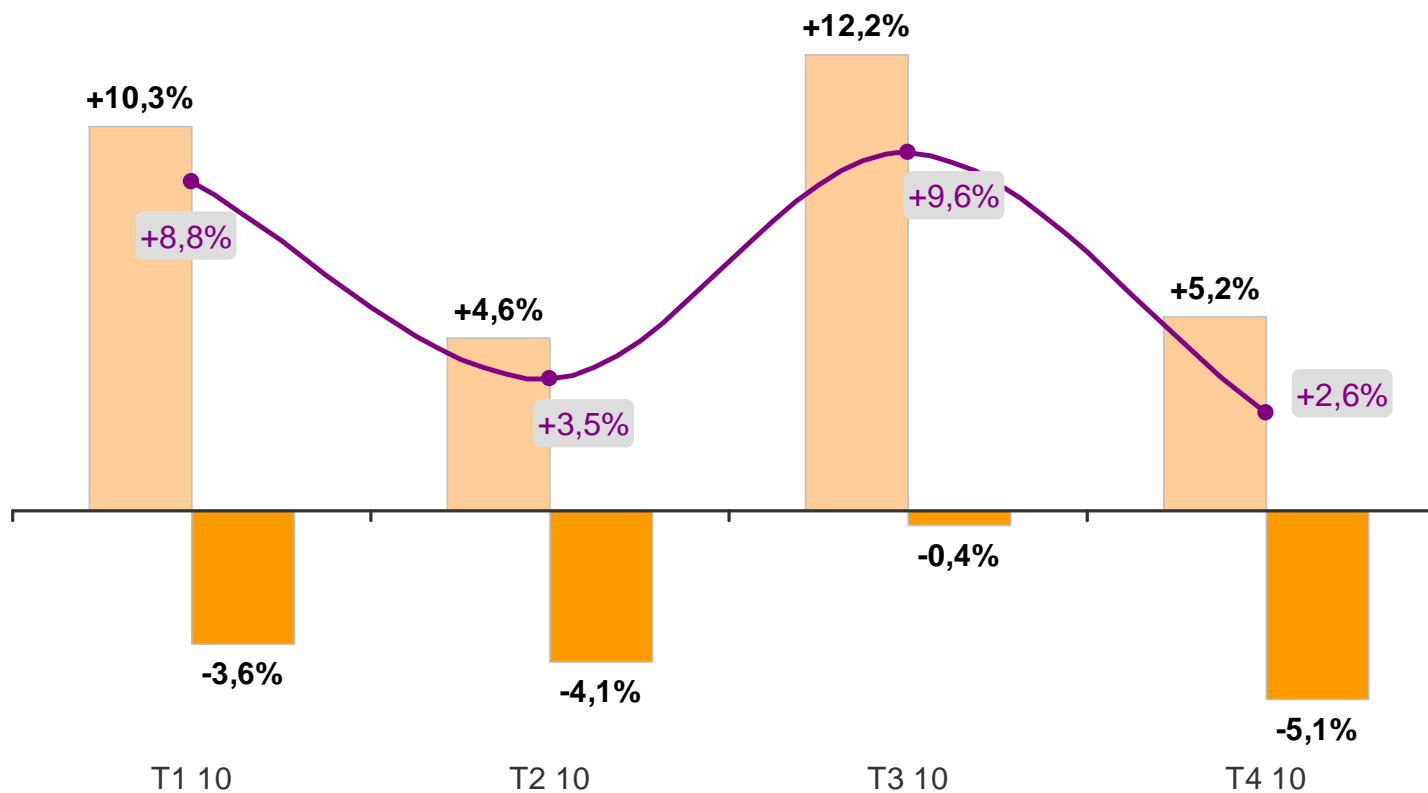
Evolution des principales devises vs. euro



	% du chiffre d'affaires	Taux moyen 2009	Taux moyen 2010	Variation en %
Dollar Américain	39%	1,39	1,33	4,6%
Real Brésilien	12%	2,77	2,33	15,7%
Peso Mexicain	4%	18,76	16,72	10,9%
Dollar Canadien	3%	1,58	1,37	13,6%
Dollar Australien	2%	1,78	1,44	18,8%
Zar Sud-Africain	2%	11,69	9,72	16,8%
Pays hors zone Euro	4%			
Suède		10,62	9,55	10,1%
Russie		44,17	40,25	8,9%
Pologne		4,33	3,99	7,7%
Livre anglaise		0,89	0,86	3,6%

	% du chiffre d'affaires	Taux moyen T42009	Taux moyen T42010	Variation en %
Dollar Américain	37%	1,48	1,36	8,0%
Real Brésilien	15%	2,57	2,31	10,2%
Peso Mexicain	3%	19,20	16,81	12,4%
Dollar Canadien	3%	1,56	1,38	11,7%
Dollar Australien	3%	1,63	1,38	15,5%
Zar Sud-Africain	2%	11,04	9,40	14,9%
Pays hors zone Euro	3%			
Suède		10,34	9,22	10,8%
Russie		43,53	41,73	4,1%
Pologne		4,17	3,97	4,9%
Livre anglaise		0,91	0,86	5,1%

Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires 2010 à base comparable



Données trimestrielles Groupe



Groupe BIC <i>En millions d'euros</i>	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	308,4	404,7	415,0	434,6	1 562,7	378,3	487,3	492,6	473,3	1 831,5
<i>Variation annuelle en publié</i>	+0,1%	+3,1%	+14,0%	+21,9%	+10,0%	+22,7%	+20,4%	+18,7%	+8,9%	+17,2%
<i>Variation annuelle à taux de change constants</i>	-0,8%	+0,7%	+14,3%	+25,6%	+10,1%	+21,6%	+12,0%	+8,7%	+1,6%	+10,1%
<i>Variation annuelle à données comparables</i>	-0,8%	-3,4%	-0,2%	+2,1%	-0,6%	+8,8%	+3,5%	+9,6%	+2,6%	+5,9%

Résultat d'exploitation	36,3	64,4	70,2	45,0	216,0	47,8	95,0	90,1	71,7	304,6
Résultat d'exploitation normalisé*	36,3	72,6	71,9	58,6	239,6	53,7	88,7	92,2	80,3	314,9
Marge d'exploitation	11,8%	15,9%	16,9%	10,4%	13,8%	12,6%	19,5%	18,3%	15,2%	16,6%
Marge d'exploitation normalisée*	11,8%	17,9%	17,3%	13,5%	15,3%	14,2%	18,2%	18,7%	17,0%	17,2%

Résultat avant impôt	40,0	63,7	71,2	44,0	218,7	50,7	93,3	88,6	70,2	302,8
Résultat Net	26,8	43,8	48,7	32,4	151,7	35,4	64,3	61,1	46,6	207,5
BNPA	0,56	0,91	1,01	0,67	3,15	0,73	1,33	1,26	0,96	4,29

* Se reporter au glossaire

Activité Grand Public



Grand Public <i>En millions d'euros</i>	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	274,7	352,8	326,4	320,4	1 274,3	308,6	398,2	399,9	362,3	1 469,0
<i>Variation annuelle en publié</i>						+12,3%	+12,9%	+22,5%	+13,1%	+15,3%
<i>Variation annuelle à taux de change constants*</i>						+10,3%	+4,6%	+12,2%	+5,2%	+7,9%
<i>YoY changes on a comparative basis*</i>						+10,3%	+4,6%	+12,2%	+5,2%	+7,9%
Résultat d'exploitation	32,9	54,1	63,6	41,4	192,1	56,4	84,8	81,3	54,6	277,2
Résultat d'exploitation normalisé*	32,9	66,6	64,6	45,2	209,5	56,7	85,3	81,6	57,9	281,5
Marge d'exploitation	12,0%	15,3%	19,5%	12,9%	15,1%	18,3%	21,3%	20,3%	15,1%	18,9%
Marge d'exploitation normalisée*	12,0%	18,9%	19,8%	14,1%	16,4%	18,4%	21,4%	20,4%	16,0%	19,2%

* Se reporter au glossaire

Papeterie Grand Public



<i>Papeterie</i> En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	100,1	158,8	134,3	116,4	509,6	112,6	173,4	166,8	128,0	580,7
<i>Variation annuelle en publié</i>						+12,5%	+9,2%	24,2%	+9,9%	+14,0%
<i>Variation annuelle à taux de change constants*</i>	-6,4%	-4,7%	+0,1%	+0,3%	-2,7%	+10,7%	+1,9%	14,1%	+1,1%	+6,7%
<i>YoY changes on a comparative basis*</i>	-6,4%	-4,7%	+0,1%	+0,3%	-2,7%	+10,7%	+1,9%	14,1%	+1,1%	+6,7%
Résultat d'exploitation	3,7	20,7	16,3	2,6	43,3	7,7	28,8	27,6	5,2	69,3
Résultat d'exploitation normalisé*	3,7	23,6	16,9	4,4	48,9	8,3	29,1	27,7	5,1	70,3
Marge d'exploitation	3,7%	13,0%	12,1%	2,3%	8,5%	6,9%	16,6%	16,5%	4,0%	11,9%
Marge d'exploitation normalisée*	3,7%	14,8%	12,6%	3,8%	9,6%	7,4%	16,8%	16,6%	4,0%	12,1%

* Se reporter au glossaire

Briquets



Briquets <i>En millions d'euros</i>	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	94,8	97,6	97,8	108,7	398,9	107,0	119,3	123,5	131,1	480,8
Variation annuelle en publié	+15,2%	+3,4%	+2,3%	+4,0%	+5,9%	+12,8%	+22,3%	+26,3%	+20,6%	+20,5%
Variation annuelle à taux de change constants*	+13,1%	-0,5%	+2,4%	+7,0%	+5,3%	+10,4%	+11,0%	+13,5%	+11,4%	+11,6%
YoY changes on a comparative basis	+13,1%	-0,5%	+2,4%	+7,0%	+7,0%	+10,4%	+11,0%	+13,5%	+11,4%	+11,6%

Résultat d'exploitation	29,1	28,2	36,4	34,2	127,9	40,9	45,4	45,3	42,0	173,6
Résultat d'exploitation normalisé*	29,1	35,3	36,4	34,8	135,7	40,7	45,4	45,4	42,6	174,0
Marge d'exploitation	30,7%	28,9%	37,2%	31,4%	32,1%	38,2%	38,1%	36,7%	32,0%	36,1%
Marge d'exploitation normalisée*	30,7%	36,2%	37,2%	32,0%	34,0%	38,0%	38,1%	36,7%	32,5%	36,2%

* Se reporter au glossaire

Rasoirs



<i>Rasoirs</i> En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	58,9	70,9	70,8	68,1	268,8	66,4	79,2	84,3	77,8	307,8
<i>Variation annuelle en publié</i>	+1,8%	+6,1%	+0,4%	-1,4%	+1,7%	+12,8%	+11,6%	+19,0%	+14,3%	+14,5%
<i>Variation annuelle à taux de change constants*</i>	+0,6%	+4,6%	+2,1%	+2,1%	+2,4%	+10,9%	+3,3%	+9,1%	+7,7%	+7,6%
<i>YoY changes on a comparative basis*</i>	+0,6%	+4,6%	+2,1%	+2,1%	+2,4%	+10,9%	+3,3%	+9,1%	+7,7%	+7,6%
Résultat d'exploitation	1,7	6,7	12,5	9,5	30,3	10,5	12,3	11,2	7,9	41,9
Résultat d'exploitation normalisé*	1,7	8,7	12,7	10,4	33,5	10,4	12,4	11,3	9,6	43,6
Marge d'exploitation	2,8%	9,4%	17,6%	13,9%	11,3%	15,8%	15,5%	13,3%	10,2%	13,6%
Marge d'exploitation normalisée*	2,8%	12,3%	17,9%	15,3%	12,5%	15,7%	15,6%	13,4%	12,3%	14,2%

* Se reporter au glossaire

Autres Produits Grand Public



<i>Autres produits</i> <i>En millions d'euros</i>	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	20,9	25,5	23,4	27,2	97,0	22,6	26,3	25,3	25,5	99,7
<i>Variation annuelle en publié</i>						+7,8%	+3,3%	+8,2%	-6,4%	+2,7%
<i>Variation annuelle à taux de change constants*</i>						+5,4%	0,0%	+5,2%	-8,3%	+0,1%
<i>YoY changes on a comparative basis*</i>						+5,4%	0,0%	+5,2%	-8,3%	+0,1%
Résultat d'exploitation	-1,6	-1,4	-1,5	-4,9	-9,4	-2,6	-1,7	-2,8	-0,5	-7,6
Résultat d'exploitation normalisé*	-1,6	-1,1	-1,4	-4,5	-8,5	-2,7	-1,6	-2,8	0,6	-6,4

* Se reporter au glossaire

Produits Publicitaires & Promotionnels (BIC APP)



BIC APP <i>En millions d'euros</i>	T109	T209	T309	T409	2009	T110	T210	T310	T410	2010
Chiffre d'affaires	33,7	51,9	88,6	114,2	288,4	69,7	89,1	92,7	111,0	362,6
<i>Variation annuelle en publié</i>						+107,0%	+71,8%	+4,6%	-2,8%	+25,7%
<i>Variation annuelle à taux de change constants*</i>						+114,1%	+62,8%	-4,4%	-8,7%	+19,8%
<i>YoY changes on a comparative basis*</i>						-3,6%	-4,1%	-0,4%	-5,1%	-3,3%
Résultat d'exploitation	3,4	10,3	6,6	3,6	23,9	-8,6	10,2	8,8	17,1	27,4
Résultat d'exploitation normalisé*	3,4	6,0	7,3	13,4	30,1	-2,9	3,4	10,6	22,4	33,4
Marge d'exploitation	10,1%	19,9%	7,5%	3,1%	8,3%	-12,3%	11,4%	9,5%	15,4%	7,6%
Marge d'exploitation normalisée*	10,1%	11,6%	8,2%	11,7%	10,4%	-4,2%	3,8%	11,4%	20,2%	9,2%

* Se reporter au glossaire

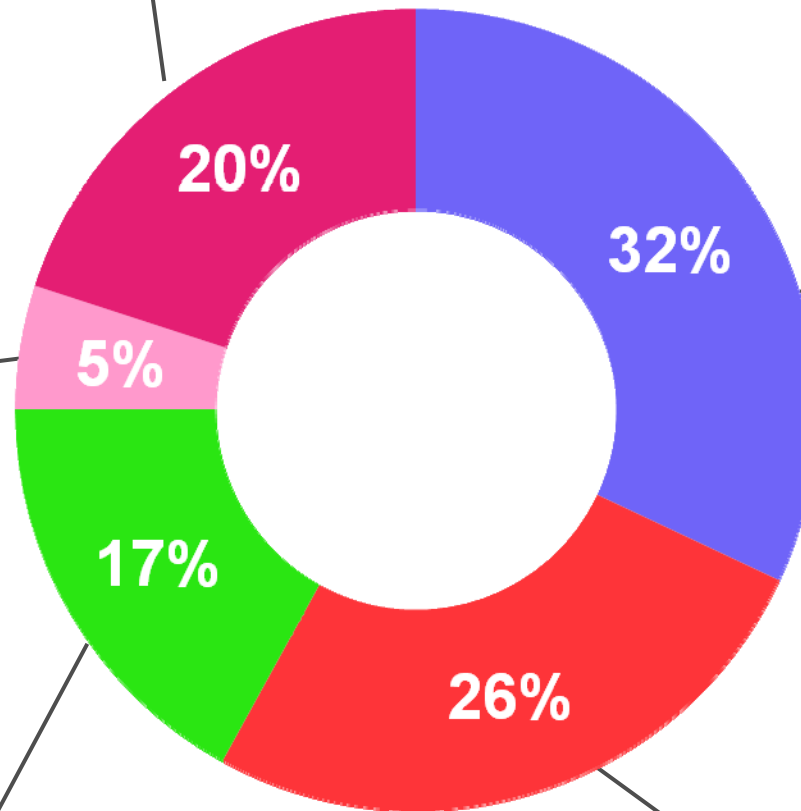
Répartition du chiffre d'affaires 2010 par catégorie



Produits Publicitaires
et Promotionnels

Autres
Produits

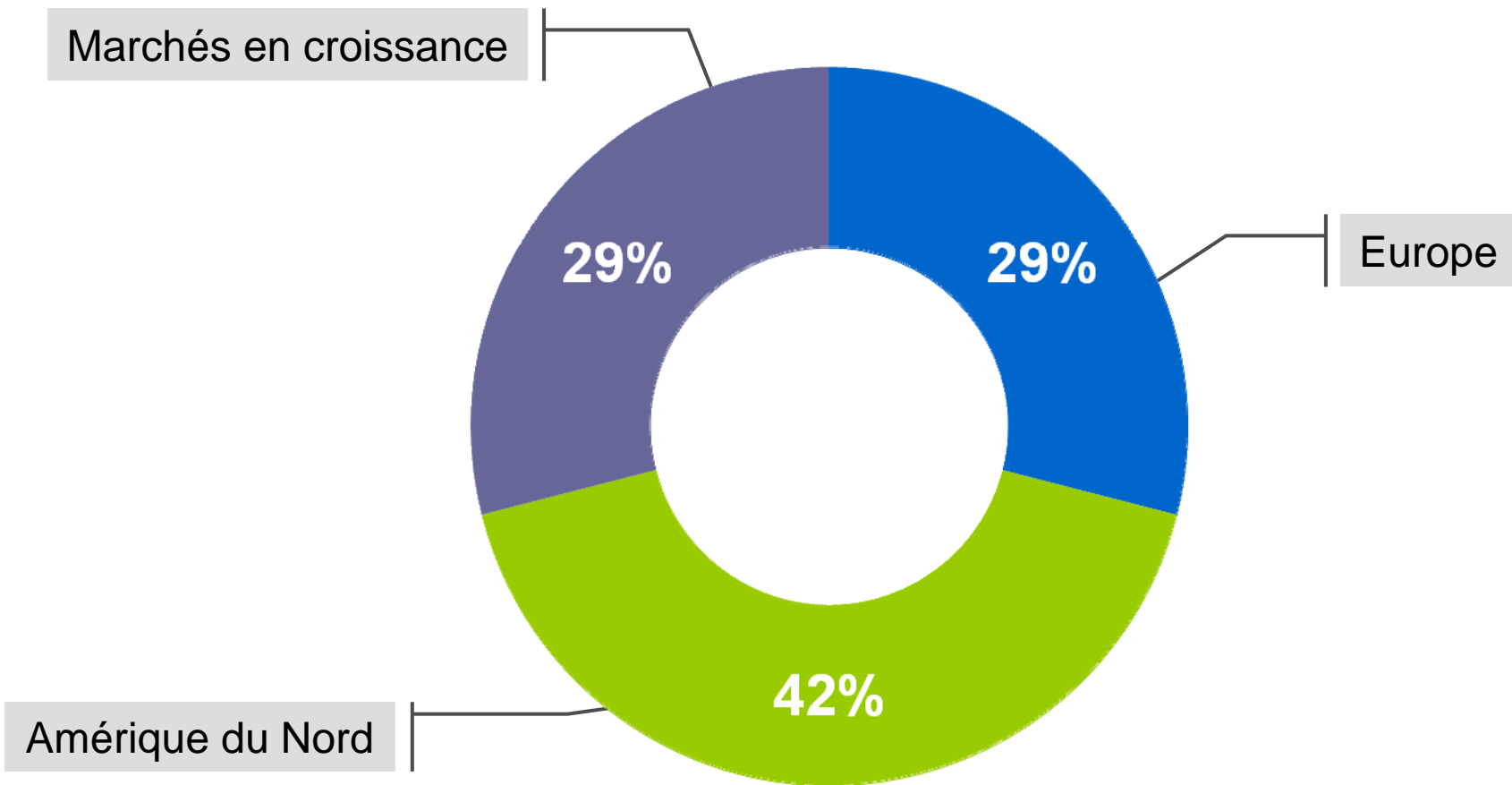
Rasoirs



Papeterie

Briquets

Répartition du chiffre d'affaires 2010 par zone géographique



- Evolution du capital :
 - Nombre d'actions composant le capital au 31 décembre 2010 :
48 688 622 actions

- **A taux de change constants :**
 - Les taux de change constants sont calculés sur la base des taux de change moyens mensuels de l'année précédente
- **A données comparables :**
 - À taux de change constants et périmètre constant
- **Résultat d'exploitation normalisé :**
 - Normalisé signifie hors coûts de restructuration, plus-values immobilières et écart d'acquisition négatif lié à Antalis Promotional Products
- **Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions :**
 - Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements
- **Génération de trésorerie après acquisitions et cessions :**
 - Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités

Agenda 2011



Résultats du 1^{er} trimestre 2011	20 avril 2011	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2010	11 mai 2011	Réunion (Siège social de BIC)
Résultats du 2^d trimestre 2011	3 août 2011	Conférence téléphonique
Résultats du 3^{ème} trimestre 2011	19 octobre 2011	Conférence téléphonique

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 1^{er} avril 2010.