

Communiqué Groupe BIC



BIC lance une campagne de publicité TV pour accompagner la mise en application de la norme « sécurité enfants » sur les briquets.

Cette campagne publicitaire de BIC sera diffusée simultanément dans 15 pays d'Europe au cours du mois de Mars 2008, au moment où la réglementation européenne (Décisions 2006/ 502 /CE et 2007/231/CE) aura imposé aux Etats Membres l'interdiction de la vente aux consommateurs de briquets sans « sécurité enfants ⁽¹⁾ ».



Clichy, le 06 Mars 2008. Comme l'exige la nouvelle réglementation, les briquets BIC® sont désormais munis d'une « sécurité enfants » fiable, qui rend leur allumage plus difficile par les enfants.

Pour accompagner ce changement majeur pour le consommateur, la marque BIC® est de retour en publicité TV avec un spot de 30' où la qualité des briquets BIC® est mise en avant.

A ce sujet, Marie Saglio, Directrice Marketing Europe chez BIC précise : « BIC® est aujourd'hui la marque leader en Europe et dans le monde sur le marché des briquets. A ce titre, nous avons des responsabilités, notamment celles de proposer au consommateur des briquets offrant toute les garanties

de qualité et de sécurité, mais également de leur redire, que même munis d'une sécurité enfant, un briquet doit être tenu hors de portée des enfants. C'est ce que nous faisons dans cette publicité TV ». Les consommateurs peuvent avoir confiance en l'expertise de BIC, qui commercialise depuis plus de 15 ans des briquets « sécurité enfants » aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et en Nouvelle Zélande, pays où la législation l'exige.

Depuis plus de 30 ans, BIC a mis la qualité et la sécurité au cœur de sa stratégie. Avant de quitter l'usine et d'être mis en vente, chaque briquet BIC® a subi plus de 50 contrôles individuels et automatiques garantissant ainsi une sécurité d'usage maximum. Tous les briquets BIC® respectent ou dépassent les exigences de la norme internationale ISO 9994 sur la sécurité des briquets.

(1) A l'exception des briquets rechargeables, vendus avec une garantie écrite de 2 ans et qui peuvent être réparés dans un service après-vente basé au sein de l'Union Européenne.

Du 10 au 23 mars, omniprésent sur :

TF1 W9 TMC tvbreizh TFG

NT1 M6 EUROPE 2 TV Direct8



Notre Qualité, Votre Sécurité.



A propos de BIC : Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe. Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts presse :

BIC, Service Communication - Tel: 01 45 19 53 55 - Mail: claire.gerard@bicworld.com

IMAGE 7, Florence Riu - Tel: 01 53 70 74 26 - Mail: friu@image7.fr

Flore Larger - Tel: 01 53 70 74 91 - Mail: flarger@image7.fr