



## Avec EconoBIC, une rentrée scolaire sous le signe des cadeaux !

Pour la rentrée des classes 2010, BIC met en place une vaste opération : EconoBIC, à la fois dans les grandes surfaces et chez les détaillants papetiers.

Le principe est simple : Réussir sa rentrée avec BIC.

« Plus les consommateurs achètent, plus ils gagnent »

Le consommateur cumule des achats sur les gammes BIC®, BIC® Kids, Tipp-Ex® & Velleda® (liste des produits disponible sur le site) pour recevoir un cadeau parmi un large choix.

La procédure :

Le consommateur se procure un collecteur sur son lieu de vente ou sur le site internet [www.econobic.fr](http://www.econobic.fr), qui va lui permettre de participer à l'opération.

Pour gagner, le participant doit atteindre des paliers d'achat qui donnent accès à différents choix de cadeaux. La valeur du cadeau dépend du palier atteint.

Une communication soutenue accompagnera cette opération :

- un site internet dédié : [www.econobic.fr](http://www.econobic.fr) ouvert jusqu'au 30 novembre, accompagné d'un référencement Google pour améliorer la visibilité,
- une annonce presse diffusée tout au long de l'été, dans des magazines TV (...) et féminins (...),
- des bannières ou encarts publicitaires sur des sites fréquentés par les mères de famille : [www.magicmaman.com](http://www.magicmaman.com), [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr), [www.tfou.fr](http://www.tfou.fr), [www.linternaute.com/femmes](http://www.linternaute.com/femmes), [www.jedessine.fr](http://www.jedessine.fr).

Pour toute question, rendez-vous sur le site [www.econobic.fr](http://www.econobic.fr).



### A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 562,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

### Contact Presse :

BIC, Claire Gerard - 01 45 19 53 55 - [claire.gerard@bicworld.com](mailto:claire.gerard@bicworld.com)

