



Communiqué de Presse GROUPE BIC

La tendance des ventes du 1^{er} semestre 2005 confirme l'objectif annuel d'une croissance supérieure à 6 % à données comparables

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2005
À DONNÉES COMPARABLES¹ EN IFRS² : +8,7 %**

GROUPE BIC En millions d'euros	2 ^{ème} trimestre			Variation
	2004 (normes françaises)	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	2005/2004 (IFRS)
CHIFFRE D'AFFAIRES En publié	387,8	351,8	372,0	+5,7 %
A données comparables				+5,7 %

GROUPE BIC En millions d'euros	1 ^{er} semestre			Variation
	2004 (normes françaises)	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	2005/2004 (IFRS)
CHIFFRE D'AFFAIRES En publié	682,7	621,7	672,6	+8,2 %
A données comparables				+8,7 %

21 Juillet 2005 – Les ventes du Groupe BIC au 2^{ème} trimestre 2005 s'établissent à 372 million d'euros **selon les normes IFRS**, contre 352 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2004, en progression de 5,7 % tant en publié qu'à données comparables.

Les ventes du Groupe BIC au 1^{er} semestre 2005 s'élèvent à 673 million d'euros **selon les normes IFRS**, contre 622 millions d'euros au 1^{er} semestre 2004, soit une croissance de 8,2 % en publié et de 8,7 % à données comparables.

Commentant les ventes du 1^{er} semestre 2005, Bruno Bich, Président-Directeur Général a déclaré : « Après un 1^{er} trimestre très fort, le 2^{ème} trimestre est resté soutenu. A ce jour, les ventes réalisées nous confortent dans notre objectif de croissance pour l'ensemble de l'année supérieur à 6% à données comparables ».

Commentaires sur la transition aux normes IFRS :

Conformément à la norme **IAS 18** sur la comptabilisation du **Chiffre d'affaires**, des charges selon les normes françaises ont été passés en déduction du chiffre d'affaires, selon le référentiel IFRS

¹ Sur le 1^{er} semestre 2005, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par les récentes acquisitions de BIC Kosaido KK au Japon (consolidé depuis le 1^{er} avril 2004) et de Stypen (consolidé depuis le 1^{er} juin 2004). Les chiffres à données comparables sont à périmètre et à taux de change constants. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

² Depuis le 1^{er} janvier 2005, BIC a adopté les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*), obligatoires pour les sociétés cotées de l'Union Européenne. Auparavant, BIC publiait ses résultats selon les normes françaises.

(réductions promotionnelles et publicitaires, remboursement de coupons et remises pour paiement accordées à nos clients). Ces éléments reclassés représentaient un montant total d'environ 61 millions d'euros sur le 1^{er} semestre 2004.

Changement de périmètre et variations monétaires :

L'impact de la variation de périmètre s'est élevé à +0,8 point de croissance au 2^{ème} trimestre 2005. Les variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, ont pénalisé la croissance du 2^{ème} trimestre à hauteur de 0,8 point. L'appréciation du Real brésilien au 2^{ème} trimestre a partiellement compensé l'impact négatif du Dollar américain.

Au 1^{er} semestre 2005, l'impact de la variation de périmètre s'est élevé à +0,9 point de croissance et celui des variations monétaires à -1,4 point de croissance.

Les commentaires par activité sont à données comparables

Activité papeterie : Les ventes ont augmenté dans toutes les zones et plus particulièrement en Amérique du Nord et latine. Les livraisons pour la rentrée des classes ont été conformes à nos attentes dans un environnement très concurrentiel, dirigé par les prix. BIC reste l'une des rares grandes marques à croître, au coté des marques de distributeurs qui continuent à gagner des parts de marché.

La croissance des ventes est restée dynamisée par nos segments historiques : les stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, les porte-mines, ainsi que les marqueurs permanents et les produits de correction BIC[®] Wite-Out[®] et Tipp-Ex[®].

Papeterie	2^{ème} trim. 04 (IFRS)	2^{ème} trim. 05 (IFRS)	1^{er} semestre 04 (IFRS)	1^{er} semestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	200,3	212,4	339,8	366,6
Variation en publié		+6,0 %		+7,9 %
Variation à données comparables		+5,6 %		+7,9 %

Activité briquets : La tendance du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre est restée très forte, dans la continuité du 1^{er} trimestre. Cette performance a été tirée par le continent américain (Amérique du Nord et latine) et la zone Moyen-Orient, Afrique et Asie. Les ventes ont enregistré une croissance à deux chiffres sur le continent américain, tandis que l'Europe reste soumise à la pression des concurrents Asiatiques.

Tant les briquets de poches que les briquets multi-usages ont continué à enregistrer de très bonnes performances.

Briquets	2^{ème} trim. 04 (IFRS)	2^{ème} trim. 05 (IFRS)	1^{er} semestre 04 (IFRS)	1^{er} semestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	79,3	87,2	151,4	171,7
Variation en publié		+10,0 %		+13,5 %
Variation à données comparables		+10,3 %		+14,5 %

Activité rasoirs : Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre a continué à croître. Cette performance reflète la forte croissance de nos ventes de rasoirs 3-lames. BIC Comfort 3TM, lancé en 2003, a poursuivi sa forte croissance au 1^{er} semestre 2005. BIC SoleilTM a également enregistré une croissance très positive, soutenue par le lancement de BIC SoleilTM Scents/TwilightTM, en Europe et aux États-Unis, au 1^{er} semestre 2005. Les lancements sur ce 1^{er} semestre du BIC 3TM en Europe et du BIC Comfort 3TM AdvanceTM aux États-Unis ont également contribué favorablement à cette croissance.

Nos ventes de 2-lames sont restées stables au 1^{er} semestre 2005 par rapport au 1^{er} semestre 2004. Le déclin de nos ventes de rasoirs 1-lame a partiellement gommé les performances réalisées par nos 3-lames.

Rasoirs	2^{ème} trim. 04 (IFRS)	2^{ème} trim. 05 (IFRS)	1^{er} semestre 04 (IFRS)	1^{er} semestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	57,2	58,4	101,9	109,3
Variation en publié		+2,2 %		+7,2 %
Variation à données comparables		+2,7 %		+8,4 %

Autres produits : Le recul enregistré est dû à la baisse des ventes dans les quelques pays où BIC distribue ces "autres produits". Au 2^{ème} trimestre, le recul a été moindre qu'au 1^{er} trimestre.

Autres produits	2^{ème} trim. 04 (IFRS)	2^{ème} trim. 05 (IFRS)	1^{er} semestre 04 (IFRS)	1^{er} semestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	15,0	14,0	28,6	25,0
Variation en publié		-6,7 %		-12,6 %
Variation à données comparables		-6,4 %		-12,3 %

Variation du chiffre d'affaires du Groupe BIC au 2^{ème} trimestre par zone géographique

En millions d'euros	2^{ème} trim. 04 (IFRS)	2^{ème} trim. 05 (IFRS)	Variation 05/04 en publié	Variation 05/04 a données comparables
Europe ⁽¹⁾	123,5	126,0	+ 2,1 %	- 0,3 %
Amérique du Nord et Océanie ⁽²⁾	162,7	175,5	+ 7,8 %	+10,9 %
Amérique latine ⁽³⁾	41,6	49,4	+18,7 %	+12,8 %
MOAA ⁽⁴⁾	24,0	21,1	- 11,9 %	- 11,3 %
Groupe BIC	351,8	372,0	+ 5,7 %	+ 5,7 %

(1) Europe comprend désormais l'Europe de l'Ouest et l'Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie

Variation du chiffre d'affaires du Groupe BIC au 1^{er} semestre par zone géographique

En millions d'euros	1^{er} sem. 04 (IFRS)	1^{er} sem. 05 (IFRS)	Variation 05/04 en publié	Variation 05/04 a données comparables
Europe ⁽¹⁾	212,8	214,7	+ 0,9 %	- 1,5 %
Amérique du Nord et Océanie ⁽²⁾	286,5	313,5	+ 9,4 %	+13,1 %
Amérique latine ⁽³⁾	84,2	101,3	+20,4 %	+18,2 %
MOAA ⁽⁴⁾	38,2	43,1	+12,6 %	+10,4 %
Groupe BIC	621,7	672,6	+ 8,2 %	+ 8,7 %



Annulation d'actions

Le Conseil d'Administration de SOCIÉTÉ BIC, réuni le 20 juillet 2005, faisant usage de l'autorisation votée par l'Assemblée Générale du 19 mai 2005, a décidé de procéder à l'annulation de 700 000 actions détenues en autocontrôle. A l'issue de cette opération, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 50 275 331 actions.

Calendrier 2005

Le résultat du 1^{er} semestre 2005 sera publié le 8 Septembre 2005.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre et des 9 mois 2005 sera publié le 13 Octobre 2005.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe: www.bicworld.com

Contact société : + 33 (0)1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Contacts presse : Image Sept, + 33 (0)1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail : friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail : flarger@image7.fr