



## Communiqué de presse GROUPE BIC

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2004 : progression sensible des trois activités + 5,8 % à données comparables<sup>(1)</sup>

CHIFFRE D'AFFAIRES En millions d'euros	2 <sup>ème</sup> trimestre		Variation	1 <sup>er</sup> semestre		Variation
	2003	2004	2004/2003	2003	2004	2004/2003
En publié	378,5	387,8	+2,4 %	675,6	682,7	+1,0 %
À données comparables <sup>(1)</sup>			+4,8 %			+5,8 %

**22 juillet 2004** – Les ventes du Groupe BIC au 2<sup>ème</sup> trimestre 2004 s'élèvent à 388 millions d'euros, contre 379 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre 2003, en progression de 2,4 % en publié et de 4,8 % à données comparables<sup>(1)</sup>.

Les ventes du 1<sup>er</sup> semestre 2004 s'établissent à 683 millions d'euros, à comparer à 676 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2003, en croissance de 1 % en publié et de 5,8 % à données comparables. En ce qui concerne les retards de livraisons survenus aux États-Unis, la situation était en grande partie résolue à la fin du mois de juin.

L'impact du changement de périmètre s'est élevé à +0,9 point de croissance au premier semestre 2004, à +1,2 point au 2<sup>ème</sup> trimestre 2004, et à +0,5 point au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, inclus dans la croissance des ventes de 7,5 % au premier trimestre.

Les variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, continuent d'affecter les ventes de BIC, mais dans une moindre mesure :

Impact des variations monétaires vs année précédente	1 <sup>er</sup> trimestre 03	1 <sup>er</sup> trimestre 04	2 <sup>ème</sup> trimestre 03	2 <sup>ème</sup> trimestre 04
Par trimestre	-15,2 points	- 8,2 points	- 14,0 points	- 3,6 points
En cumulé			- 14,6 points	- 5,7 points

#### Chiffre d'affaires du Groupe BIC du 2<sup>ème</sup> trimestre par zone géographique :

En millions d'euros	2 <sup>ème</sup> trimestre 2003	Variation 03/02 à données comparables	2 <sup>ème</sup> trimestre 2004	Variation 04/03 publié	Variation 04/03 à données comparables
Europe de l'Ouest	130,5	- 0,5 %	132,5	+ 1,5 %	- 2,0 %
Amérique du Nord & Océanie*	177,6	+ 2,7 %	179,9	+ 1,3 %	+ 6,3 %
Amérique Latine**	44,0	+16,1 %	43,8	- 0,3 %	+11,1 %
EEMOA*** et Asie	26,4	- 16,4 %	31,6	+19,4 %	+18,3 %
Groupe BIC	378,5	+ 1,9 %	387,8	+ 2,4 %	+ 4,8 %

\*États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

\*\*Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

\*\*\*EEMOA: Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique

<sup>(1)</sup> Au premier semestre 2004, les chiffres "à données comparables" ne prennent pas en compte les ventes supplémentaires générées par les acquisitions de DAPE en France (intégré depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2004), de BIC KOSAIDO KK au Japon (intégré depuis le 1<sup>er</sup> avril 2004), et de STYPEN (intégré depuis le 1<sup>er</sup> juin 2004). Les chiffres à données comparables sont à périmètre et à taux de change constants. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

**Chiffre d'affaires du Groupe BIC au 1<sup>er</sup> semestre par zone géographique :**

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> semestre 2003	Variation 03/02 à données comparables	1 <sup>er</sup> semestre 2004	Variation 04/03 publié	Variation 04/03 à données comparables
Europe de l'Ouest	225,2	- 0,8 %	227,9	+1,2 %	- 1,3 %
Amérique du Nord & Océanie*	316,2	+ 1,0 %	315,2	- 0,3 %	+ 8,4 %
Amérique Latine**	87,5	+17,4 %	88,7	+1,3 %	+12,0 %
EEMOA*** et Asie	46,7	- 14,5 %	50,9	+9,2 %	+10,8 %
Groupe BIC	675,6	+ 1,6 %	682,7	+1,0 %	+ 5,8 %

**Les commentaires par activité sont à données comparables**

Papeterie	2 <sup>ème</sup> trimestre 03	2 <sup>ème</sup> trimestre 04	1 <sup>er</sup> semestre 03	1 <sup>er</sup> semestre 04
En millions d'euros	210,9	215,7	364,2	364,1
Variation en publié	- 13,7 %	+ 2,3 %	- 14,8 %	- 0,1 %
Variation à données comparables	+ 0,3 %	+ 4,8 %	- 0,2 %	+ 4,9 %

**Activité Papeterie :** Durant le 2<sup>ème</sup> trimestre et le 1<sup>er</sup> semestre, l'activité grand public a poursuivi sa croissance à données comparables dans toutes les zones géographiques. Les ventes ont été dynamisées notamment par le segment des stylos à bille classiques, le BIC<sup>®</sup> Cristal<sup>®</sup> Gel, le segment des porte-mines et celui des produits de correction. L'activité marquage publicitaire a continué à progresser au 1<sup>er</sup> semestre 2004, dans toutes les zones, soutenue par les ventes des bloc-notes repositionnables BIC<sup>®</sup> Sticky Note<sup>®</sup>.

Briquets	2 <sup>ème</sup> trimestre 03	2 <sup>ème</sup> trimestre 04	1 <sup>er</sup> semestre 03	1 <sup>er</sup> semestre 04
En millions d'euros	85,7	86,5	160,9	165,0
Variation en publié	- 9,9 %	+ 1,0 %	- 11,2 %	+ 2,6 %
Variation à données comparables	+ 6,5 %	+ 4,0 %	+ 4,7 %	+ 8,6 %

**Activité Briquets :** Les ventes du 2<sup>ème</sup> trimestre ont continué à progresser en Amérique du Nord et en Amérique Latine. L'Europe de l'Ouest reste soumise à la pression des concurrents asiatiques. Outre la bonne performance du segment des briquets de poche, les ventes des briquets multi-usages ont été soutenues au deuxième trimestre, grâce notamment au nouveau briquet multi-positions pour bougies, BIC<sup>®</sup> Luminière<sup>™</sup>.

Rasoirs	2 <sup>ème</sup> trimestre 03	2 <sup>ème</sup> trimestre 04	1 <sup>er</sup> semestre 03	1 <sup>er</sup> semestre 04
En millions d'euros	68,3	69,7	125,4	123,7
Variation en publié	- 14,1 %	+ 2,1 %	-14,0 %	- 1,4 %
Variation à données comparables	- 1,1 %	+ 5,5 %	+ 0,5 %	+ 3,4 %

**Activité Rasoirs :** La croissance du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2004 affiche une accélération par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2004. Les faits marquants qui expliquent cette performance sont la croissance de BIC<sup>®</sup> Comfort 3<sup>™</sup> et le lancement de BIC<sup>®</sup> Soleil<sup>™</sup>. Les ventes et les parts de marché de BIC<sup>®</sup> Comfort 3<sup>™</sup> se sont renforcées au 2<sup>ème</sup> trimestre en Europe et aux États-Unis, où le rasoir avait été lancé à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2003. Le lancement de BIC<sup>®</sup> Soleil<sup>™</sup> en Europe et aux États-Unis au 2<sup>ème</sup> trimestre 2004 a amplifié la croissance du segment des 3-lames.

Le dynamisme des ventes de rasoirs 3-lames a plus que compensé le déclin des ventes de rasoirs 1-lame qui s'est poursuivi dans la plupart des régions, mais à un rythme moins soutenu qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2003.

Par zone géographique, la France, les États-Unis et l'Amérique Latine ont été les régions les plus dynamiques au 1<sup>er</sup> semestre 2004, avec une croissance tirée par les rasoirs 3-lames en France et aux États-Unis, et par les rasoirs 2-lames en Amérique Latine.

**Mise à jour sur la restructuration de BIC aux États-Unis :**

Comme indiqué en mars, l'impact estimé pour le Groupe BIC de la restructuration s'élève à 90 millions de dollars américains. 65 millions de dollars seront enregistrés au compte de résultat, dont un montant estimé de charges non cash de 35 millions de dollars.

Par ailleurs, environ 25 millions de dollars, relatifs aux provisions pour retraites, seront comptabilisés en ajustement des fonds propres, en accord avec les nouvelles normes International Financial Reporting Standards (IFRS).

Le Groupe BIC prévoit d'affecter au compte de résultat les 65 millions de dollars de charges de restructuration comme suit :

- Exercice 2004 : 45 à 55 millions de dollars (environ 8 millions de dollars seront enregistrés dès le premier semestre 2004)
- Exercice 2005 : 5 à 10 millions de dollars
- Exercice 2006 : 5 à 10 millions de dollars.

Le Groupe commencera à bénéficier des réductions de coûts relatives à la restructuration à partir du 2<sup>nd</sup> semestre 2005. La totalité des 25 millions de dollars d'économies attendues en année pleine sera réalisée à partir de 2007.

**Perspectives :**

Le Groupe confirme l'objectif de 5% de croissance des ventes pour l'exercice 2004 à données comparables.

**Calendrier 2004 de l'actionnaire :**

Les résultats 1<sup>er</sup> semestre 2004 seront publiés le 9 septembre

La lettre aux actionnaires n°2 sera diffusée en octobre

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 21 octobre

Pour plus d'information, merci de consulter le site internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

**Contact société :** + 33 (0)1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail : [carole.imbert@bicworld.com](mailto:carole.imbert@bicworld.com)

Lucile Jestin, e-mail : [lucile.jestin@bicworld.com](mailto:lucile.jestin@bicworld.com)

**Contact presse :** Anne-France Malrieu, Image Sept, +33 (0)1 53 70 74 66 e-mail : [afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)