



Communiqué de presse Groupe BIC

Croissance des ventes confirmée par la tendance du 3^{ème} trimestre

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE À DONNÉES COMPARABLES ⁽¹⁾ :	+ 6,3 %
CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS À DONNÉES COMPARABLES :	+ 6,0 %

CHIFFRE D'AFFAIRES En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre		Variation	9 mois		Variation
	2003	2004	2004/2003	2003	2004	2004/2003
En publié	354,9	362,9	+2,2 %	1 030,5	1 045,5	+1,5 %
À données comparables ⁽¹⁾			+6,3 %			+6,0 %

14 octobre 2004 – Les ventes du Groupe BIC au 3^{ème} trimestre 2004 s'élèvent à 363 millions d'euros, contre 355 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2003, en progression de 2,2 % en publié et de 6,3 % à données comparables⁽¹⁾.

Les ventes des 9 premiers mois 2004 s'établissent à 1 046 millions d'euros à données comparables, contre 1 031 millions d'euros pour les 9 premiers mois 2003, en croissance de 1,5 % en publié et 6,0 % à données comparables.

L'impact du changement de périmètre s'est élevé à 1,0 point de croissance pour les 9 premiers mois 2004 et à 1,2 point au 3^{ème} trimestre 2004.

Les variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, continuent d'affecter les ventes de BIC, mais dans une moindre mesure.

Impact des variations monétaires vs année précédente	2003			2004		
	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre
Par trimestre	- 15,2 points	- 14,0 points	- 7,8 points	- 8,2 points	- 3,6 points	- 5,3 points
En cumulé		- 14,6 points	-12,4 points		- 5,7 points	- 5,5 points

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2004 par zone géographique :

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre 2003	Variation 03/02 à données comparables	3 ^{ème} trimestre 2004	Variation 04/03 en publié	Variation 04/03 à données comparables
Europe de l'Ouest	111,2	- 0,5 %	114,5	+3,0 %	- 0,5 %
Amérique du Nord et Océanie*	171,6	+7,8 %	174,7	+1,8 %	+9,6 %
Amérique Latine**	42,4	+13,7 %	43,4	+2,4 %	+14,6 %
EEMOA*** et Asie	29,7	- 3,0 %	30,3	+2,1 %	+1,5 %
Groupe BIC	354,9	+5,0 %	362,9	+2,2 %	+6,3 %

*États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

**Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

***EEMOA : Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique

⁽¹⁾ Pour les 9 premiers mois 2004, les chiffres "à données comparables" ne prennent pas en compte les ventes supplémentaires générées par les acquisitions de DAPE en France (intégré depuis le 1^{er} janvier 2004), de BIC KOSAIDO KK au Japon (intégré depuis le 1^{er} avril 2004) et de Stypen (intégré depuis le 1^{er} juin 2004). Les chiffres à données comparables sont à périmètre et à taux de change constants. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

Chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois par zone géographique :

En millions d'euros	9 mois 2003	Variation 03/02 à données comparables	9 mois 2004	Variation 04/03 en publié	Variation 04/03 à données comparables
Europe de l'Ouest	336,4	- 0,7 %	342,4	+1,8 %	- 1,1 %
Amérique du Nord et Océanie*	487,8	+3,2 %	489,8	+0,4 %	+8,8 %
Amérique Latine**	130,0	+16,3 %	132,1	+1,7 %	+12,9 %
EEMOA*** et Asie	76,3	-10,5 %	81,2	+6,4 %	+7,2 %
Groupe BIC	1 030,5	+2,7 %	1 045,5	+1,5 %	+6,0 %

Les commentaires par activité sont à données comparables

Papeterie	3 ^{ème} trimestre 2003	3 ^{ème} trimestre 2004	9 mois 2003	9 mois 2004
En millions d'euros	184,8	189,0	549,1	553,0
Variation en publié	-4,7 %	+2,2 %	-11,6 %	+0,7 %
Variation à données comparables	+3,3 %	+5,9 %	+0,9 %	+5,3 %

Activité Papeterie : Au cours du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois, l'activité grand public a poursuivi sa croissance à données comparables dans toutes les zones géographiques, notamment en Europe de l'Ouest et aux États-Unis, où BIC a gagné des parts de marché durant la période de rentrée scolaire. Les ventes ont été dynamisées par le segment des stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, le segment des porte-mines et celui des produits de correction. Les ventes de Stypen ont renforcé la croissance de l'Europe de l'Ouest. L'activité de marquage publicitaire a continué à progresser au 3^{ème} trimestre 2004, soutenue par les ventes de bloc-notes repositionnables BIC® Sticky Note®.

Briquets	3 ^{ème} trimestre 2003	3 ^{ème} trimestre 2004	9 mois 2003	9 mois 2004
En millions d'euros	86,9	91,4	247,8	256,4
Variation en publié	- 1,0 %	+ 5,2 %	- 7,9 %	+3,5 %
Variation à données comparables	+7,5 %	+11,1 %	+5,6 %	+9,5 %

Activité Briquets : Les chiffres du 3^{ème} trimestre montrent une accélération des ventes en Amérique du Nord et en Amérique Latine. L'Europe de l'Ouest reste soumise à la pression des concurrents asiatiques. Outre la bonne performance du segment des briquets de poche, les ventes de briquets multi-usages ont été soutenues au 3^{ème} trimestre 2004, grâce notamment au nouveau briquet multi-positions pour bougies, BIC® Luminère™.

Rasoirs	3 ^{ème} trimestre 2003	3 ^{ème} trimestre 2004	9 mois 2003	9 mois 2004
En millions d'euros	70,9	69,9	196,3	193,6
Variation en publié	- 3,9 %	- 1,3 %	- 10,6 %	- 1,4 %
Variation à données comparables	+3,3 %	+3,3 %	+ 1,5 %	+3,4 %

Activité Rasoirs : La croissance du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre est en ligne avec celle du 1^{er} semestre 2004. Ainsi, le taux de croissance des 9 premiers mois 2004 s'élève à + 3,4 % par rapport aux 9 premiers mois 2003. Les faits marquants qui expliquent cette performance sont la croissance de l'activité en Amérique Latine et en Amérique du Nord, la croissance de BIC Comfort 3™ et le lancement de BIC® Soleil™. Nos ventes et nos parts de marché dans les 3-lames continuent à croître au 3^{ème} trimestre 2004 à la fois en Europe de l'Ouest et aux États-Unis, compensant la baisse des ventes des rasoirs 1-lame dans la plupart des zones.

La France, les États-Unis et l'Amérique Latine ont été les régions les plus dynamiques durant le 9 premiers mois 2004, avec une croissance tirée par les rasoirs 3-lames en France et aux États-Unis, et par les rasoirs 2-lames en Amérique Latine.



Perspectives :

Le Groupe confirme l'objectif d'environ 5% de croissance des ventes à données comparables pour l'exercice 2004. La progression du résultat d'exploitation devrait être légèrement supérieure.

Calendrier 2004 :

Le Groupe BIC vient de publier le deuxième numéro de la Lettre aux actionnaires.

Le chiffre d'affaires 2004 sera publié le 20 janvier 2005.

Les résultats 2004 seront publiés le 3 mars 2005.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe: www.bicworld.com

Contacts société: + 33 (0)1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Lucile Jestin, e-mail : lucile.jestin@bicworld.com

Contact presse: Anne-France Malrieu, Image Sept, +33 (0)1 53 70 74 66 e-mail : afmalrieu@image7.fr