



## Communiqué de presse Groupe BIC

### **BIC vend son activité BALLOGRAF**

**6 décembre 2004** – Effectif le 1<sup>er</sup> novembre, BIC BALLOGRAF AB (Suède) a cédé son activité et l'unité de production BALLOGRAF® à ses dirigeants.

Les instruments d'écriture de marque BALLOGRAF®, qui comprennent des stylos bille et des porte-mines à valeur ajoutée, ont été lancés en Suède en 1947. BIC a acquis BALLOGRAF en 1959 afin d'accélérer son entrée sur les marchés scandinaves, qui représentent aujourd'hui environ 4% des ventes en Europe de l'Ouest.

En 2003, les produits fabriqués par BIC BALLOGRAF AB représentaient un chiffre d'affaires d'environ 8 millions d'euros.

BIC continuera à distribuer les produits grand public BALLOGRAF® en Scandinavie, en Autriche et en Suisse, ainsi que les produits de marquage publicitaire au niveau mondial.

Pour plus d'information, merci de consulter le site internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

**Contact société** : + 33 (0)1 45 19 52 26  
Carole Imbert, e-mail : [carole.imbert@bicworld.com](mailto:carole.imbert@bicworld.com)  
Lucile Jestin, e-mail : [lucile.jestin@bicworld.com](mailto:lucile.jestin@bicworld.com)

**Contact presse** : Anne-France Malrieu, Image Sept, +33 (0)1 53 70 74 66 e-mail : [afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)