



RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2005

Forte croissance du chiffre d'affaires et des marges

	<i>En publié</i>	<i>A données comparables¹</i>
Chiffre d'affaires :	+ 9,2 %	+ 6,5 %
Résultat d'exploitation :	+38,2 %	+34,4 %
Résultat d'exploitation normalisé² :	+17,6 %	+14,6 %
Résultat net part du Groupe:	+37,4 %	+33,7 %

1^{er} mars 2006 – Commentant les résultats de l'exercice 2005, Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, a déclaré : « Les ventes de l'exercice ont été dynamiques, en croissance de 6,5 % à données comparables, reflétant nos gains de parts de marché. Notre marge d'exploitation normalisée a progressé et s'est établit à 17,5 % des ventes, grâce à nos performances commerciales et à la poursuite de nos efforts de maîtrise des coûts. Nous allons proposer le versement d'un dividende de 1,15 euro par action contre 0,90 euro versé au titre de l'exercice 2004. » Bruno Bich a ajouté : « J'ai le plaisir de vous confirmer que le Conseil d'Administration a, sur ma proposition, approuvé à l'unanimité la nomination de Mario Guevara au poste de Directeur Général, effective dès aujourd'hui. »

Total Groupe BIC

<i>En millions d'euros</i>	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	Variation	Variation à données comparables¹
Chiffre d'affaires	1 264,9	1 380,8	+ 9,2 %	+ 6,5 %
Marge brute	624,9	674,1	+ 7,9 %	+ 5,4 %
Résultat d'exploitation	172,6	238,4	+38,2 %	+34,4 %
Résultat d'exploitation normalisé ²	205,0	241,1	+17,6 %	+14,6 %
Résultat avant impôt	176,8	238,3	+34,7 %	+31,6 %
Impôts sur les bénéfices	(62,8)	(81,6)	+30,1 %	+28,1 %
Résultat net part du Groupe	113,9	156,5	+37,4 %	+33,7 %
Bénéfice net par action (en euro)	2,15	3,11	+44,4 %	+40,4 %
BNPA normalisé ² (en euro)	2,55	3,14	+23,2 %	+20,0 %
Nombre moyen d'actions net des actions propres	52 882 591	50 330 582		

¹ Sur l'exercice 2005, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par les récentes acquisitions de BIC Kosaido KK au Japon (consolidé depuis le 1^{er} avril 2004) et de Styphen (consolidé depuis le 1^{er} juin 2004). Les chiffres à données comparables sont à périmètre et à taux de change constants. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

² Résultat d'exploitation normalisé: hors restructuration aux États-Unis et plus-values immobilières

Les ventes du Groupe BIC s'élèvent à 1 380,8 millions d'euros en 2005, en croissance de 9,2 % en publié et de 6,5 % à données comparables. La marge brute recule, passant de 49,4 % à 48,8 % des ventes. Cette baisse est principalement due à l'impact de la restructuration aux États-Unis. Comme prévu, la hausse des prix des matières a été compensée par des ajustements sur les prix.

Le résultat d'exploitation a progressé de 38,2 % en publié, s'établissant à 238,4 millions d'euros. La marge d'exploitation a augmenté de 3,7 points, passant à 17,3 %, en partie grâce à la non récurrence des coûts de restructuration aux États-Unis et à la poursuite des efforts de maîtrise des coûts. Hors éléments non récurrents, le résultat d'exploitation normalisé a progressé de 17,6 % en 2005, s'élevant à 241,1 millions d'euros, contre 205,0 millions d'euros en 2004. Le résultat avant impôt est en hausse de 34,7 %, s'établissant à 238,3 millions d'euros.

Le résultat net part du Groupe est en croissance de 37,4 % en publié à 156,5 millions d'euros. Le bénéfice net par action ressort à 3,11 euros en 2005, contre 2,15 euros en 2004, en hausse de 44,4 %, soit un pourcentage de croissance plus élevé que le résultat net part du Groupe en raison du programme de rachat et d'annulation de titres. Le bénéfice net par action normalisé est de 3,14 euros contre 2,55 euros en 2004, en hausse de 23,2 %.

Après les rachats d'actions et le versement du dividende, les liquidités de clôture s'établissent à 103 millions d'euros en 2005, contre 160 millions d'euros en 2004.

Résultat par activité:

Articles de papeterie : En publié, les ventes sont en progression de 6,5 %, s'établissant à 718,3 millions d'euros. Toutes les zones géographiques, à l'exception de l'Europe, progressent, avec une performance particulièrement forte en Amérique latine. BIC continue à gagner des parts de marché, avec une croissance des ventes de 3,9 % à données comparables, dans un marché que nous estimons stable ou en léger recul. L'activité devient de plus en plus sensible aux prix. Ceci est dû à la montée en puissance des marques de distributeurs et à la pression sur les prix exercée par les autres marques.

La croissance des ventes a été dynamisée par les stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, les porte-mines, ainsi que les marqueurs permanents, les rubans de correction BIC® Wite-Out® et Tipp-Ex®. Les nouveaux produits BIC et les extensions de gamme représentent environ 25 % des ventes de l'activité Papeterie.

La marge d'exploitation a progressé, passant de 10,5 % du chiffre d'affaires en 2004 à 14,4 % en 2005. Cette forte augmentation est principalement due à la non récurrence des coûts de restructuration aux États-Unis. La marge d'exploitation normalisée s'établit à 14,8 %, soit une hausse de 0,6 point par rapport à 2004.

Articles de papeterie <i>En millions d'euros</i>	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	Variation	Variation à données comparables
Chiffre d'affaires	674,5	718,3	+ 6,5 %	+3,9 %
Résultat d'exploitation	71,1	103,6	+45,7 %	
Marge d'exploitation	10,5 %	14,4 %	+3,9 points	
Marge d'exploitation normalisée	14,2 %	14,8 %	+0,6 point	

Briquets : En publié, les ventes sont en hausse de 15,7 % à 372,7 millions d'euros. A données comparables, elles affichent une croissance de 12,5 % malgré la concurrence forte et continue des produits asiatiques à bas prix et d'un niveau de qualité non conforme aux normes en vigueur. Les ventes affichent des taux de croissance à deux chiffres en Amérique du Nord et latine. La performance a été tirée par les nouveaux décors et les étuis à briquet.

La rentabilité de l'activité a été tirée principalement par la performance sur le continent américain. La marge d'exploitation a cru à 32,3 % du chiffre d'affaires, contre 29,7 % en 2004. La marge d'exploitation normalisée s'élève à 31,9 % en 2005, en hausse de 2,4 points par rapport à 2004.

Briquets <i>En millions d'euros</i>	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	Variation	Variation à données comparables
Chiffre d'affaires	322,1	372,7	+15,7 %	+12,5 %
Résultat d'exploitation	95,9	120,4	+25,6 %	
Marge d'exploitation	29,7 %	32,3 %	+2,6 points	
Marge d'exploitation normalisée	29,5 %	31,9 %	+2,4 points	

Rasoirs : En publié, les ventes ont augmenté de 11,7 %, s'établissant à 238,7 millions d'euros. A données comparables, les ventes ont progressé de 9,2 %. La préférence des consommateurs pour les 3-lames a tiré les ventes de la catégorie, surtout en Amérique du Nord où le marché des 3-lames a cru par rapport à l'année dernière, représentant désormais 42 % du marché des rasoirs non rechargeables (contre 22 % en Europe). BIC® Soleil™ a connu une croissance très positive, soutenu par les lancements de BIC® Soleil™ Scent™ / Twilight™ en Europe et aux États-Unis.

Les lancements réussis, au 1er semestre 2005, de BIC® 3TM en Europe et BIC® Comfort 3TM Advance™ aux États-Unis, conjugués aux ventes de BIC® Comfort 3TM, ont également contribué favorablement à la performance de la catégorie dans son ensemble.

La gamme de rasoirs 3-lames représente 28 % des ventes de rasoirs du Groupe à travers le monde. Nos ventes de 2-lames connaissent une légère baisse en 2005, et nos ventes de 1-lame continuent à décroître, mais dans une moindre mesure.

La marge d'exploitation a progressé à 8,5 %, contre 4,5 % en 2004. Cette augmentation est le reflet de la forte performance de notre portefeuille de rasoirs 3-lames et de la non récurrence des coûts de restructuration aux États-Unis. La marge d'exploitation normalisée s'élève à 9,2 %, soit une hausse de 0,6 point par rapport à 2004.

Rasoirs <i>En millions d'euros</i>	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	Variation	Variation à données comparables
Chiffre d'affaires	213,7	238,7	+ 11,7 %	+9,2 %
Résultat d'exploitation	9,7	20,4	+111,4 %	
Marge d'exploitation	4,5 %	8,5 %	+4,0 points	
Marge d'exploitation normalisée	8,6 %	9,2 %	+0,6 point	

Chiffre d'affaires 2005 du Groupe BIC par zone géographique :

En millions d'euros	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	Variation 05/04 en publié	Variation 05/04 à données comparables
Europe ⁽¹⁾	427,4	425,3	- 0,5 %	- 1,9 %
Amérique du Nord et Océanie ⁽²⁾	580,7	644,2	+10,9 %	+10,2 %
Amérique latine ⁽³⁾	173,4	219,8	+26,7 %	+14,3 %
MOAA ⁽⁴⁾	83,4	91,5	+ 9,7 %	+ 8,3 %
Groupe BIC	1 264,9	1 380,8	+ 9,2 %	+ 6,5 %

(1) Europe de l'Ouest et Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie



Perspectives 2006:

Commentant les perspectives 2006, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré : « *Nous avons des défis à relever, notamment dans la papeterie où le marché devient de plus en plus sensible aux prix sous la pression des marques de distributeurs et des autres marques. Nous pensons que notre meilleure réponse face à ces défis est notre engagement sur la qualité et le développement de produits à plus forte valeur ajoutée, ainsi que dans la mise en place de programmes marketing agressifs. La force de la marque BIC® et l'esprit d'équipe BIC seront aussi des facteurs clés. Pour l'ensemble de l'exercice 2006, nous tablons sur une croissance des ventes d'environ 4 % à données comparables.* »

Calendrier

Les ventes du 1^{er} trimestre 2006 seront publiées le 13 avril 2006.
L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 24 mai 2006.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques les plus reconnues à travers le monde. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 1 381 millions d'euros selon les normes IFRS. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100, FTSE4 Good Europe et ASPI Eurozone.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts société : +33 1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Sandra Cadiou, e-mail : sandra.cadiou@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail : friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail : flarger@image7.fr

GROUPE BIC

EXERCICE 2005

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ ABRÉGÉ (IFRS)

En millions d'euros	2004	2005	Variation	Variation à données comparables ¹
Chiffre d'affaires	1 264,9	1 380,8	+9,2 %	+ 6,5 %
Coût des ventes	(640,0)	(706,6)	+10,4 %	+7,7 %
MARGE BRUTE D'EXPLOITATION	624,9	674,1	+7,9 %	+ 5,4 %
Charges administratives et autres charges d'exploitation	(452,3)	(435,7)	- 3,7%	- 5,7 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	172,6	238,4	+ 38,2 %	+34,4 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ*	205,0	241,1	+17,6 %	+14,6 %
Autres (charges) / produits financiers	4,3	(0,1)	NS	NS
RÉSULTAT AVANT IMPÔT ET INTÉRÊTS MINORITAIRES	176,8	238,3	+34,7 %	+31,6 %
Impôts	(62,8)	(81,6)	+30,1 %	+28,1 %
Intérêts minoritaires	(0,2)	(0,1)	NS	NS
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	113,9	156,5	+37,4 %	+33,7 %
BÉNÉFICE PAR ACTION (BNPA)** (en euro)	2,15	3,11	+44,4 %	+40,4 %
BNPA NORMALISÉ ** (en euro)	2,55	3,14	+23,2 %	+20,0 %

NS = Non significatif

* Résultat d'exploitation normalisé: hors restructuration aux Etats-Unis et plus-values immobilières

** Nombre moyens d'actions en circulation, net des actions propres : 52 882 591 in 2004, 50 330 582 in 2005

BILAN RÉSUMÉ (IFRS)

(en millions d'euros, chiffres arrondis)

ACTIF	31 déc 2004	31 déc 2005
Trésorerie et équivalents de trésorerie	179	112
Clients et autres créances	282	347
Stocks	255	318
Autres actifs circulants	20	29
Autres actifs financiers courants	0	16
Total de l'actif courant	739	822
Titres de participation	0	0
Immobilisations corporelles nettes	360	368
Immeubles de placement	9	21
Autres actifs non courants	115	132
Goodwill et immobilisations incorporelles nettes	203	217
Total de l'actif non courant	687	738
TOTAL DE L'ACTIF	1,426	1,560
PASSIF		
Emprunts et dettes financières à court terme	19	24
Fournisseurs et autres dettes	99	110
Autres dettes à court terme et dette d'impôt exigible	146	182
Total Passif courant	264	316
Emprunts et dettes financières	2	1
Autres dettes à long terme	165	176
Total Passif non courant	167	177
Capitaux propres	995	1,067
TOTAL DU PASSIF	1,426	1,560

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE (IFRS)

<i>En millions d'euros (chiffres arrondis)</i>	2004	2005
Résultat net	114	157
Intérêts minoritaires	0	0
Amortissements et provisions	106	88
Variation des impôts différés	(19)	(7)
(Plus-) moins-values de cession d'actifs	0	(4)
Autres	0	4
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	203	238
Variation du besoin en fonds de roulement	13	(67)
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION	216	171
Investissements industriels nets	(59)	(71)
Autres investissements	0	(1)
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(59)	(72)
Dividendes payés	(63)	(76)
Rachat d'intérêts minoritaires	(2)	0
Remboursements d'emprunts	(13)	(2)
Acquisition d'actions d'autocontrôle	(86)	(58)
Achat/vente d'autres actifs financiers courants	0	(16)
Autres	0	(2)
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(164)	(154)
FLUX NET DE TRÉSORERIE	(7)	(55)
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) D'OUVERTURE	158	160
Différence de change	9	(2)
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) DE CLÔTURE	160	103