



Groupe BIC - Communiqué de Presse



**BIC GRAPHIC USA sur le point d'acquérir  
ATCHISON PRODUCTS, INC.**

**Clichy le 20 Août 2007:** BIC Graphic USA, filiale du Groupe BIC, a conclu un accord définitif en vue d'acquérir la société américaine Atchison Products, Inc., fournisseur de sacs à usage promotionnel (sacs, sacs à dos, sacs isothermes et besaces). Ces produits, personnalisés par un marquage publicitaire, sont vendus à travers un réseau non exclusif de distributeurs à des entreprises de toutes tailles pour leur promotion, leur publicité et leurs cadeaux d'entreprise. Cette acquisition devrait être finalisée à la fin du mois d'Août 2007.

**Commentant cette annonce, Mario Guevara, Directeur Général du Groupe BIC, a déclaré : "Le marché du sac à usage promotionnel offre d'importantes opportunités de croissance pour BIC Graphic USA. Cette opération illustre notre stratégie d'acquisitions complémentaires, qui s'accordent du point de vue stratégique à nos activités existantes. Le professionnalisme des dirigeants et des employés d'Atchison Products, leur expertise dans leur domaine d'activité ainsi que dans la gestion des approvisionnements, renforceront significativement notre activité de fournisseur d'articles promotionnels.**

A l'issue de la finalisation de cette acquisition, le Directeur Général d'Atchison, Dolly Duffy et son Président, Dan Fangman demeureront au sein de la société, dont les locaux seront maintenus à Atchison, Kansas, USA.

## **A propos de Atchison Products**

---

Située à Atchison (Kansas, USA, Atchison Products, Inc., a été créée en 1908 sous le nom de "Atchison Leather Products ». La société a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 15 millions d'USD en 2006 et emploie environ 125 personnes. Elle offre une gamme de produits de bonne qualité, à valeur ajoutée, distribuée dans l'ensemble des Etats-Unis, exclusivement à travers le réseau des distributeurs de produits promotionnels. Atchison Products est un membre de la « Promotional Products Association International (PPAI) » et de « l'Advertising Specialty Institute » (ASI).

Site web : [www.atchisonbags.com](http://www.atchisonbags.com)

ATCHISON®

## **A propose de BIC et de BIC Graphic USA**

---

Situé à Clearwater et à St. Petersburg (Floride, USA), BIC Graphic USA, filiale du Groupe BIC, est un des principaux fournisseurs de produits promotionnels. BIC Graphic USA fabrique, assemble, imprime et conditionne les gammes de produits BIC®, Sheaffer®, et Solis by BIC® products.

Site web : [www.bicgraphic.com](http://www.bicgraphic.com)

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 1 448 millions d'euros. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



SHEAFFER®

The Signature Pen  
SINCE 1917



---

For more information, please consult the corporate web site: [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

**Company contacts:** +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian, e-mail: [sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

Sandra Cadiou, e-mail: [sandra.cadiou@bicworld.com](mailto:sandra.cadiou@bicworld.com)

**Press contacts:** +33 1 53 70 74 26

+33 1 53 70 74 91

Florence Riu, e-mail: [friu@image7.fr](mailto:friu@image7.fr)

Flore Larger, e-mail: [flarger@image7.fr](mailto:flarger@image7.fr)

\* \*  
\*

*Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.*

*Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 4 avril 2007.*