



GROUPE BIC – Communiqué de Presse Finalisation de l'acquisition de Atchison Products, Inc



Clichy, le 3 Septembre 2007: BIC Graphic USA, filiale du Groupe BIC, a finalisé l'acquisition de Atchison Products, Inc., fournisseur de sacs à usage promotionnel (sacs, sacs à dos, sacs isothermes et besaces).

Le 20 Août 2007, le Groupe BIC avait annoncé la signature d'un accord définitif en vue d'acquérir la société.

A propos de Atchison Products

Située à Atchison (Kansas, USA, Atchison Products, Inc., a été créée en 1908 sous le nom de "Atchison Leather Products ». La société a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 15 millions d'USD en 2006 et emploie environ 125 personnes. Elle offre une gamme de produits de bonne qualité, à valeur ajoutée, distribuée dans l'ensemble des Etats-Unis, exclusivement à travers le réseau des distributeurs de produits promotionnels. Atchison Products est un membre de la « Promotional Products Association International (PPAI) » et de « l'Advertising Specialty Institute » (ASI).

Site web : www.atchisonbags.com

ATCHISON®

A propose de BIC et de BIC Graphic USA

Situé à Clearwater et à St. Petersburg (Floride, USA), BIC Graphic USA, filiale du Groupe BIC, est un des principaux fournisseurs de produits promotionnels. BIC Graphic USA fabrique, assemble, imprime et conditionne les gammes de produits BIC®, Sheaffer®, et Solis by BIC® products.

Site web : www.bicgraphic.com

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 1 448 millions d'euros. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



For more information, please consult the corporate web site: www.bicworld.com

Company contacts: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian, e-mail: sophie.palliez@bicworld.com
Sandra Cadiou, e-mail: sandra.cadiou@bicworld.com

Press contacts: +33 1 53 70 74 26
+33 1 53 70 74 91

Florence Riu, e-mail: friu@image7.fr
Flore Larger, e-mail: flarger@image7.fr

*
*

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 4 avril 2007.