



GROUPE BIC – Communiqué de presse

Résultats du 1^{er} semestre 2007



- **Chiffre d'affaires : 729,0 millions d'euros, en hausse de + 4,5 % à données comparables et de + 6,0 % à taux de change constants**
- **Résultat d'exploitation normalisé : 125,7 millions d'euros, stable par rapport au 1^{er} semestre 2006**
- **Bénéfice net par action : 1,76 euro, en hausse de + 9,2% en publié**
- **Objectifs de croissance du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation normalisé 2007 confirmés**

En millions d'euros

	1 ^{er} Sem 2006	1 ^{er} Sem 2007	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à données comparables ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	719,5	729,0	+ 1,3%	+ 6,0%	+ 4,5%
Marge brute	351,6	359,5	+ 2,2%	+ 6,5%	+ 5,2%
Résultat d'exploitation	122,2	125,7	+ 2,9%	+ 7,7%	+ 5,8%
Résultat d'exploitation normalisé²	125,8	125,7	0,0%	+ 4,6%	+ 2,8%
Marge d'exploitation normalisée²	17,5%	17,2%	-0,3 point		
Résultat avant impôt	122,9	131,3	+ 6,8%		
Résultat Net part du Groupe	80,4	86,6	+ 7,6%		
Bénéfice net par action (en euros)	1,61	1,76	+ 9,2%		
BNPA normalisé ² (en euros)	1,65	1,76	+ 6,1%		
Nombre moyen d'actions net des actions propres	50 036 313	49 323 127			
Résultat d'exploitation normalisé par activité					
Papeterie					
Marge d'exploitation normalisée	14,9%	15,7%			
Briquets					
Marge d'exploitation normalisée	32,0%	32,8%			
Rasoirs					
Marge d'exploitation normalisée	7,3%	5,1%			
Autres					
Marge d'exploitation normalisée	-0,9%	-2,3%			

⁽²⁾ Normalisé : hors restructuration aux États-Unis et plus-values immobilières.

¹ A données comparables signifie à taux de change et à périmètre constants. Sur le 1^{er} semestre 2007, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par la récente acquisition de Pimaco (consolidée depuis le 1^{er} octobre 2006). Il n'y a pas eu de changement de périmètre dans les activités Briquets et Rasoirs. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

Clichy, le 30 Août 2007 – Commentant les résultats du 1^{er} semestre 2007, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré :

« Avec un chiffre d'affaires en hausse de + 4,5 % à données comparables et un résultat d'exploitation normalisé stable, nos résultats du 1^{er} semestre sont en ligne avec nos objectifs annuels grâce à une bonne performance au 2^{ème} trimestre. Notre marge d'exploitation s'établit à 17,2 %.

Pour l'ensemble de l'exercice, nous maintenons notre objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires entre + 4 % et + 5 % à données comparables et de croissance du résultat d'exploitation normalisé inférieure à celle du chiffre d'affaires.

Dans la papeterie, bénéficiant d'une bonne rentrée scolaire en Europe et en Amérique du Nord, le 2nd semestre devrait être meilleur que le 1^{er}. Dans les briquets, nous allons poursuivre la mise en place de la nouvelle réglementation « sécurité enfants » en Europe et continuer à veiller à son application. Dans les rasoirs, 2007 est une année d'investissement pour le groupe avec le lancement de notre premier rasoir « système » à tête rechargeable ; cette activité bénéficiera également du succès de notre gamme de rasoirs 3 lames non rechargeables. »

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC s'est établi à 729,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2007, contre 719,5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006, en hausse de + 1,3 % en publié, de + 6,0 % à taux de change constants et de + 4,5 % à données comparables.

La marge brute a augmenté de 0,4 point à 49,3 % des ventes contre 48,9 % au 1^{er} semestre 2006, bénéficiant du programme de restructuration aux États-Unis. Les hausses des coûts des matières ont été compensées par des ajustements de prix. L'évolution favorable des volumes a compensé le lancement de notre rasoir « système » pour femme, le BIC[®] Soleil[®] à tête rechargeable et le recul de la marge brute des autres produits³.

Le résultat d'exploitation normalisé reste stable à 125,7 millions d'euros contre 125,8 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006. La marge d'exploitation normalisée a baissé de 0,3 point à 17,2 %, en raison d'un soutien accru de la marque dû, notamment, au lancement de notre rasoir BIC[®] Soleil[®] à tête rechargeable.

Le résultat avant impôt a progressé de 6,8 % à 131,3 millions d'euros, grâce à une hausse du résultat financier de 4,9 millions d'euros (de + 0,7 million d'euros au 1^{er} semestre 2006 à + 5,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2007). Cette hausse s'explique notamment par un montant plus élevé des placements de trésorerie ainsi que par des taux d'intérêt plus élevés.

Le résultat net part du Groupe est en croissance de 7,6 % en publié, à 86,6 millions d'euros. Le bénéfice net par action (BNPA) ressort à 1,76 euro au 1^{er} semestre 2007, contre 1,61 euro au 1^{er} semestre 2006, en hausse de 9,2 % en publié ; ce taux de croissance est supérieur à celui enregistré au niveau du résultat net part du Groupe du fait du programme de rachat et d'annulation d'actions. Le BNPA normalisé ressort à 1,76 euro, en hausse de 6,1 % en publié, contre 1,65 euro au 1^{er} semestre 2006.

Après rachat d'actions et paiement des dividendes, les liquidités de clôture s'établissent à 124 millions d'euros au 30 juin 2007 contre 47 millions d'euros au 30 juin 2006.

³ : Hors les trois activités principales

Résultats par activité :

Papeterie

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} Sem 2006	1 ^{er} Sem 2007	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à données comparables ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	383,1	368,2	-3,9%	+ 0,6%	-1,4%
Résultat d'exploitation	54,2	58,0	+ 6,9%		
Marge d'exploitation	14,1%	15,7%	+ 1,6 point		
Marge d'exploitation normalisée	14,9%	15,7%	+ 0,8 point		

Le chiffre d'affaires de l'activité papeterie s'établi à 368,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2007, en hausse de + 0,6 % à taux de change constants et en baisse de - 1,4 % à données comparables.

En dépit des retards de livraisons constatés en Europe et en Amérique du Nord au cours du 2^{ème} trimestre, les ventes attendues pour la rentrée scolaire devraient nous permettre d'accroître nos parts de marché.

La marge d'exploitation normalisée a augmenté de 0,8 point à 15,7 %. Cette performance est due à l'impact favorable du programme de restructuration aux États-Unis ainsi qu'à l'intégration de Pimaco.

Briquets

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} Sem 2006	1 ^{er} Sem 2007	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à données comparables ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	188,2	188,8	+ 0,3%	+ 5,9%	+ 5,9%
Résultat d'exploitation	60,2	61,9	+ 2,8%		
Marge d'exploitation	32,0%	32,8%	+0,8 point		
Marge d'exploitation normalisée	32,0%	32,8%	+0,8 point		

Dans l'activité briquets, les ventes sont en hausse de + 5,9 %.

En Europe, malgré la pression continue des importations asiatiques sans marque et à bas prix, les ventes de briquets progressent pour le quatrième trimestre consécutif. La transition vers la réglementation « sécurité enfants » se déroule jusqu'à présent sans perturbation majeure du marché. À fin juin, nos ventes de briquets « sécurité enfants » représentaient 32 % de nos volumes vendus en Europe à la distribution, contre 8 % à fin mars 2007.

La marge d'exploitation normalisée a augmenté de 0,8 point à 32,8 % des ventes contre 32,0 % au 1^{er} semestre 2006, en raison de l'impact favorable des volumes de production.

Rasoirs

En millions d'euros

	1 ^{er} Sem 2006	1 ^{er} Sem 2007	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à données comparables ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	121,1	132,9	+ 9,7%	+ 14,4%	+ 14,4%
Résultat d'exploitation	8,0	6,8	-15,1%		
Marge d'exploitation	6,6%	5,1%	-1,5 point		
Marge d'exploitation normalisée	7,3%	5,1%	-2,2 points		

Les ventes de rasoirs ont progressé de 14,4 % au 1^{er} semestre 2007.

Cette performance est due à deux facteurs principaux :

- D'abord, le succès continu de nos rasoirs 3-lames non-rechargeables. Cette gamme a représenté 41 % des ventes totales de rasoirs non-rechargeables au 1^{er} semestre 2007 contre 35 % au 1^{er} semestre 2006.
- En second lieu, le lancement, au Royaume-Uni et aux États-Unis, de notre premier rasoir « système » pour femme, le BIC[®] Soleil[®] à tête rechargeable. Les performances de ce nouveau produit sont conformes à nos attentes. Il continue d'être bien accueilli et acheté par nos clients distributeurs. Les achats de manches de ce rasoir par les consommateurs sont également en ligne avec nos prévisions, soutenus par des actions de publicité et de promotion. En revanche, il est encore trop tôt pour préjuger du niveau des ventes des recharges auprès des consommateurs.

La marge d'exploitation a diminué à 5,1 % des ventes contre 7,3 % au 1^{er} semestre 2006. Cette diminution est le reflet des dépenses de publicité et promotion liées à l'effort marketing du BIC[®] Soleil[®] à tête rechargeable.

Variation des ventes du Groupe BIC au 1^{er} semestre par zone géographique :

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} Trimestre		2 ^{ème} Trimestre		1 ^{er} Semestre	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Zones géographiques						
1 - Europe	90,3	95,0	121,2	133,4	211,5	228,4
<i>Variation en publié</i>		+ 5,3%		+ 10,0%		+ 8,0%
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 5,1%		+ 9,9%		+ 7,8%
2 - Amérique du Nord et Océanie	159,5	148,3	180,2	182,0	339,7	330,3
<i>Variation en publié</i>		- 7,0%		+ 1,0%		- 2,8%
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 1,2%		+ 7,2%		+ 4,3%
3 - Amérique latine	67,1	67,5	54,5	61,8	121,6	129,3
<i>Variation en publié</i>		+ 0,5%		+ 13,4%		+ 6,3%
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 9,6%		+ 14,9%		+ 11,9%
4 - MOAA	24,1	19,6	22,6	21,4	46,7	41,0
<i>Variation en publié</i>		- 18,6%		- 5,4%		- 12,2%
<i>Variation à taux de change constants</i>		- 11,3%		- 0,1%		- 5,9%
Total Ventes Groupe	341,0	330,4	378,5	398,6	719,5	729,0
<i>Variation en publié</i>		- 3,1%		+ 5,3%		+ 1,3%
<i>Variation à taux de change constants</i>		+ 3,0%		+ 8,7%		+ 6,0%
<i>Variation à données comparables</i>		+ 1,4%		+ 7,3%		+ 4,5%

1- Europe de l'Ouest et Europe de l'Est

2 - États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

3 - Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

4 - Moyen-Orient, Afrique et Asie

Changement de périmètre et impact des devises (impact sur les ventes)

<i>En points de %</i>	1 ^{er} Trimestre		2 ^{ème} Trimestre		1 ^{er} Semestre	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Périmètre						
Pimaco						
<i>Impact sur les ventes</i>		+ 1,6		+ 1,4		+ 1,5
Devises						
Total	+ 8,4	- 6,1	+ 0,3	- 3,4	+ 3,9	- 4,7
<i>dont dollar américain</i>	+ 3,8	- 3,4	- 0,3	- 2,9	+ 1,6	- 3,2

GRUPE BIC

1^{er} semestre 2007.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ ABRÉGÉ

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} Sem 2006	1 ^{er} Sem 2007	Variation	Variation à taux de change constants
CHIFFRE D'AFFAIRES	719,5	729,0	+ 1,3%	+ 6,0%
Coût de ventes	-367,9	-369,5	+ 0,4%	+ 5,5%
MARGE BRUTE	351,6	359,5	+ 2,2%	+ 6,5%
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-229,4	-233,8	+ 1,9%	+ 5,9%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	122,2	125,7	+ 2,9%	+ 7,7%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ*	125,9	125,7	0,0%	+ 4,6%
Résultat financier	0,7	5,6	NA	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT ET INTÉRÊTS MINORITAIRES	122,9	131,3	+ 6,8%	
Impôts	-42,3	-44,1	+ 4,4%	
Intérêts minoritaires	-0,2	-0,6	NA	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	80,4	86,6	+ 7,6%	
BÉNÉFICE NET PAR ACTION (BNPA)** (en euros)	1,61	1,76	+ 9,2%	
BNPA NORMALISÉ* (en euros)	1,65	1,76	+ 6,1%	

* Normalisé : hors restructuration aux États-Unis et plus-values immobilières.

** Nombre moyens d'actions en circulation, net des actions propres:

50 036 313 (au 1^{er} semestre 2006) / 49 323 127 (au 1^{er} semestre 2007)

GROUPE BIC

1^{er} semestre 2007.

BILAN RESUMÉ

En millions d'euros

ACTIF	30 juin 2006	30 juin 2007
Trésorerie et équivalents de trésorerie	73	145
Clients et autres créances	377	400
Stocks et en-cours	321	337
Autres actifs courants	32	26
Autres actifs financiers courants	43	37
Actif courant	846	945
Participation dans les entreprises associées	0	0
Immobilisations corporelles nettes	352	350
Immeubles de placement	19	16
Autres actifs non courants	130	119
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	208	231
Actif non courant	709	716
TOTAL DE L'ACTIF	1 555	1 661
PASSIF	30 juin 2006	30 juin 2007
Emprunts et dettes financières courants	34	50
Fournisseurs et comptes rattachés	112	104
Autres dettes courantes	159	163
Passif courant	305	317
Emprunts et dettes financières non courants	1	25
Autres dettes non courantes	199	171
Passif non courant	200	196
Capitaux propres	1 050	1 148
TOTAL DU PASSIF	1 555	1 661

GROUPE BIC

1^{er} semestre 2007.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros (chiffres arrondis)

	1 ^{er} Sem 2006	1 ^{er} Sem 2007
Résultat net	80	87
Amortissements et provisions	41	36
Variation des impôts différés	7	5
(Plus-) Moins-values de cession d'actifs	-1	-1
Autres	4	2
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	131	129
Variation du besoin en fonds de roulement	-66	-80
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION	65	49
Investissements industriels nets	-30	-32
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-30	-32
Dividendes payés	-58	-64
Emprunts / (Remboursements)	-8	5
Acquisition d'actions d'autocontrôle	-12	3
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	-10	-1
Autres	-1	-4
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-89	-61
FLUX NETS DE TRÉSORERIE	-55	-44
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) D'OUVERTURE	103	167
Différence de change	-2	1
LIQUIDITÉS (DÉCOUVERTS) DE CLÔTURE	47	124

Calendrier 2007

Chiffres du 3 ^{ème} trimestre 2007 du Groupe	30 octobre 2007	Conférence téléphonique
Chiffres du 4 ^{ème} trimestre 2007 du Groupe	17 janvier 2008	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 1 448 millions d'euros. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Société : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian, e-mail: sophie.palliez@bicworld.com
Sandra Cadiou, e-mail: sandra.cadiou@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 26
+33 1 53 70 74 91

Florence Riu, e-mail: friu@image7.fr
Flore Larger, e-mail: flarger@image7.fr

* *
*

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 4 avril 2007.