

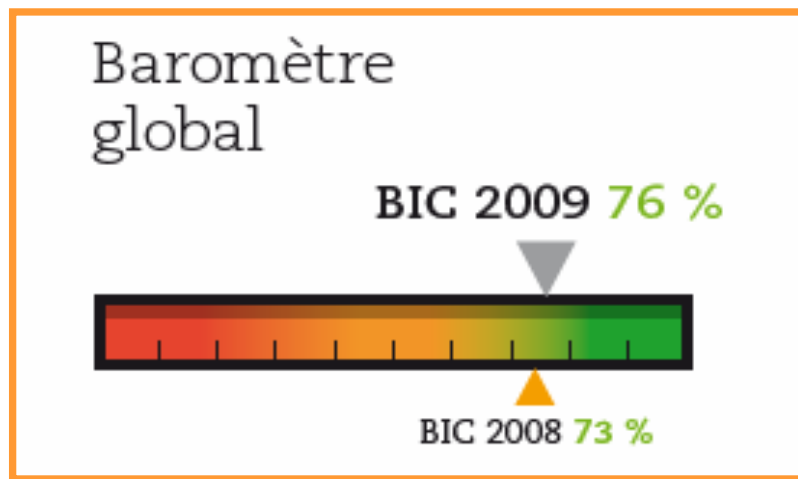
Le développement Durable chez BIC

6 janvier 2011
Oddo Securities



BIC et le Développement Durable

- Un programme mis en place dès 2004
- Un Comité de suivi de 25 membres
 - Présidé par Mario Guevara, Directeur Général
- Un outil de communication et de suivi: le BAROMETRE
 - 10 objectifs quantitatifs



Déclinaison



1

Produits



2

Opérations



3

Social

BIC et le Développement Durable

1. Notre responsabilité environnementale
2. Notre responsabilité sociale
3. Notre gouvernance

1

Notre responsabilité environnementale

Nos enjeux

Dépasser l'opposition jetable/durable

Nos réponses

- L'éco-conception et notre expérience des évaluations en Cycle de Vie
- La gamme BIC® Ecolutions™
- L'écolabel français NF Environnement (NF 400)
- La maîtrise de la fabrication dans les usines

1

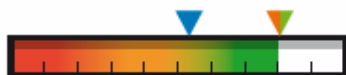
Notre responsabilité environnementale - objectifs

PRODUITS

Environnement

1 Mesurer les performances environnementales des produits BIC®

- Papeterie 53 %
- Briquets 80 %
- Rasoirs 80 %



En 2010, 80 % des produits BIC® feront l'objet d'une mesure environnementale.

2 Proposer des articles de papeterie BIC® ayant des avantages environnementaux

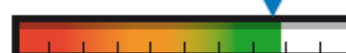
- Papeterie 40 %



En 2010, 50 % des articles d'écriture BIC® auront des avantages environnementaux.

3 Proposer des emballages optimisés

- Emballages 77 %



En 2010, le rapport poids produit/poids emballage aura été optimisé de 5 %.

INDUSTRIE

Systèmes de management

4 Déployer et maintenir des systèmes de management dans les usines BIC

- SM environnement 92 %
- SM santé sécurité 89 %



En 2010, les usines BIC auront déployé des systèmes de management environnement et santé sécurité.

Énergie

5 Réduire les émissions de GES de nos activités de production de 5 %

- Usines 6 %



En 2010, les émissions de gaz à effet de serre des usines (émissions directes et indirectes liées à l'électricité) auront été réduites de 5 % par tonne de production.

Transport

6 Réduire les émissions de GES de nos activités de transport de 5 %

- Transport international 100 %



En 2010, les émissions de gaz à effet de serre de nos activités internationales de transport auront été réduites de 5 % par tonne de produits transportés.

1

Mesurer

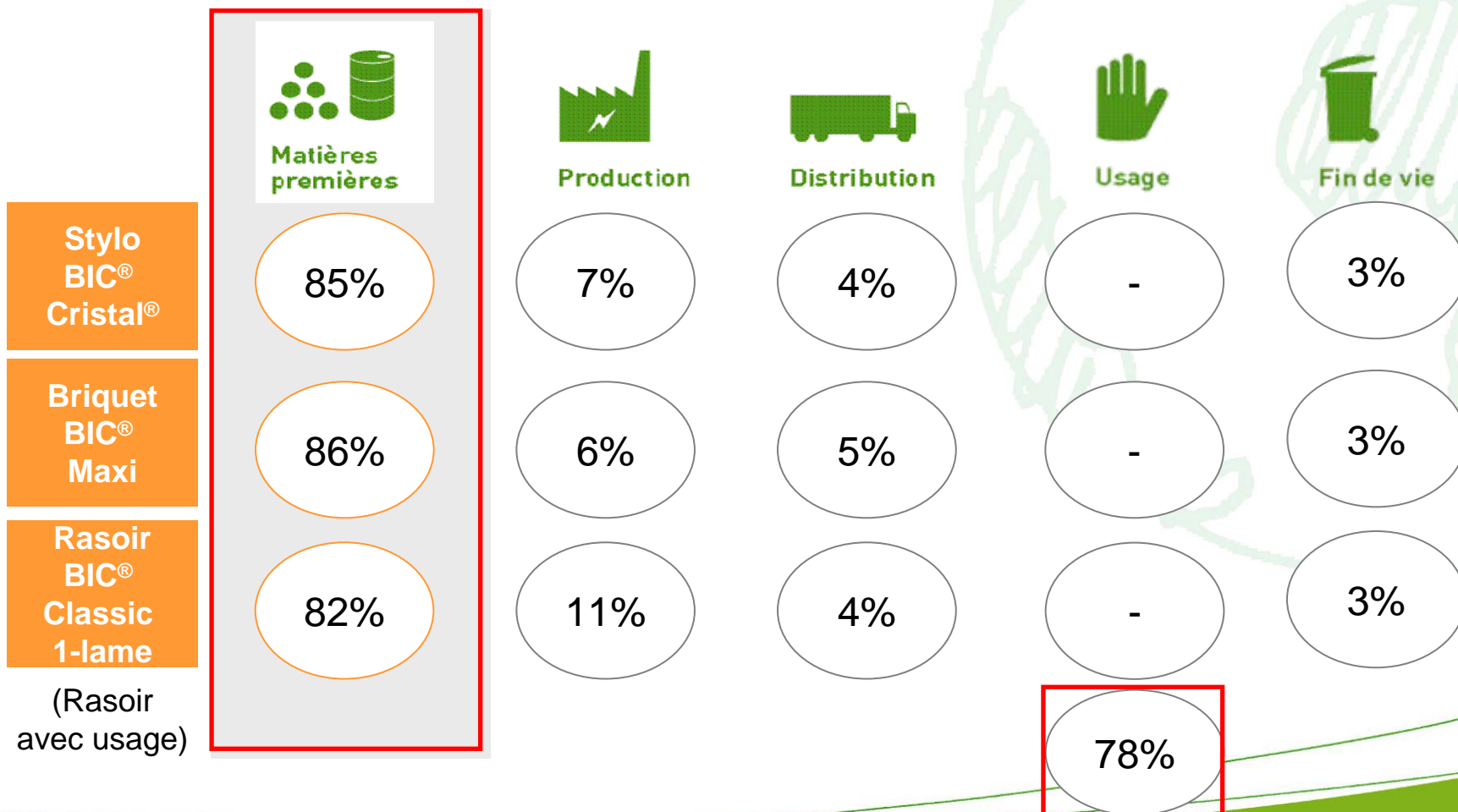
▶ Notre expérience dans les évaluations en cycle de vie

- 1994 : ACV rasoir BIC® Classic vs rasoir rechargeable (Ecobilan)
- 2004 : ACV rasoir (Ecobilan) / ACV simplifiées stylos, briquets, rasoirs (O2 France)
- 2005 : outil interne d'éco-mesure et d'éco-conception à l'usage des designers
- 2009 : intégration de l'outil professionnel Simapro, avec interface

1

Mesurer...

Approche en cycle de vie



... pour éco-concevoir ...

Prise en compte de notre impact principal : l'utilisation de matière première non renouvelable

1
Des produits légers et utilisables
longtemps

Réduction de l'utilisation
des matières premières

2
Des produits rechargeables

Allongement de la durée
d'utilisation des produits

3
Plastiques recyclés
Plastiques d'origine végétale

Utilisation de matières
alternatives

... nos produits...

Des produits légers et de longue durée qui dépassent l'opposition du jetable/durable



Des ecovaleurs sur les emballages de papeterie



Une gamme emblématique



1

L'écolabel NF Environnement : BIC, le premier fabricant certifié



Cristal® Fine



Orange™ Fine



Cristal® Medium *(uniquement en boîtes)*



Atlantis® Clic *(uniquement en boîtes)*



4 Couleurs™



4 Couleurs™ fine



Clic Stic™



BIC Matic



Evolution™ 650



Evolution™ 655



Evolution™ coloring



Evolution™ coloring Triangle



BIC® Kids Visacolor™ XL

1

Un exemple d'écoconception : Le rasoir BIC® Easy

1^{ère} action : Réduire la quantité de matière utilisée

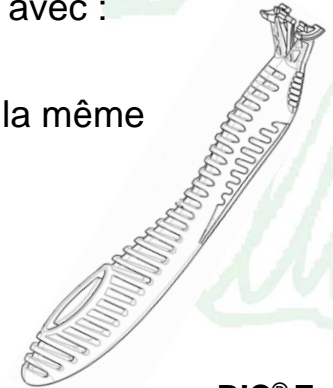


BIC® C3® Advance™

L'éco-conception a permis de créer un rasoir avec :

- Moins de matière
- Avec les mêmes caractéristiques, donc la même qualité pour le consommateur

- 20%



BIC® Easy

2^{ème} action : Allonger la durée de vie



60 jours de rasage



=



+



BIC® EASY 1
manche léger
vendu avec 6 têtes

=



-59%

d'impact
environnemental sur
le cycle de
vie

1

BIC Recycle

Depuis plus de 50 ans BIC offre des produits simples, inventifs, légers et qui durent longtemps.

BIC va maintenant plus loin et propose à ses consommateurs de récupérer leurs rasoirs BIC usagés pour les recycler.

Une opportunité d'éduquer le consommateur:

- Campagne TV avec Eric Cantonna – 3 semaines de publicité grand public
- Campagne virale – sur des sites internet
- Un site internet dédié à l'opération : www.bicrecycle.com
- Retombées média : RTL2, 20Minutes, Le Parisien

Un apprentissage pour BIC dans le domaine du recyclage:

- Mise en place d'un circuit de logistique inversée – du consommateur vers BIC
- Partenariat stratégique avec la Poste, un centre de tri (CAT/ESAT) et un centre de revalorisation des rasoirs
- Communication sur l'écologie et l'image de la marque BIC

Résultats:

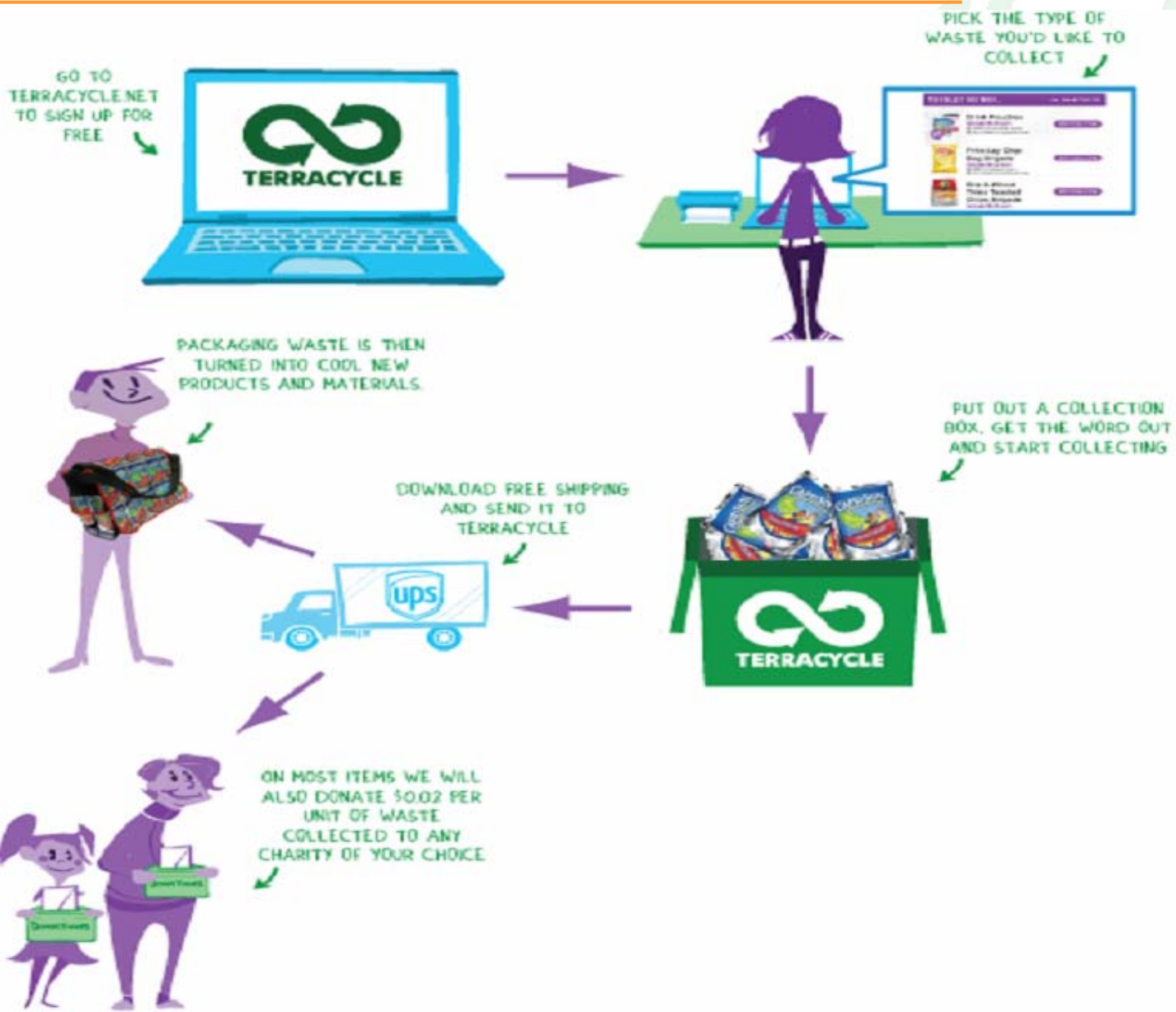
- Près de 2600 enveloppes envoyées aux consommateurs

	Pré Pub	Impact Pub (pendant la campagne)
Fréquentation du site internet	35 visites/jour	700 visites/jour
Demande d'enveloppes	8 demandes/jour	60 demandes/jour



1

Terracycle, un programme de recyclage pour 2011



1 Les emballages

Favoriser la vente de produits sans emballage consommateur ou par lots multiples.

67%

des rasoirs par lots de 5, 10 ou plus, dans des pochons très légers

63%

des articles d'écriture en boîtes de 12,20 ou 50

63%

des briquets en barquettes de 50



- **L'exemple du Green Index de Walmart**
 - Objectif : Evaluer les fournisseurs
- **Le scorecard de Walmart sur les emballages**
 - Objectif : Réduire les emballages de 5% d'ici 2013

Nos atouts :

- L'engagement de BIC dans le CDP
- Les objectifs chiffrés du baromètre BIC
- Le management des sous-traitants



- **Les fournisseurs de bureau :**
 - Des évaluations de plus en plus professionnelles
 - Des exigences sur les produits responsables et les certificats d'usines

Notre réponse :

- Un poste de développement durable opérationnel en Europe
- Le support et l'expertise de BIC



1

Anticiper le nouveau paysage réglementaire en France

- **Affichage environnemental : expérimentation de juillet 2011**
 - La réponse de BIC :
 - participation aux travaux de la plateforme Ademe Afnor
 - suivi et propositions via les travaux de l'ILEC
 - possible expérimentation de l'affichage sur notre site internet

- **Politiques d'achats verts**
 - Circulaire du premier ministre et engagements du **Grenelle** pour l'Etat exemplaire
 - La réponse de BIC :
 - 1er fabricant de produits certifiés écolabel NF Environnement

- **Développement des REP (Responsabilité Elargie du Producteur) et TGAP (Taxes Générales sur les Activités Polluantes)**
 - La réponse de BIC :
 - suivi systématique des projets, contacts avec le service d'éco-conception de l'Ademe,
 - BIC n'est pas visé par les nouvelles REP

1

La maîtrise de la fabrication dans les usines

87%

Des produits BIC sont fabriqués
dans nos propres usines

92%

Des usines BIC sont implantées
dans les pays développés*

*: au sens de l'IDH, indice de développement humain des pays

1

Des systèmes de management dédiés

Gestion de
l'environnement

Santé et sécurité



BAROMÈTRE 4

Déployer et maintenir
des systèmes de management
dans les usines BIC

- SM environnement 92 %
- SM santé sécurité 89 %



*En 2010, les usines BIC auront
déployé des systèmes de management
environnement et santé sécurité.*

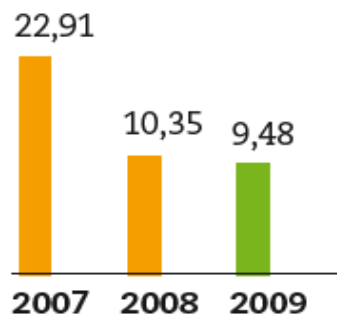
ISO 14001 : 56% en 2010 et 80% en 2012

1

Mesurer et réduire les impacts environnementaux

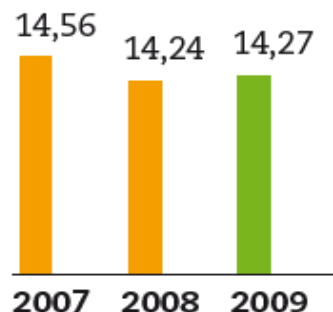
Prélèvement des ressources

CONSUMMATION ANNUELLE D'EAU
RAPPORTÉE À LA PRODUCTION
DU GROUPE BIC en mètres cubes par tonne



-8%
en 2009

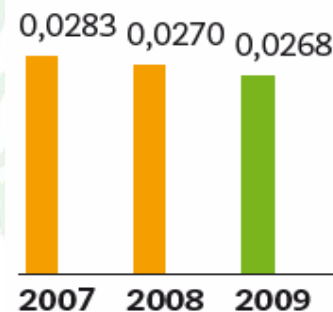
CONSUMMATION ANNUELLE D'ÉNERGIE
RAPPORTÉE À LA PRODUCTION
DU GROUPE BIC en gigajoules par tonne



+0,03
points
en 2009

Gestion des déchets

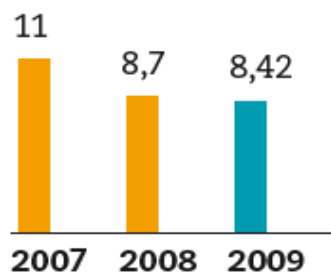
DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX
RAPPORTÉS À LA PRODUCTION
DU GROUPE BIC en tonne par tonne



-0,8%
en 2009

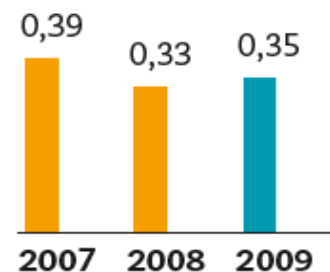
1 Les accidents du travail

**TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS DU TRAVAIL :
NOMBRE D'ACCIDENTS
QUI ENGENDRENT UNE
INTERRUPTION DE TRAVAIL**
par million d'heures travaillées ©



Le taux de fréquence des accidents du travail du Groupe BIC pour 2009 (8,4) est 2,9 fois meilleur que la moyenne française du secteur de référence (24,2).

**TAUX DE GRAVITÉ :
NOMBRE DE JOURS DE TRAVAIL
PERDUS SUITE À UN ACCIDENT**
par millier d'heures travaillées ©



Le taux de gravité des accidents du travail du Groupe BIC pour 2009 (0,35) est 3 fois meilleur que la moyenne française du secteur de référence (1,09).

© Indicateurs extra-financiers 2009 audités.

1

Mesurer et réduire les émissions GES

Usines

En 2009, réduction de 374t
(-3.2%) des émissions directes
(10930 teq CO₂)

Bilan Carbone® effectué sur 2
sites de production (France et
Brésil)

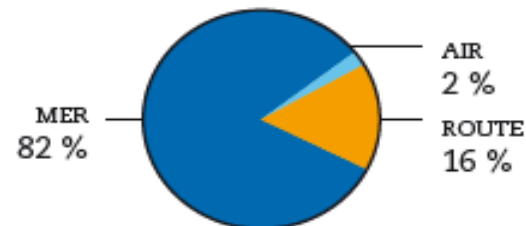
→ axes de progrès identifiés
(consommation d'électricité)

Bâtiments

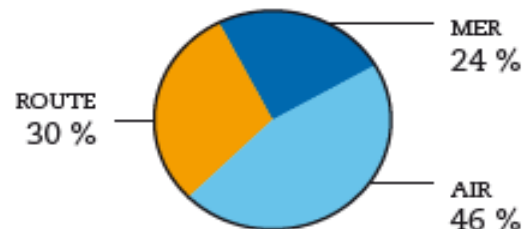
Le siège de BIC Corporation
certifié LEED

Transports

FRET EN TONNE.KM



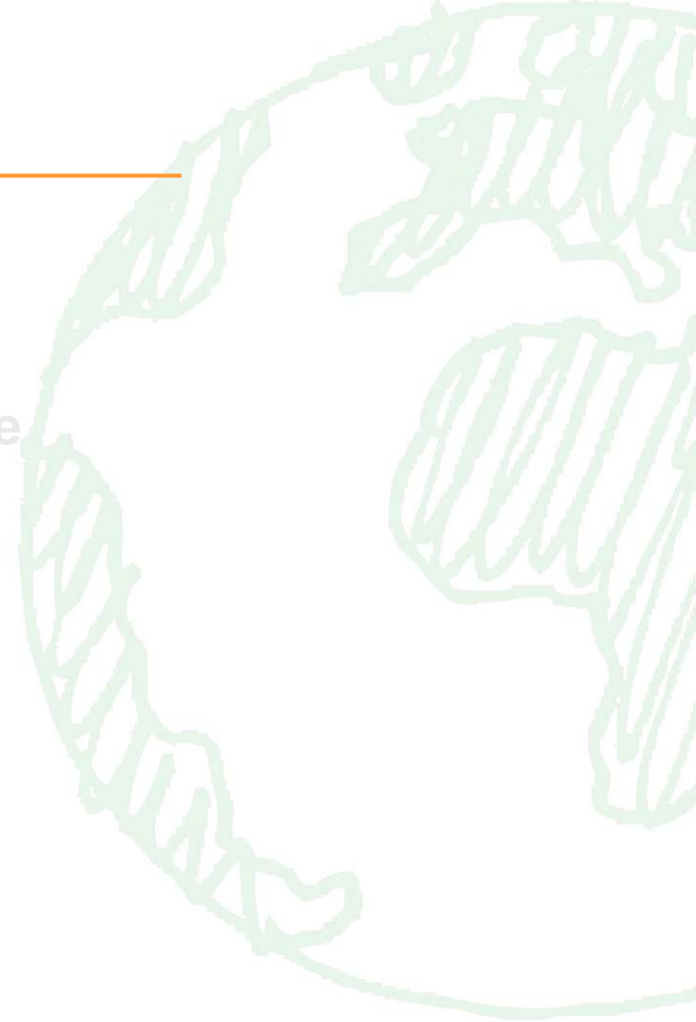
ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE



1. Notre responsabilité environnementale

2. Notre responsabilité sociale

3. Notre gouvernance



Nos enjeux

Maintenir la compétence de nos salariés

Gérer les droits de l'homme au travail dans les pays à risque

Mettre sur le marché des produits sûrs pour le consommateur

Respecter les communautés autour de nos sites

Nos réponses

- Le développement des ressources humaines
- Un programme d'audits sociaux incluant BIC APP
- Un programme de sécurité des produits et la prise en compte de Reach.
- 0.5 % du bénéfice avant impôt pour les communautés

SOCIAL

Conditions de travail

7 Réduire les accidents du travail

- Taux de fréquence 87 %
- Taux de gravité 91 %



En 2010, 100 % des usines du Groupe auront des meilleurs taux de fréquence et de gravité des accidents du travail que la moyenne française du secteur.

8 Déployer et maintenir le Code de Conduite BIC

- Usines BIC 95 %
- Sous-traitants globaux 98 %
- Sous-traitants locaux 17 %
- Fabricants sous licence 75 %



En 2010, les usines BIC, les sous-traitants globaux et locaux et les fabricants sous licence auront signé le Code de Conduite du Groupe BIC, auront fait l'objet d'un audit par ou avec l'aide d'une agence indépendante et auront mis ou mettront en place le programme RSE de BIC.

Formations

9 Développer l'employabilité des salariés

- Formation 81 %
- Satisfaction 100 %



En 2010, les salariés BIC recevront 20 heures de formation par an et le taux de satisfaction sera supérieur à 80 sur 100.

Dons

10 Renforcer l'engagement auprès de nos communautés

- Contribution > 0,5 %



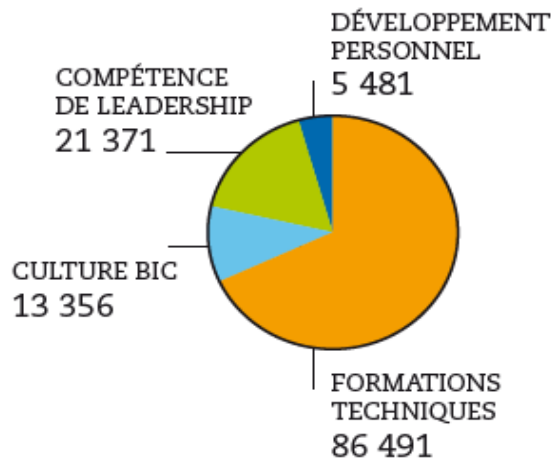
En 2010, BIC contribuera pour plus de 0,5 % de son résultat avant impôt par des actions en faveur de ses communautés : dons de produits, aide financière à des organisations caritatives.

2

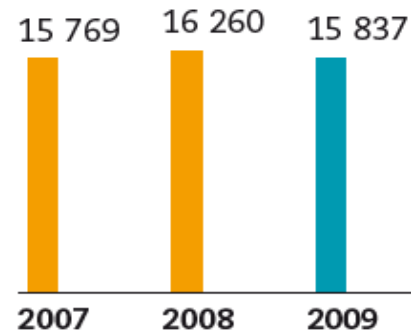
Le développement des ressources humaines

- Un programme de développement individuel
- Un investissement en formation
 - 70% de taux de promotion interne pour les managers
 - 15% de turnover volontaire

THÈMES DES FORMATIONS 2009
(en nombre d'heures de formation reçues)



NOMBRE DE JOURS DE FORMATION REÇUE @



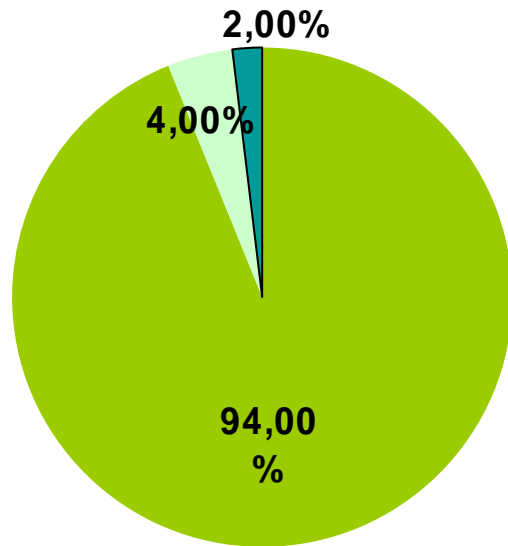
La mesure :

- La qualité des formations avec Formetrix
- Le niveau de rétention (> au marché)
- Le niveau de rétention des talents

2 Un programme d'audits sociaux

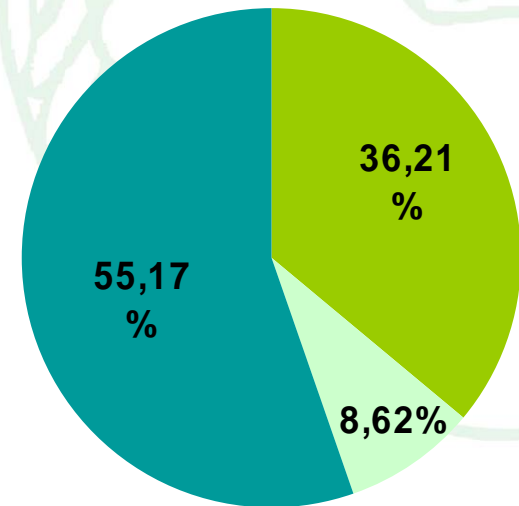
→ Un code de conduite unique pour BIC ET pour ses sous-traitants

BIC



Auto-évaluations

Sous traitants



Audit social

Pays libres*

Pays partiellement libres*

Pays non libres*

*: au sens de Freedom House

2

Un Code de Conduite Unique

- Un environnement de travail sûr et sain
- Des salaires équitables et une durée de travail raisonnable
- L'interdiction du travail des enfants
- L'interdiction du travail obligatoire ou forcé
- L'interdiction des discriminations
- La liberté d'association
- La conformité légale
- L'interdiction des tests sur les animaux
- La responsabilité environnementale
- L'affichage du code

2 Un programme d'audits sociaux

Comment intégrons-nous APP Norwood ?

- Le Code de Conduite du Groupe BIC, un référentiel unique
- Le nombre de sous-traitants de BIC APP réduit de 25 %
- Des auditeurs internes BIC APP HK formés et qualifiés pour l'audit social
- Objectif décembre 2011 : 100 % des sous-traitants audités par nos auditeurs internes

2

La sécurité des produits - un programme Groupe

« La sécurité des consommateurs est une priorité absolue, et nous nous devons d'avoir une approche globale afin de s'assurer que tous les produits BIC® répondent aux normes internationales les plus exigeantes sur la sécurité des produits et respectent les réglementations. »

Bruno Bich annonçant le lancement d'une équipe mondiale dédiée à la sécurité des produits en 2001

- Prise en compte des réglementations et normes internationales
- 4 personnes plein temps

2 Le cas particulier du briquet

- Plus de 50 contrôles automatisés en production
- Tests post-distribution sur des briquets achetés dans 15 pays
- Information régulière des autorités pour l'application effective des normes de sécurité
- Participation active au groupe de travail mis en place par la Commission Européenne

2 La prise en compte du règlement REACH

- 70 substances pre-enregistrées en décembre 2008
- Pour 5 entités légales concernées
- Enregistrements prévus entre 2013 et 2018
- Coût total estimé : 3.5 millions d'euros

2 Des actions sociétales locales et globales

Afrique du Sud

Depuis 2000, **Lutte contre le sida**, programme géré avec une clinique interne :

Plan d'éducation

Consultations et dépistage volontaire

Suivi médical des personnes séropositives

Etats-Unis

Depuis 2007, une démarche pour la santé des salariés

Wellness In action

150 participants, un chemin pédestre créé pour les salariés
un concours organisé à Shelton et Milford qui récompense les efforts
sur le taux de cholestérol, de sucre, tension, poids...

Monde

En 2010, projet « Haïti: un toit, un avenir »

Un projet en partenariat avec l'ONG Planète Urgence

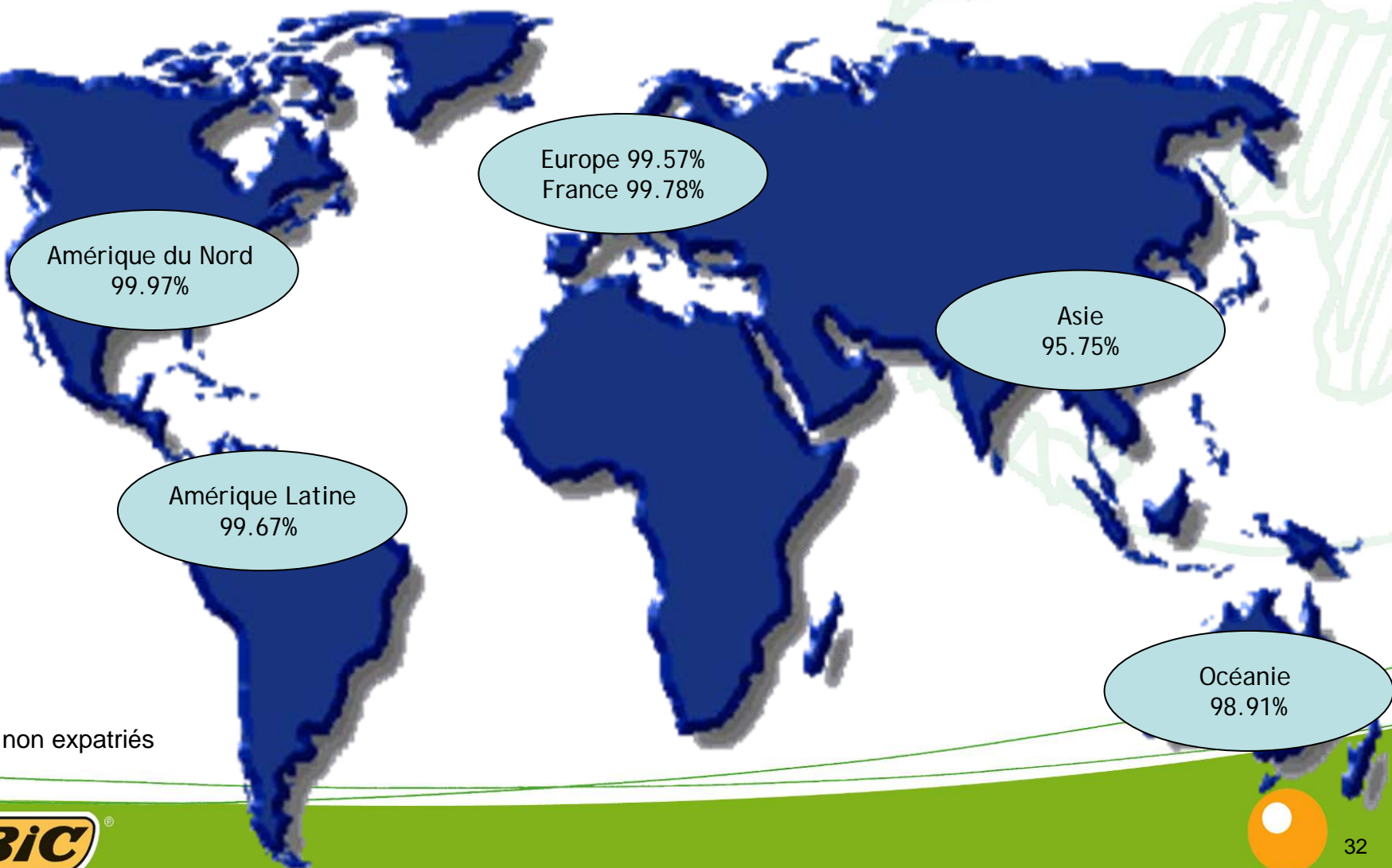
Objectif: venir en aide aux familles démunies après
le tremblement de terre à Haïti

Dons société + employés : 144 000 €



2

Part des salariés locaux* BIC dans les effectifs selon la zone géographique en 2009

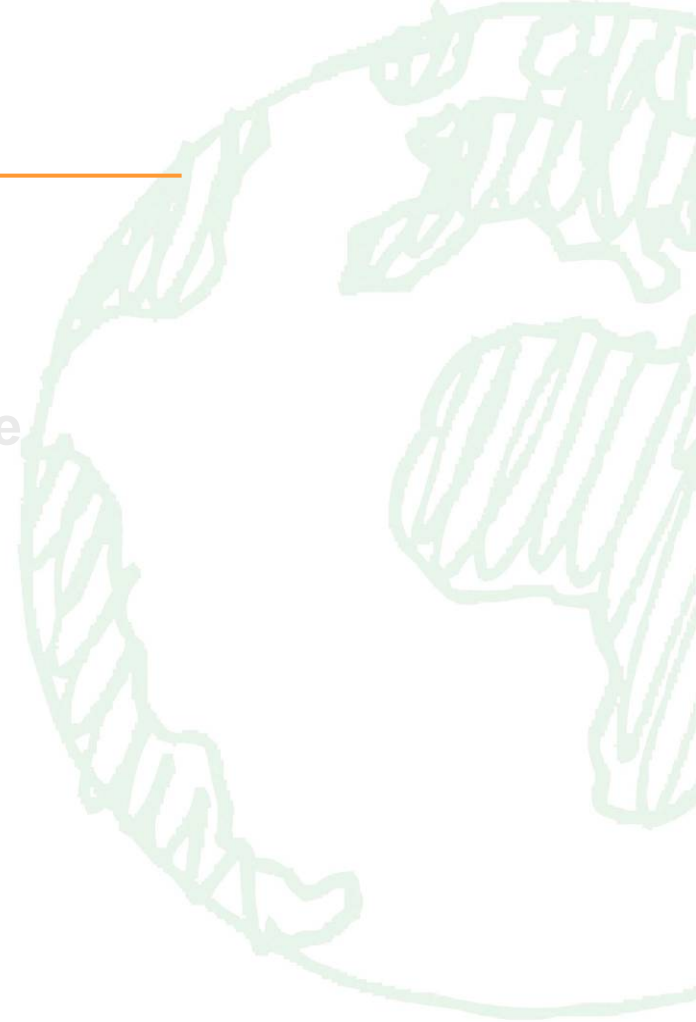


* Salariés non expatriés

1. Notre responsabilité environnementale

2. Notre responsabilité sociale

3. Notre gouvernance



Nos enjeux

L'indépendance dans une société familiale

La transparence

La démocratie d'entreprise

Nos réponses:

- La séparation des pouvoirs
- Le fonctionnement du conseil d'administration
- La transparence financière

Fonctions de Président et de Directeur Général dissociées

Administrateurs	Un tiers d'administrateurs indépendants (n'entretenant aucune relation avec la société, son Groupe ou sa Direction qui puisse compromettre l'exercice de leur liberté de jugement) ⁽¹⁾	Conseil d'Administration	Comité d'Audit	Comité des Rémunérations et des Nominations
		4/10	2/3	2/3
	Nombre de réunions du Conseil d'Administration au cours de l'exercice ⁽¹⁾	9		
	Taux moyen de présence	98,9 %		
	Existence de comités spécialisés	2 comités		
	Nombre de réunions de ces comités au cours de l'exercice ⁽¹⁾	Comité d'Audit	Comité des Rémunérations et des Nominations	
		4	3	
	Taux moyen de présence	Comité d'Audit	Comité des Rémunérations et des Nominations	
100 %		100 %		
Évaluation du fonctionnement du Conseil d'Administration tous les 3 ans ⁽¹⁾	Évaluation effectuée début 2010 par questionnaire interne. Pas de modifications du règlement Intérieur du Conseil d'Administration			

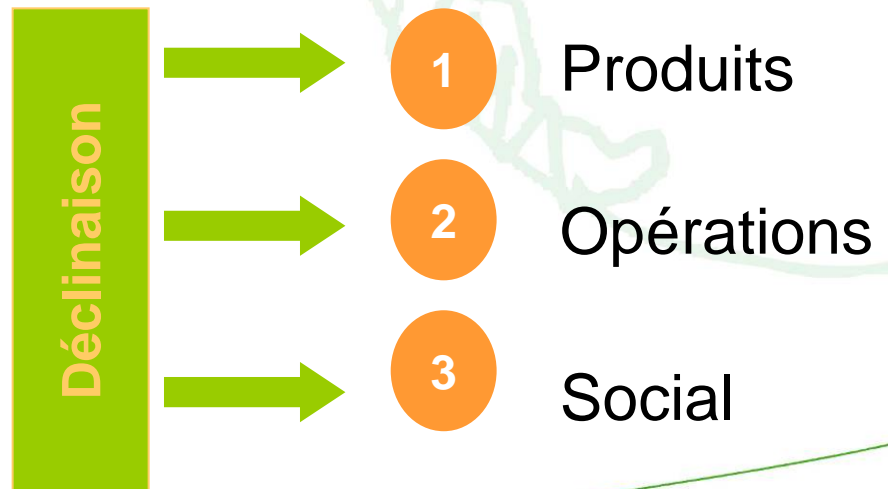
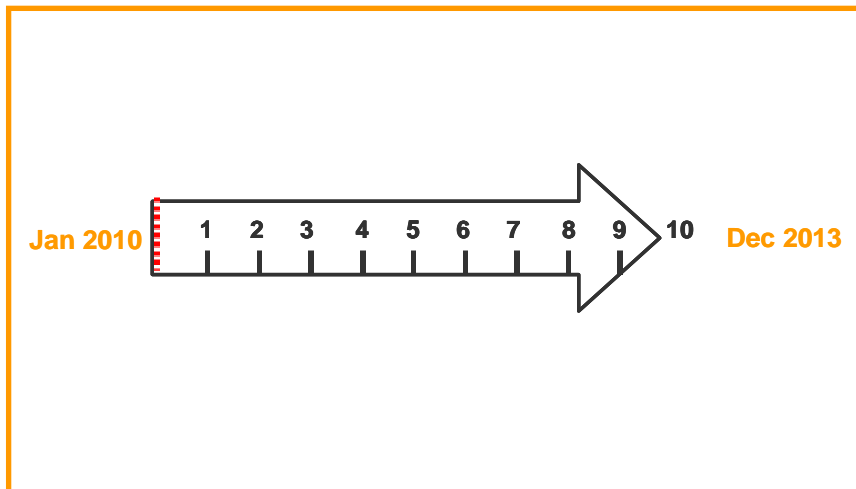
(1) Code de gouvernement d'entreprise AFEP/MEDEF de décembre 2008.

- **Mai 2005** : Charte d'éthique BIC
- **Mars 2009** : présentation de la charte d'éthique au Comité d'Audit pour revue
- **Mai 2010** : amendement de la charte d'éthique: intégration des risques liés aux distributeurs de produits BIC
- **Juin 2010** : Revue de la Charte d'éthique par le Conseil d'Administration
- **Juin 2010** : distribution de la Charte d'éthique à l'ensemble du personnel du Groupe (en cours)
- Les valeurs en action : évaluation de l'adhésion des salariés aux valeurs BIC tous les deux ans

Le baromètre BIC de développement durable janvier 2011 à décembre 2013

■ Nouveaux engagements :

- Objectifs chiffrés des indicateurs environnementaux des usines : eau, énergie, déchets
- Certification ISO 14001
- Intégration APP dans les politiques usines et les audits sociaux
- Nombre de salariés formés



Le développement Durable chez BIC

6 janvier 2011
Oddo Securities



Annexes



Valorisation des actions

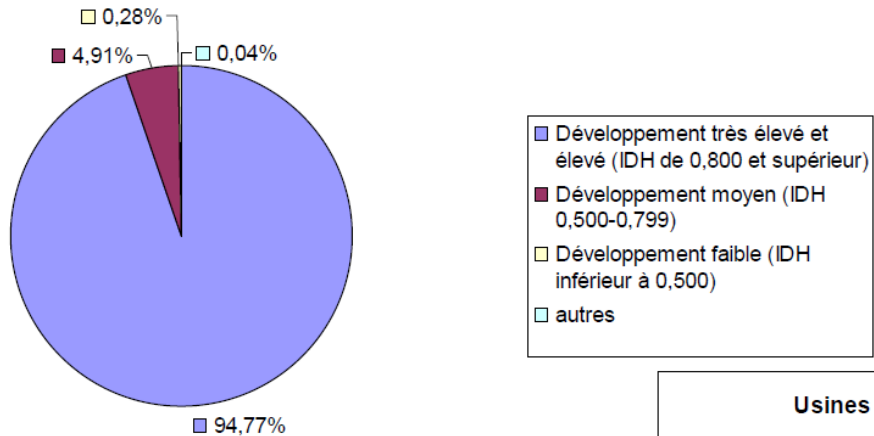
Programme	Coût / investissements	Gain financier	Autre gain (image clients, salariés et investisseurs)
Produits			
Light & long lasting products	+	+++	+
BIC Ecolutions	+++	++	+++
NF Environment	+	++	+++
Emballages	+	++	+
Usines			
Eau	+	+++	+
Electricité	+	+++	+
Déchets	+	+++	+
CO2	+	+++	+
Système de Management	+++	+	+++
Social			
Audit sociaux	+	0	+++
BIC University	++	0	+++
Communautés	+	0	+

Relations avec les parties prenantes

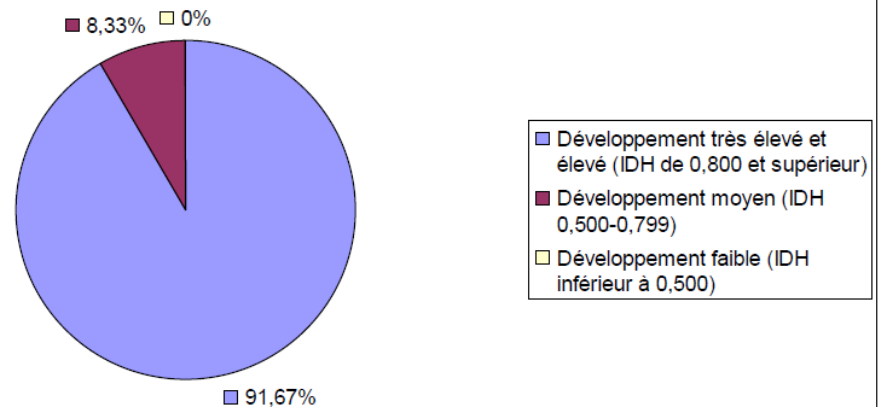
- **Un dialogue régulier et transparent** de BIC avec ses actionnaires, la communauté financière, ses clients, ses communautés locales, ses consommateurs, ses fournisseurs et sous-traitants..
 - Présentation développement durable à l'Assemblée Générale
 - Présentation annuelle au Conseil d'Administration
 - Plusieurs réunions investisseurs en 2010
 - ...
 - **Consultation d'un panel** de 4 parties prenantes: 2 clients, 1 fournisseur, 1 analyste investisseur
 - Retour sur la stratégie de développement durable
 - Retour sur les pratiques
 - Suggestions d'amélioration
 - Formulation d'un avis sur la politique du Groupe
 - **Activité dans les fédérations et les groupes de travail**
 - ORSE
 - AGRION
 - ILEC – Comité Environnement
 - MEDEF – Groupe consommation
 - Plateforme ADEME – AFNOR – Affichage environnemental
 - Plateforme AFNOR – Affichage social
 - AFEP AGREP – Comité Environnement
 - ECR – Packaging / Transport
 - EWIMA – Comité technique
 - Fédération Européenne du Briquet
- .Comités de normalisation: Briquets, Instruments d'écriture, Jouets

BIC dans les pays développés

Chiffre d'Affaires selon l'Indice de Développement Humain (IDH) des pays - 2009

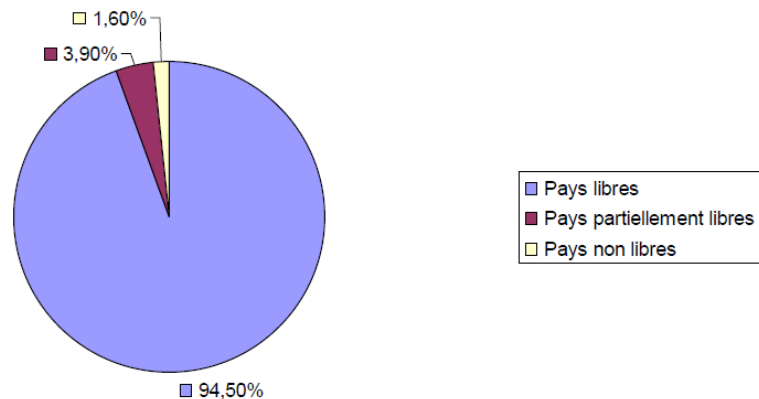


Usines BIC selon l'Indice de Développement Humain (IDH) des pays - 2009

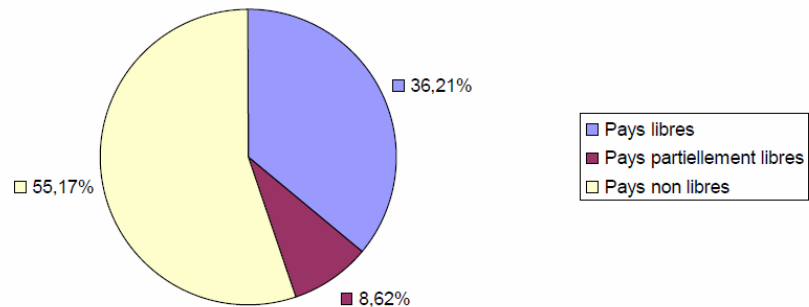


BIC dans les pays à risque droits de l'homme

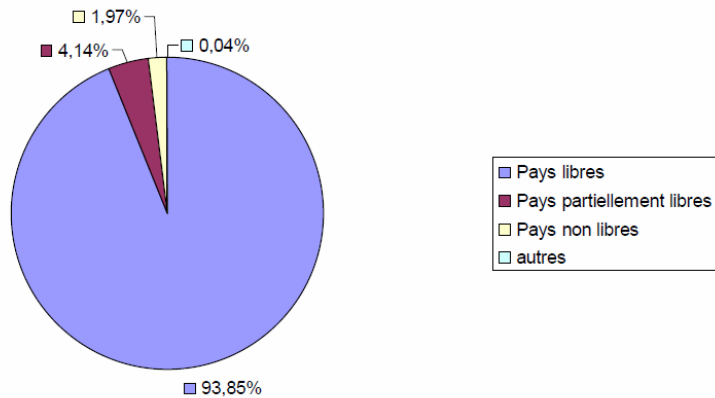
Effectifs permanents BIC par catégories de pays à risque « Droits de l'homme » - source : Freedom House - 2009



Fabricants sous contrat par catégorie de pays à risque « Droits de l'Homme » selon le classement de l'ONG Freedom House - 2009

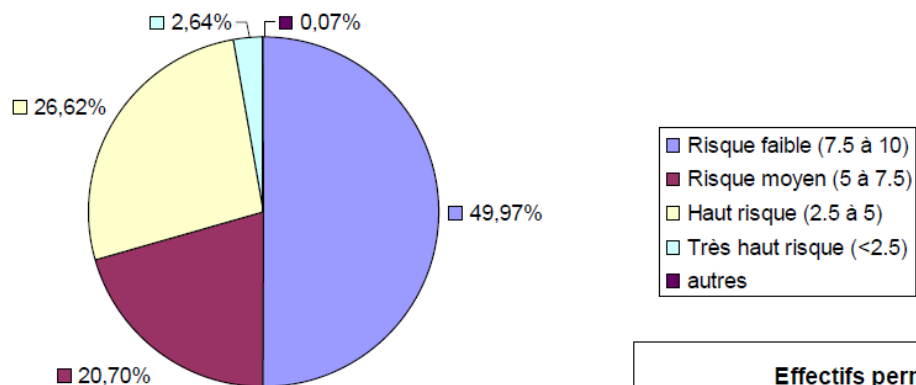


Chiffre d'Affaires selon le classement de l'ONG « Freedom House » - 2009

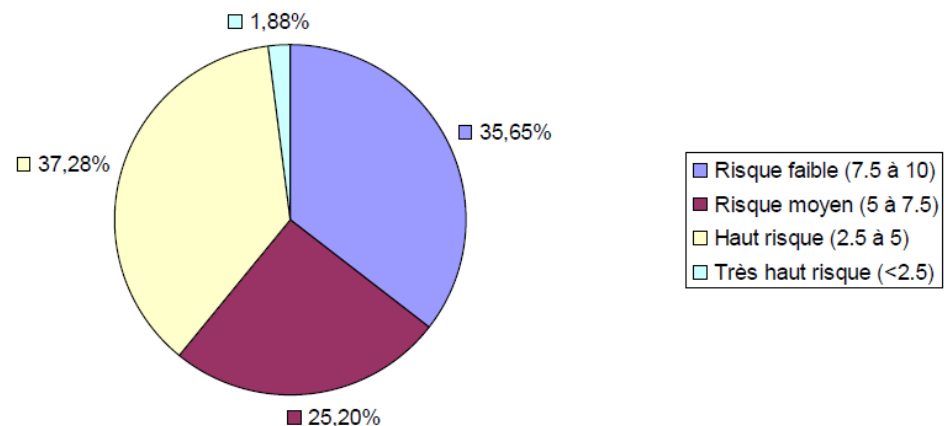


BIC dans les pays à risque corruption

Chiffre d'Affaires selon l'indice de corruption « Transparency International » - 2009



Effectifs permanents BIC selon l'indice de corruption « Transparency International » - 2009



SBF 120 : le traitement des enjeux environnementaux et sociaux

- **Le changement climatique : BIC présente ses objectifs pour mesurer et réduire les émissions des GES**
 - ➔ une thématique développée par **16%** des entreprises du SBF120, hors CAC40
- **La formation : BIC dispose d' un programme de développement individuel pour ses salariés et d'indicateurs sur la formation**
 - ➔ une thématique développée par **53%** des entreprises du SBF120, hors CAC40
- **Les accidents du travail : BIC publie ses indicateurs pour les mesurer et les réduire**
 - ➔ un sujet abordé dans 36% des entreprises du SBF120, hors CAC40
- **Les audits des sous-traitants : BIC déploie un code de conduite unique pour ses propres usines et ses sous-traitants**
 - ➔ une pratique communiquée par **11%** des entreprises du SBF120, hors CAC40
- **L'audit externe : BIC fait vérifier 13 de ses indicateurs par ses auditeurs**
 - ➔ l'audit externe du reporting n'existe que dans **7%** des entreprises du SBF120, hors CAC40
- **Les indices développement durable : BIC intègre les indices FTSE4Good, ASPI Eurozone® et Ethibel Excellence Index®**
 - ➔ **15%** des entreprises du SBF120, hors CAC40 font partie des indices
- **Le Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) : Bic est membre de l'indice français**
 - ➔ il regroupe 20 entreprises dont 16 du CAC40, 3 très grands groupes, (Air France, Areva, Rhodia) et BIC

Source : Etude KPMG : « Développement durable : attentes des investisseurs et pratiques des groupes du SBF 120. Exercice 2008 »



BIC dans les indices



CARBON DISCLOSURE PROJECT

- **Prix Relations Investisseurs et ISR** par le Forum des Investisseurs
- **Grand Prix de la Transparence** pour la transparence de son information financière – Labrador et Science Po
- **Prix de la Transparence** ,Secteur Biens de Consommation et Santé – Labrador et Science Po
- **Grand Prix de l'AGEFI Gouvernement d'Entreprise** pour le « fonctionnement des organes sociaux » et N°2 pour sa « dynamique de gouvernance » (séparation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général)

Comparatif poids des déchets de rasoirs pour 1 an de rasage vs rasoir rechargeable leader du marché

Poids total produit + packaging = 60 jours de rasage

B
I
C

E
A
S
Y



60.71g

1 an =
6 manches + 36 têtes

Poids Total de déchets / an / consommateur

358,78g

Poids total d'une recharge produit + packaging = 40 jours de rasage

«
R
E
C
H
A
R
G
E
A
B
L
E
»



27.50g

+ kit initial 97.17g

1 an =
1,6 manche + 36 têtes

- 22 g
- 5,7 %

380.97g

Le développement Durable chez BIC

6 janvier 2011
Oddo Securities

