



## Le Groupe BIC sur le point d'acquérir la société Pimaco

### *Leader des étiquettes adhésives sur le marché brésilien*

**6 septembre 2006** – Le Groupe BIC a conclu un accord définitif en vue d'acquérir la société Pimaco, le leader brésilien de la fabrication et de la distribution d'étiquettes adhésives à usage professionnel, scolaire et domestique. Cette acquisition devrait être finalisée à l'automne 2006.

Commentant cette annonce, Mario Guevara, Directeur Général du Groupe BIC, a déclaré : « *L'acquisition de Pimaco rassemblera la fière tradition de deux marques fortes du secteur des articles de bureaux au Brésil. Pimaco, qui vient de fêter son 50<sup>ème</sup> anniversaire, partage l'engagement de BIC consistant à offrir aux clients des produits et des services de la plus haute qualité. BIC et Pimaco ont tous deux des parts de marché fortes au Brésil. Ainsi, nous nous attendons à ce que l'acquisition de Pimaco augmente les ventes d'articles de papeterie de BIC en Amérique latine d'environ 20 % et les ventes totales de cette zone géographique de plus de 10 %* ».

#### **A propos de Pimaco**

*Le siège social et l'usine de Pimaco sont situés à Rio de Janeiro, au Brésil, environ 300 personnes y travaillent. En 2005, le chiffre d'affaires de la société Pimaco s'élevait à environ 20 millions d'euros avec une marge d'exploitation en ligne avec celle de l'activité papeterie de BIC. Depuis sa création il y a 50 ans, la société s'est concentrée sur le développement de technologies de matériels adhésifs/surfaces adhésives de grande qualité à partir de procédés de fabrication dernier cri. Pimaco comprend trois divisions : Pimaco, Rotus et Gumtac. Pimaco est une marque reconnue, avec une distribution forte au Brésil et une position de leader sur le marché des étiquettes autocollantes. Les étiquettes autocollantes et les papiers spécifiques pour impression de photographies numériques de Pimaco sont utilisés sur les ordinateurs à usage scolaire, professionnel ou domestique. Au delà du Brésil, les étiquettes Pimaco sont distribuées en Argentine, en Bolivie et en Uruguay. La division Gumtac fournit des matières premières pour papiers adhésifs aux clients industriels. Quant à la division Rotus, elle développe et imprime des étiquettes adhésives pour l'emballage de produits de grande consommation.*

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site Internet de la société : [www.pimaco.com.br](http://www.pimaco.com.br)

#### **A propos de BIC**

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques les plus reconnues à travers le monde. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 1 381 millions d'euros selon les normes IFRS. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100, FTSE4Good Europe et ASPI Eurozone.*

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

#### **Calendrier**

Les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 seront publiées le 12 octobre 2006.

Les ventes de l'exercice 2006 seront publiées le 18 janvier 2007.

Les résultats de l'exercice 2006 seront publiés le 8 mars 2007.

**Contacts société** : +33 1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail: [carole.imbert@bicworld.com](mailto:carole.imbert@bicworld.com)

Sandra Cadiou, e-mail: [sandra.cadiou@bicworld.com](mailto:sandra.cadiou@bicworld.com)

**Contacts presse** : +33 1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail: [friu@image7.fr](mailto:friu@image7.fr)

Flore Larger, e-mail: [flarger@image7.fr](mailto:flarger@image7.fr)