



COMMUNIQUÉ GROUPE BIC

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2003 À TAUX DE CHANGE CONSTANTS : + 2,0 %

CHIFFRE D'AFFAIRES 2003 À TAUX DE CHANGE CONSTANTS : + 2,5 %

GROUPE BIC En millions d'euros	4 ^{ème} trimestre		Variation	Exercice		Variation
	2002	2003	2003/2002	2002	2003	2003/2002
CHIFFRE D'AFFAIRES à taux de change courants	350	330	- 5,9 %	1 492	1 360	- 8,8 %
A taux de change constants			+ 2,0 %			+ 2,5 %

Le 22 janvier 2004 – Les ventes du Groupe BIC au 4^{ème} trimestre 2003 s'élèvent à 330 millions d'euros, contre 350 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2002, soit un recul de 5,9 % à taux de change courants, mais une croissance de 2,0 % à taux de change constants¹.

Sur l'ensemble de l'année 2003, les ventes s'élèvent à 1 360 millions d'euros contre 1 492 millions d'euros en 2002, soit un recul de 8,8 % à taux de change courants, mais une croissance de 2,5 % à taux de change constants.

L'impact des variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, a été une nouvelle fois négatif au 4^{ème} trimestre, comme sur l'ensemble de l'année 2003. Rappelons que BIC réalise près de 60 % de ses ventes dans ces deux devises.

Impact des var. monétaires vs année précédente	2002				2003			
	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	4 ^{ème} trim.	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	4 ^{ème} trim.
Par trimestre	+ 0,7 point	- 5,6 points	- 9,3 points	-11,5 points	- 15,2 points	- 14,0 points	- 7,8 points	- 7,9 points
En cumulé		- 2,8 points	- 5,1 points	- 6,6 points		- 14,6 points	-12,4 points	-11,3 points

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre par zone géographique du Groupe BIC :

En millions d'euros	4 ^{ème} trimestre 02 à taux de change courants	Variation 02/01 à taux de change constants	4 ^{ème} trimestre 03 à taux de change courants	Variation 03/02 à taux de change courants	Variation 03/02 à taux de change constants
Europe de l'Ouest	115	- 1,3 %	108	- 6,1 %	- 5,2 %
Amérique du Nord & Centrale	175	+ 1,8 %	163	- 6,9 %	+ 8,5 %
Amérique du Sud	29	+ 22,3 %	33	+ 12,4 %	+ 10,2 %
EEMOA* & Asie	31	+ 4,0 %	26	- 16,2 %	- 14,5 %
Groupe BIC	350	+ 3,2 %	330	- 5,9 %	+ 2,0 %

* EEMOA : Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique

¹ Le Groupe BIC publie ses chiffres à taux de change courants et à taux de change constants. Les chiffres à taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

Le Groupe BIC couvre ses risques de change sur ses flux en devises (achats, ventes intra-groupe et dividendes reçus). En revanche, le risque de conversion, c'est-à-dire l'exposition à des écarts de change lors de la consolidation des comptes des filiales étrangères en euros (devise de consolidation du Groupe), n'est pas couvert. Au titre de l'exercice 2003, le Groupe BIC a totalement couvert ses risques de change en Dollar Américain et Réal Brésilien sur ses flux en devises.

Chiffre d'affaires annuel par zone géographique du Groupe BIC :

<i>En millions d'euros</i>	<i>2002 à taux de change courants</i>	<i>Variation 02/01 à taux de change constants</i>	<i>2003 à taux de change courants</i>	<i>Variation 03/02 à taux de change courants</i>	<i>Variation 03/02 à taux de change constants</i>	<i>Variation en volume</i>
Europe de l'Ouest	457	+ 0,6 %	444	- 2,7 %	- 1,8 %	-5 %
Amérique du Nord & centrale	810	+ 3,1 %	713	-12,0 %	+ 4,8 %	-2 %
Amérique du Sud	103	+21,1 %	100	- 2,7 %	+20,4 %	+12 %
EEMOA et Asie	122	+ 4,4 %	103	-15,4 %	- 11,5 %	- 20 %
Groupe BIC	1 492	+ 3,9 %	1 360	- 8,8 %	+ 2,5 %	- 5 %

Les commentaires par activité sont à taux de change constants.

Activité Papeterie : Au cours du 4^{ème} trimestre et sur l'ensemble de l'exercice 2003, les ventes de l'activité grand public ont continué de croître à la fois avec les produits classiques et les nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée dans la plupart des segments, principalement en Amérique du Nord & centrale et du Sud.

Conformément aux attentes, l'activité de BIC Graphic a légèrement progressé au cours du 4^{ème} trimestre (en ligne avec la tendance enregistrée au 3^{ème} trimestre), mais reste en recul sur l'ensemble de l'année comparée à 2002.

<i>Papeterie</i>	<i>4^{ème} trimestre 2002</i>	<i>4^{ème} trimestre 2003</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>
<i>En millions d'euros</i>	170	161	791	711
Variation à taux de change courants	- 8,1 %	- 4,9 %	- 1,1 %	-10,2 %
Variation à taux de change constants	+4,1 %	+3,3 %	+5,5 %	+ 1,4 %
Variation en volume			+4 %	-4 %

Activité Briquets : Au 4^{ème} trimestre 2003, les ventes ont progressé de 1,4 % (vs + 5,6 % pour les 9 premiers mois). Le chiffre d'affaires a continué de croître en Amérique du Nord et centrale, ainsi qu'en Amérique du Sud. Cette bonne performance a compensé de plus faibles ventes en Europe et dans la zone EEMOA/Asie. Seule l'Amérique du Sud a enregistré une évolution positive à taux de change courants. Les ventes de briquets multi-usages ont continué de croître.

<i>Briquets</i>	<i>4^{ème} trimestre 2002</i>	<i>4^{ème} trimestre 2003</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>
<i>En millions d'euros</i>	100	93	369	341
Variation à taux de change courants	- 8,6 %	- 7,0 %	- 2,5 %	- 7,6 %
Variation à taux de change constants	+1,6 %	+1,4 %	+3,4 %	+4,5 %
Variation en volume			+1 %	+0 %

Activité Rasoirs : Au 4^{ème} trimestre 2003, l'activité rasoirs a progressé en Amérique du Nord et centrale, mais cette performance a été gommée par le recul enregistré sur les autres zones. BIC[®] *Comfort 3*, le premier rasoir une-pièce à trois lames de BIC (lancé en mars 2003), continue d'enregistrer de bonnes performances, mais n'a pu compenser le recul des ventes des produits monolames sur ce trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice, la tendance des ventes reste positive, tirée par les performances de l'Amérique du Sud et les ventes de BIC[®] *Comfort 3*.

<i>Rasoirs</i>	<i>4^{ème} trimestre 2002</i>	<i>4^{ème} trimestre 2003</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>
<i>En millions d'euros</i>	68	60	287	257
Variation à taux de change courants	- 8,4 %	-11,0 %	- 4,8 %	-10,7 %
Variation à taux de change constants	+5,7 %	- 3,5 %	+4,1 %	+ 0,3 %



Variation en volume			+2 %	-10 %
---------------------	--	--	------	-------

Perspectives : Commentant le chiffre d'affaires 2003 du Groupe, Bruno Bich, Président-Directeur Général, a déclaré : «*Compte tenu du chiffre d'affaires réalisé, en ligne avec les attentes, nous confirmons que la marge opérationnelle sur l'année devrait rester en recul par rapport à l'année dernière. Sur l'ensemble de l'année 2003, nous prévoyons les niveaux de marges suivants par catégorie : pour la Papeterie environ 14 %, pour le Briquet 25/26 % et pour le Rasoir 8/9 %. Nous anticipons également une baisse de la marge au niveau du résultat avant impôt.*»

Les résultats de l'exercice 2003 du Groupe seront publiés le 11 mars 2004. Pour plus d'information, merci de consulter le site internet du Groupe : www.bicworld.com

Contact société : Carole Imbert, + 33 (0)1 45 19 55 28, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Contact presse : Anne-France Malrieu, Image Sept + 33 (0)1 53 70 74 66, e-mail : afmalrieu@image7.fr