



Communiqué de presse GROUPE BIC

Forte croissance des ventes au 1^{er} trimestre 2005

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2005
À DONNÉES COMPARABLES¹ EN IFRS² : + 12,5 %**

GROUPE BIC En millions d'euros	1 ^{er} trimestre			Variation
	2004 (normes françaises)	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	2005/2004 (IFRS)
CHIFFRE D'AFFAIRES En publié	294,9	269,9	300,6	+11,4 %
A données comparables				+12,5 %

14 avril 2005 – Les ventes du Groupe BIC au 1^{er} trimestre 2005 s'élèvent à 301 millions d'euros **selon les normes IFRS**, contre 270 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2004, en progression de 11,4 % en publié et de 12,5 % à données comparables.

Commentant les ventes du 1^{er} trimestre 2005, Bruno Bich, Président-Directeur Général a déclaré :
« La croissance de nos ventes au 1^{er} trimestre dans nos trois activités nous conforte dans notre objectif de croissance de 6 % à données comparables pour l'ensemble de l'année. »

Commentaires sur la transition aux normes IFRS :

Conformément à la norme **IAS 18** sur la reconnaissance du **Chiffre d'affaires**, des coûts comptabilisés en charges selon les normes françaises ont été passés en déduction du chiffre d'affaires, selon le référentiel IFRS (réductions promotionnelles et publicitaires, remboursement de coupons et remises au comptant accordées à nos clients). Ces éléments reclassés représentaient un montant total d'environ 25 millions d'euros sur le 1^{er} trimestre 2004.

Changement de périmètre et variations monétaires :

L'impact de la variation de périmètre s'est élevé à +1,1 point de croissance au 1^{er} trimestre 2005. Les variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, ont pénalisé la croissance du 1^{er} trimestre à hauteur de 2,2 points.

¹ Sur le 1^{er} trimestre 2005, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par les récentes acquisitions de BIC Kosaido KK au Japon (consolidé depuis le 1^{er} avril 2004) et de Styphen (consolidé depuis le 1^{er} juin 2004). Les chiffres à données comparables sont à périmètre et à taux de change constants. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

² Depuis le 1^{er} janvier 2005, BIC a adopté les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*), obligatoires pour les sociétés cotées de l'Union Européenne. Auparavant, BIC publiait ses résultats selon les normes françaises.

Les commentaires par activité sont à données comparables

Activité papeterie : Les ventes ont augmenté dans l'ensemble des zones géographiques, avec des performances particulièrement fortes en Amérique du Nord et en Amérique latine. De même, les ventes ont continué à croître dans la zone Moyen-Orient, Afrique et Asie (MOAA).

Les ventes ont été dynamisées par les segments des stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, le segment des marqueurs permanents et celui des produits de correction BIC® Wite-Out® et Tipp-Ex®.

Papeterie	1^{er} trimestre 04 (IFRS)	1^{er} trimestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	139,4	154,2
Variation en publié		+10,6 %
Variation à données comparables		+11,1 %

Activité briquets : Les ventes du 1^{er} trimestre ont été très fortes, grâce à la bonne performance enregistrée sur le continent américain. La croissance des ventes a été à deux chiffres dans l'ensemble des zones géographiques, sauf en Europe, où la concurrence asiatique reste forte. Les briquets de poche comme les briquets multi-usages ont poursuivi leur très bonne performance.

Briquets	1^{er} trimestre 04 (IFRS)	1^{er} trimestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	72,1	84,6
Variation en publié		+17,3 %
Variation à données comparables		+19,1 %

Activité rasoirs : Au 1^{er} trimestre, la croissance des ventes a été très forte, en ligne avec la tendance positive du 4^{ème} trimestre 2004. Cette performance a été notamment réalisée grâce à nos rasoirs 3-lames en Amérique du Nord – sur le segment masculin avec BIC Comfort 3™ et les premières ventes de BIC Comfort 3™ Advance™, et sur le segment féminin avec BIC® Soleil™ et le lancement de BIC® Soleil™ Scent™/Twilight™. Les 3-lames ont représenté 28 % du chiffre d'affaires de notre activité rasoirs sur le 1^{er} trimestre 2005, contre 15 % au 1^{er} trimestre 2004.

Nos ventes de rasoirs 1-lame ont baissé sur un rythme plus lent, alors que celles des 2-lames ont enregistré une croissance à un chiffre.

Rasoirs	1^{er} trimestre 04 (IFRS)	1^{er} trimestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	44,8	50,9
Variation en publié		+13,7 %
Variation à données comparables		+15,7 %

Autres produits : La baisse enregistrée reflète le déclin des ventes dans les quelques pays où nous distribuons ces autres produits.

Autres produits	1^{er} trimestre 04 (IFRS)	1^{er} trimestre 05 (IFRS)
En millions d'euros	13,6	11,0
Variation en publié		-19,2 %
Variation à données comparables		-18,8 %



Variation du chiffre d'affaires du Groupe BIC par zone géographique :

En millions d'euros	1^{er} trimestre		Variation 05/04	
	2004 (IFRS)	2005 (IFRS)	En publié	A données comparables
Europe ⁽¹⁾	89,3	88,7	- 0,6 %	- 3,2 %
Amérique du Nord et Océanie ⁽²⁾	123,8	138,0	+11,5 %	+16,1 %
Amérique latine ⁽³⁾	42,6	52,0	+21,9 %	+23,5 %
MOAA ⁽⁴⁾	14,2	21,9	+54,0 %	+47,1 %
Groupe BIC	269,9	300,6	+11,4 %	+12,5 %

(1) Europe comprend désormais l'Europe de l'Ouest et l'Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie

Calendrier 2005 :

L'Assemblée générale des actionnaires se tiendra le 19 mai 2005.

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC du 1^{er} semestre 2005 sera publié le 21 juillet 2005.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe: www.bicworld.com

Contacts société : + 33 (0)1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Lucile Jestin, e-mail : lucile.jestin@bicworld.com

Contacts presse : Image Sept, + 33 (0)1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail : friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail : flarger@image7.fr