



RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2006

Objectifs de ventes et de marge atteints

Dividende proposé en hausse de 13,0 % à 1,30 euro par action

	En publié	A données comparables ¹
Chiffre d'affaires :	+ 4,9 %	+ 4,6 %
Résultat d'exploitation :	+ 6,6 %	+ 6,8 %
Résultat d'exploitation normalisé ² :	+ 7,4 %	+ 7,6 %
Résultat net part du Groupe :	+ 8,8 %	+ 9,3 %

Clichy, le 8 mars 2007 – Commentant les résultats de l'exercice 2006, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré: « *Les ventes de l'exercice sont en hausse de 4,6 % à données comparables, reflétant des gains de parts de marché dans nos trois activités. Nous avons réalisé notre objectif d'une croissance du résultat d'exploitation normalisé supérieure à celle du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation normalisé a augmenté de 7,6 % à données comparables, atteignant 17,9 % de nos ventes.* »

Total Groupe BIC

<i>En millions d'euros</i>	2005 ³	2006	Variation	Variation à données comparables ¹
Chiffre d'affaires	1 380,8	1 448,1	+ 4,9 %	+ 4,6 %
Marge brute	674,1	709,6	+ 5,3 %	+ 5,1 %
Résultat d'exploitation	238,2	253,9	+ 6,6 %	+ 6,8 %
Résultat d'exploitation normalisé ²	240,9	258,7	+ 7,4 %	+ 7,6 %
Résultat avant impôt	238,2	257,0	+ 7,9 %	+ 8,2 %
Impôts sur les bénéficiaires	(81,6)	(86,4)	+ 5,9 %	+ 5,6 %
Résultat net part du Groupe	156,4	170,2	+ 8,8 %	+ 9,3 %
Bénéfice net par action (en euros)	3,11	3,43	+ 10,3 %	+ 10,8 %
BNPA normalisé ² (en euros)	3,14	3,49	+ 11,3 %	+ 11,8 %
Nombre moyen d'actions net des actions propres	50 330 582	49 661 931		

¹ A données comparables signifie à taux de change et à périmètre constants. Sur le 4^{ème} trimestre et l'exercice 2006, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par la récente acquisition de la société Pimaco (consolidée depuis le 1^{er} octobre 2006). Il n'y a pas eu de changement de périmètre dans les activités briquets et rasoirs. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change mensuel moyen de l'année précédente.

² Résultat d'exploitation normalisé : hors restructuration aux États-Unis et plus-values immobilières.

³ Retraité des effets liés à l'application rétroactive de SoRIE IAS 19. L'annulation de l'amortissement des gains/pertes actuarielles a eu un impact négatif de 0,1 million d'euros sur le résultat d'exploitation 2005.



Communiqué GROUPE BIC

Total Groupe BIC	2005 ³	2006	Variation
Marge d'exploitation	17,3 %	17,5 %	+ 0,2 point
Marge d'exploitation normalisée²	17,5 %	17,9 %	+ 0,4 point

Les ventes du Groupe BIC s'élevaient à 1 448,1 millions d'euros en 2006, en croissance de 4,9 % en publié et de 4,6 % à données comparables. La marge brute s'est améliorée de 20 points de base, s'établissant à 49,0 % du chiffre d'affaires ; cette hausse reflète l'impact favorable de la restructuration aux États-Unis, partiellement compensée par la baisse du volume de production liée à la réduction des stocks. Comme prévu, la hausse des prix des matières a été entièrement compensée par des ajustements sur les prix.

Le résultat d'exploitation est en hausse de 6,6 % en publié, s'établissant à 253,9 millions d'euros. La marge d'exploitation a augmenté de 0,2 point, passant à 17,5 %. Le résultat d'exploitation normalisé a progressé de 7,4 % en 2006, s'élevant à 258,7 millions d'euros contre 240,9 millions d'euros en 2005. La marge d'exploitation normalisée a augmenté de 0,4 point, passant à 17,9 %. Le résultat avant impôt a augmenté de 7,9 %, atteignant 257,0 millions d'euros.

En 2006, le taux d'imposition effectif du Groupe a été de 33,6 % contre 34,3 % en 2005.

Le résultat net part du Groupe a augmenté de 8,8 % en publié, s'élevant à 170,2 millions d'euros. Le bénéfice net par action ressort à 3,43 euros en 2006 contre 3,11 euros en 2005, en hausse de 10,3 %, soit un pourcentage de croissance plus élevé que le résultat net part du Groupe en raison du programme de rachat et d'annulation d'actions. Le bénéfice net par action normalisé est de 3,49 euros contre 3,14 euros en 2005, en hausse de 11,3 %.

Après les rachats d'actions et le versement du dividende, les liquidités de clôture sont de 167 millions d'euros en 2006 contre 103 millions d'euros en 2005.

Résultats par activité :

Articles de papeterie : Les ventes s'établissent à 737,6 millions d'euros, soit une hausse de 2,7 % en publié et de 2,6 % à données comparables. Les ventes sont en croissance dans presque toutes les zones géographiques, avec une performance très forte en Amérique latine. L'intégration de l'activité étiquettes grand public de Pimaco au Brésil a eu un impact positif sur les ventes de cette région. BIC continue à gagner des parts de marché, dans un marché que nous estimons stable ou en léger recul, caractérisé par une pression sur les prix exercée par les marques de distributeurs et les autres marques.

La croissance des ventes a été dynamisée par les stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, les porte-mines, les marqueurs permanents, les rubans de correction BIC® Wite-Out® et Tipp-Ex® et les blocs-notes repositionnables BIC® Sticky-Notes™.

La marge d'exploitation normalisée est de 14,9 %, en hausse de 0,1 point par rapport à 2005. Les économies réalisées grâce au programme de restructuration aux États-Unis ont été compensées par la hausse des prix des matières et l'impact défavorable de plus faibles volumes de production liés à la réduction des stocks.

Articles de papeterie En millions d'euros	2005 ³	2006	Variation	Variation à données comparables ¹
Chiffre d'affaires	718,3	737,6	+ 2,7 %	+ 2,6 %
Résultat d'exploitation	103,5	106,0	+ 2,4 %	
Marge d'exploitation	14,4 %	14,4 %	+ 0,0 point	
Marge d'exploitation normalisée²	14,8 %	14,9 %	+ 0,1 point	



Communiqué GROUPE BIC

Briquets : Les ventes sont en hausse de 5,9 % en publié et de 5,6 % à taux de change constants pour atteindre 394,6 millions d'euros, malgré la pression continue des briquets asiatiques sans marque et à bas prix, dont trop ne respectent pas les normes de sécurité ISO 9994. La performance a été tirée par l'Amérique du Nord et l'Amérique latine où notre part de marché continue à croître.

Le résultat d'exploitation normalisé s'élève à 32,5 % en 2006, en hausse de 0,6 point par rapport à 2005. La rentabilité est essentiellement due aux performances de l'Amérique du Nord et de l'Amérique latine.

Briquets <i>En millions d'euros</i>	2005 ³	2006	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	372,7	394,6	+ 5,9 %	+ 5,6 %
Résultat d'exploitation	120,4	128,1	+ 6,4 %	
Marge d'exploitation	32,3 %	32,5 %	+ 0,2 point	
Marge d'exploitation normalisée ²	31,9 %	32,5 %	+ 0,6 point	

Rasoirs : Les ventes sont en hausse de 6,3 % en publié et de 6,2 % à taux de change constants, s'établissant à 253,8 millions d'euros. L'Amérique du Nord a continué à tirer la croissance des rasoirs BIC® dans le monde. Cette croissance est due à la préférence des consommateurs pour les 3-lames, tendance qui a évolué plus rapidement que dans d'autres régions. Nos ventes des 3-lames représentent 35 % de nos ventes de rasoirs dans le monde contre 28 % en 2005. Nos ventes de 2-lames et de 1-lame continuent à décroître à un chiffre.

La marge d'exploitation normalisée s'élève à 9,9 %, soit une hausse de 0,7 point par rapport à 2005. Cette augmentation est le reflet de la forte performance de notre portefeuille de rasoirs 3-lames.

Rasoirs <i>En millions d'euros</i>	2005 ³	2006	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	238,7	253,8	+ 6,3 %	+ 6,2 %
Résultat d'exploitation	20,4	24,1	+ 18,2 %	
Marge d'exploitation	8,5 %	9,5 %	+ 1,0 point	
Marge d'exploitation normalisée ²	9,2 %	9,9 %	+ 0,7 point	

Chiffre d'affaires du Groupe BIC pour l'exercice 2006 par zone géographique :

En millions d'euros	2005	2006	Variation 06/05 en publié	Variation 06/05 à taux de change constants
Europe ⁽¹⁾	425,3	431,7	+ 1,5 %	+ 1,5 %
Amérique du Nord et Océanie ⁽²⁾	644,2	670,2	+ 4,0 %	+ 5,1 %
Amérique latine ⁽³⁾	219,8	253,6	+ 15,4 %	+ 12,5 %
MOAA ⁽⁴⁾	91,5	92,6	+ 1,2 %	+ 3,3 %
Groupe BIC	1 380,8	1 448,1	+ 4,9 %	+ 5,0 %

(1) Europe de l'Ouest et Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique Centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie



Communiqué GROUPE BIC

Augmentation de capital

Le 7 mars 2007, le Conseil d'Administration a décidé d'augmenter le nombre d'actions composant le capital de 218 405 actions en raison de l'exercice d'options de souscription levées depuis le 1^{er} mars 2006. A l'issue de cette opération, le capital de SOCIÉTÉ BIC est composé de 49 704 361 actions.

Dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Annuelle du 23 mai 2007 un dividende net par action de 1,30 euro, soit une hausse de 13,0 % par rapport à 2005.

Perspectives 2007

Commentant les perspectives 2007, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré: « *Nous allons continuer à nous concentrer sur la croissance de nos ventes, en développant des produits et des extensions de gammes, et ce, afin de renforcer la valeur de la marque BIC® et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs dans les différentes parties du monde. En 2007, nous nous attendons à ce que les ventes augmentent entre 4 et 5 % à données comparables. Le résultat d'exploitation augmentera à un rythme plus lent que la croissance du chiffre d'affaires, du fait de notre investissement dans le lancement de nouveaux produits tel que notre premier rasoir système, le BIC® Soleil® à tête rechargeable, et du soutien accru de notre marque. Cependant, nous pensons que cette année importante de transition mettra stratégiquement le Groupe en position de réaliser à l'avenir des gains significatifs.* »

Calendrier

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 du Groupe BIC sera publié le 19 avril 2007.

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 23 mai 2007.

Les chiffres d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2007 du Groupe BIC seront publiés le 19 juillet 2007.

Les résultats du premier semestre 2007 du Groupe BIC seront publiés le 30 août 2007.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 1 448 millions d'euros. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100, FTSE4Good Europe et ASPI Eurozone.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Société : +33 1 45 19 52 26

Sandra Cadiou, e-mail : sandra.cadiou@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 26
+33 1 53 70 74 91

Florence Riu, e-mail : friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail : flarger@image7.fr

GROUPE BIC

EXERCICE 2006

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ ABRÉGÉ

<i>En millions d'euros</i>	2005 ¹	2006	Variation	Variation à données comparables ²
Chiffre d'affaires	1 380,8	1 448,1	+ 4,9 %	+ 4,6 %
Coût des ventes	(706,7)	(738,5)	+ 4,5 %	+ 4,2 %
MARGE BRUTE D'EXPLOITATION	674,1	709,6	+ 5,3 %	+ 5,1 %
Charges administratives et autres charges d'exploitation	(435,9)	(455,7)	+ 4,5 %	+ 4,1 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	238,2	253,9	+ 6,6 %	+ 6,8 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ ³	240,9	258,7	+ 7,4 %	+ 7,6 %
Autres (charges) / produits financiers	(0,1)	3,1	NS	NS
RÉSULTAT AVANT IMPÔT ET INTÉRÊTS MINORITAIRES	238,2	257,0	+ 7,9 %	+ 8,2 %
Impôts	(81,6)	(86,4)	+ 5,9 %	+ 5,6 %
Intérêts minoritaires	(0,1)	(0,4)	NS	NS
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	156,4	170,2	+ 8,8 %	+ 9,3 %
BÉNÉFICE PAR ACTION (BNPA) ⁴ (en euros)	3,11	3,43	+ 10,3 %	+ 10,8 %
BNPA NORMALISÉ ³ (en euros)	3,14	3,49	+ 11,3 %	+ 11,8 %

¹ Retraite des effets liés à l'application rétroactive de SoRIE IAS 19. L'annulation de l'amortissement des gains/pertes actuarielles a eu un impact négatif de 0,1 million d'euros sur le résultat d'exploitation 2005.

² A données comparables signifie à taux de change et à périmètre constants. Sur le 4ème trimestre et l'exercice 2006, les chiffres à données comparables ne prennent pas en compte les ventes additionnelles générées par la récente acquisition de la société Pimaco (consolidée depuis le 1er octobre 2006). Il n'y a pas eu de changement de périmètre dans les activités briquets et rasoirs. Les taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

³ Résultat d'exploitation normalisé: hors restructuration aux États-Unis et plus-values immobilières

⁴ Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres : 50 330 582 en 2005, 49 661 931 en 2006.

BILAN RÉSUMÉ

(en millions d'euros, chiffres arrondis)

ACTIF	31 déc. 2005 ¹	31 déc. 2006
Trésorerie et équivalents de trésorerie	112	177
Clients et autres créances	347	348
Stocks	318	294
Autres actifs courants	29	29
Autres actifs financiers courants	16	44
Total de l'actif courant	822	892
Titres de participation	0	0
Immobilisations corporelles nettes	368	357
Immeubles de placement	21	18
Autres actifs non courants	140	127
Goodwill et immobilisations incorporelles nettes	217	229
Total de l'actif non courant	746	731
TOTAL DE L'ACTIF	1 568	1 623
PASSIF		
Emprunts et dettes financières courants	24	30
Fournisseurs et autres dettes	110	94
Autres dettes courantes et dette d'impôt exigible	182	168
Total du passif courant	316	292
Emprunts et dettes financières non courants	1	27
Autres dettes à long terme non courantes	198	192
Total du passif non courant	199	219
Capitaux propres	1 053	1 112
TOTAL DU PASSIF	1 568	1 623

¹ Retraité des effets liés à l'application rétroactive de SoRIE IAS 19. L'impact sur les capitaux propres au 31 décembre 2005 était de -14,9 millions d'euros.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>En millions d'euros (chiffres arrondis)</i>	2005 ¹	2006
Résultat net	156	170
Intérêts minoritaires	0	0
Amortissements et provisions	89	82
Variation des impôts différés	(7)	4
(Plus-) Moins-values de cession d'actifs	(4)	(1)
Autres	4	9
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	238	264
Variation du besoin en fonds de roulement	(67)	(19)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION	171	245
Acquisition de filiales	0	(31)
Investissements industriels nets	(71)	(66)
Autres investissements	(1)	(1)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(72)	(98)
Dividendes payés	(76)	(58)
Rachat d'intérêts minoritaires	0	0
Remboursements d'emprunts	(2)	28
Acquisition d'actions d'autocontrôle	(58)	(37)
Achat/vente d'autres actifs financiers courants	(16)	(11)
Autres	(2)	(2)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(154)	(80)
FLUX NETS DE TRÉSORERIE	(55)	67
LIQUIDITÉS / (DÉCOUVERTS) D'OUVERTURE	160	103
Différence de change	(2)	(3)
LIQUIDITÉS / (DÉCOUVERTS) DE CLÔTURE	103	167

¹ Retraité des effets liés à l'application rétroactive de SoRIE IAS 19.