



Communiqué de presse Groupe BIC

Une bonne performance au 1^{er} trimestre 2006

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2006 À TAUX DE CHANGE CONSTANTS : **+ 5,1 %**

GROUPE BIC En millions d'euros	1 ^{er} trimestre		Variation
	2005	2006	2006/2005
CHIFFRE D'AFFAIRES En publié	300,6	341,0	+ 13,5 %
A taux de change constants			+ 5,1 %

13 avril 2006 – Les ventes du 1^{er} trimestre 2006 du Groupe BIC s'élèvent à 341,0 millions d'euros, contre 300,6 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2005, en hausse de 13,5 % en publié et de 5,1 % à taux de change constants.

Commentant les ventes du 1^{er} trimestre 2006, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré : **“Nous avons réalisé une bonne performance au 1^{er} trimestre avec une progression de nos ventes de 5,1 % à taux de change constants, comparée à un 1^{er} trimestre 2005 déjà très fort (+ 12,5 % à données comparables). Nous confirmons notre objectif de croissance annuelle des ventes d'environ 4 % à données comparables¹.”**

Impact des devises :

Il n'y a pas de variation du périmètre au 1^{er} trimestre 2006. Les variations des devises, notamment du dollar américain et du real brésilien, ont eu un impact positif de 8,4 points.

Remarque : les commentaires par activité sont à taux de change constants

Activité papeterie : les ventes du 1^{er} trimestre 2006 sont en hausse de 5,1 % (+ 11,1 % à données comparables au 1^{er} trimestre 2005), tirées par une performance particulièrement forte en Amérique latine. La croissance est dynamisée par le segment des stylos à bille classiques et à valeur ajoutée, ainsi que les porte-mines, les marqueurs permanents, les rubans de correction et les blocs-notes repositionnables BIC® Sticky Notes™.

Nous nous attendons à ce que la sensibilité au prix reste d'actualité pour l'activité à l'approche de la période de rentrée des classes en Europe et aux États-Unis.

¹ A données comparables signifie à périmètre et taux de change constants.

<i>Ventes papeterie</i>	<i>1^{er} trimestre 05</i>	<i>1^{er} trimestre 06</i>
En millions d'euros	154,2	173,9
Variation en publié		+ 12,8 %
Variation à taux de change constants		+ 5,1 %

Activité briquets : Les ventes du 1^{er} trimestre affichent une tendance positive, en hausse de 5,3 % (+ 19,1 % à données comparables au 1^{er} trimestre 2005). La performance est tirée par l'Amérique du Nord, qui enregistre une croissance à deux chiffres. En Europe, où la concurrence de briquets sans marque asiatiques, à bas prix et ne respectant pas la norme de sécurité ISO 9994, reste forte, nos ventes continuent à décroître.

<i>Ventes briquets</i>	<i>1^{er} trimestre 05</i>	<i>1^{er} trimestre 06</i>
En millions d'euros	84,6	97,9
Variation en publié		+ 15,8 %
Variation à taux de change constants		+ 5,3 %

Activité rasoirs : Les ventes du 1^{er} trimestre sont en croissance de 3,1 % (+ 15,7 % à données comparables au 1^{er} trimestre 2005). Les ventes de notre activité rasoirs sont toujours tirées par la forte croissance de notre gamme de rasoirs 3-lames, dans un marché qui continue à s'orienter vers le 3-lames. Le chiffre d'affaires de nos 1-lame et de nos 2-lames continue à décroître. Nos 3-lames représentent 34 % des ventes mondiales de notre activité rasoirs au 1^{er} trimestre 2006, contre 28 % au 1^{er} trimestre 2005.

<i>Ventes rasoirs</i>	<i>1^{er} trimestre 05</i>	<i>1^{er} trimestre 06</i>
En millions d'euros	50,9	56,5
Variation en publié		+ 11,1 %
Variation à taux de change constants		+ 3,1 %

Autres produits : Au 1^{er} trimestre, les ventes de la division sont en hausse de 13,4 % (- 18,8 % à données comparables au 1^{er} trimestre 2005), bénéficiant de la croissance des ventes dans les quelques pays où nous distribuons d'autres produits, ainsi que d'une base de comparaison très favorable.

<i>Ventes autres produits</i>	<i>1^{er} trimestre 05</i>	<i>1^{er} trimestre 06</i>
En millions d'euros	11,0	12,7
Variation en publié		+ 15,5 %
Variation à taux de change constants		+ 13,4 %

Variation des ventes du Groupe BIC au 1^{er} trimestre par zone géographique :

En millions d'euros	1^{er} trim. 05	1^{er} trim. 06	Variation 06/05 en publié	Variation 06/05 à taux de change constants
Europe ⁽¹⁾	88,7	90,3	+ 1,8 %	+ 1,5 %
Amérique du Nord & Océanie ⁽²⁾	138,0	159,5	+ 15,6 %	+ 5,9 %
Amérique latine ⁽³⁾	52,0	67,1	+ 29,2 %	+ 8,6 %
MOAA ⁽⁴⁾	21,9	24,1	+ 9,9 %	+ 6,6 %
Groupe BIC	300,6	341,0	+ 13,5 %	+ 5,1 %

(1) Europe de l'Ouest et Europe de l'Est

(2) États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

(3) Mexique, Amérique centrale et Amérique du Sud

(4) Moyen-Orient, Afrique et Asie

Calendrier

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 24 mai 2006.

Les ventes du 1^{er} semestre 2006 seront publiées le 20 juillet 2006.

Les résultats du 1^{er} semestre 2006 seront publiés le 6 septembre 2006.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques les plus reconnues à travers le monde. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 1 381 millions d'euros selon les normes IFRS. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100, FTSE4 Good Europe et ASPI Eurozone.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts société : +33 1 45 19 52 26

Carole Imbert, e-mail: carole.imbert@bicworld.com

Sandra Cadiou, e-mail: sandra.cadiou@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 66

Florence Riu, e-mail: friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail: flarger@image7.fr