



### **BIC signe un partenariat avec le champion olympique Rodrigo Pessoa pour sa marque BIC® SELECT™**

**28 septembre 2006** - BIC choisit d'associer son image à celle du cavalier Rodrigo Pessoa, champion olympique de saut d'obstacle, discipline reine des sports équestres. Ce partenariat, conclu pour la saison 2006-2007, concerne une sélection d'articles d'écriture haut de gamme commercialisés en Europe sous la marque BIC® SELECT™.

BIC a toujours montré son attachement au sport et aux sportifs, que ce soit au travers de partenariats avec des équipes sportives (une équipe cycliste BIC, l'écurie de Formule 1 Prost Grand Prix, l'Équipe de France de Football...) ou de campagnes de communication avec des sportifs célèbres qui ont marqué leur temps : Raymond Poulidor, Jean-Pierre Papin, les Frères Cantona, ou aujourd'hui Bernard Laporte et Dimitri Szarzewski.

Dans la continuité de ces partenariats, Marie Saglio, Directrice Marketing de BIC Europe, Moyen Orient et Afrique, déclare : « *Les valeurs, de performance et d'élégance – qui sont celles de Rodrigo Pessoa sont incarnées par les instruments d'écriture haut de gamme BIC® SELECT™. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi d'associer aujourd'hui BIC® SELECT™ à Rodrigo Pessoa* ».

La marque BIC® SELECT™ sera présente durant la saison 2006-2007 sur des épreuves internationales de saut d'obstacles de haut niveau auxquelles Rodrigo Pessoa participera. Cette saison débutera par le concours de Jumping de Bruxelles les 28 / 29 et 30 septembre 2006.

**Rodrigo Pessoa** est l'une des figures les plus emblématiques du jumping international. Fils de Nelson Pessoa, l'un des meilleurs cavaliers de saut d'obstacles, il participe à neuf ans à son premier concours hippique et enchaîne alors rapidement les succès. Il remporte la médaille d'or de l'épreuve individuelle de saut d'obstacle aux Jeux Olympiques d'Athènes en 2004. « *J'ai choisi de m'associer avec BIC® SELECT™, parce que BIC est une compagnie dont le nom et la qualité sont mondialement reconnus et qu'à ce titre, je souhaite la faire figurer parmi mes sponsors de renom. J'espère que BIC® SELECT™ pourra utiliser les sports équestres et mon image comme plateforme de communication* » déclare Rodrigo Pessoa à l'occasion de ce partenariat.

#### **A propos de BIC® SELECT™**

La gamme BIC® SELECT™ offre une sélection de stylos plume, stylos bille, rollers et porte-mines rechargeables, au corps métallisé, élégants et confortables à prix BIC. BIC® SELECT™ est une écriture 100 % plaisir, diffusée à travers toute l'Europe dans le réseau des papeteries spécialisées et dans celui des grandes surfaces.



#### **À propos de BIC**

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques les plus reconnues à travers le monde. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 1 381 millions d'euros selon les normes IFRS. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF 120, CAC Mid 100, FTSE4Good Europe et ASPI Eurozone.*

*Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)*

#### **Contact presse :**

Image 7 - 01 53 70 74 26. Florence Riu – [frui@image7.fr](mailto:frui@image7.fr). Flore Larger – [flarger@image7.fr](mailto:flarger@image7.fr)