



Communiqué de presse GROUPE BIC

Forte croissance des ventes au 1^{er} trimestre 2004

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2004 À TAUX DE CHANGE CONSTANTS + 7,5 %

| GROUPE BIC En millions d'euros | 1 ^{er} trimestre | | Variation |
|---|---------------------------|-------|-----------|
| | 2003 | 2004 | 2004/2003 |
| CHIFFRE D'AFFAIRES à taux de change courants | 297,1 | 294,9 | - 0,7 % |
| À taux de change constants | | | + 7,5 % |

Le 22 avril 2004 – Les ventes du Groupe BIC au 1^{er} trimestre 2004 s'élèvent à 295 millions d'euros, contre 297 millions d'euros en 2003, soit en léger recul de 0,7 % à taux de change courants, mais en croissance de 7,5 % à taux de change constants¹.

L'impact des variations monétaires, notamment celles du Dollar américain et du Real brésilien, a été une nouvelle fois négatif au 1^{er} trimestre 2004. Rappelons que BIC réalise près de 60 % de ses ventes dans ces deux devises.

| Impact des variations monétaires vs année précédente | 1 ^{er} trimestre 03 | 1 ^{er} trimestre 04 |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Par trimestre | -15,2 points | -8,2 points |

Chiffre d'affaires du Groupe BIC du 1^{er} trimestre par zones géographiques :

| En millions d'euros | 1 ^{er} trim. 03 | Variation 03/02 à taux de change constants | 1 ^{er} trim. 04 | Variation 04/03 à taux de change courants | Variation 04/03 à taux de change constants |
|--------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|---|--|
| Europe de l'Ouest | 94,7 | - 1,2 % | 95,4 | + 0,7 % | + 1,1 % |
| Amérique du Nord & Océanie* | 138,6 | - 1,1 % | 135,3 | - 2,4 % | + 11,1 % |
| Amérique Latine | 43,6 | + 18,6 % | 44,9 | + 3,0 % | + 12,9 % |
| EEMOA* & Asie | 20,2 | - 12,1 % | 19,4 | - 4,2 % | + 1,1 % |
| Groupe BIC | 297,1 | + 1,2 % | 294,9 | - 0,7 % | + 7,5 % |

* États-Unis, Canada, Australie et Nouvelle Zélande

** Le Mexique et l'Amérique centrale sont maintenant associés à l'Amérique du Sud et constituent l'Amérique Latine

*** EEMOA : Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique

¹ Le Groupe BIC publie ses chiffres à taux de change courants et à taux de change constants. Les chiffres à taux de change constants sont calculés sur la base du taux de change moyen mensuel de l'année précédente.

Le Groupe BIC couvre ses risques de change sur ses flux en devises (achats, ventes intra-groupe et dividendes reçus). En revanche, le risque de conversion, c'est-à-dire l'exposition à des écarts de change lors de la consolidation des comptes des filiales étrangères en euros (devise de consolidation du Groupe), n'est pas couvert.

Les commentaires par activité sont à taux de change constants.

Activité Papeterie : Les ventes de l'activité grand public ont continué à croître, à la fois avec les produits classiques et les nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée, dans la plupart des segments. L'Europe de l'Ouest et l'Amérique Latine ont été les zones les plus dynamiques.

Comme attendu, l'activité marquage publicitaire a continué à progresser au cours du 1^{er} trimestre (en ligne avec la tendance enregistrée au 2nd semestre 2003).

| Papeterie | 1^{er} trimestre 03 | 1^{er} trimestre 04 |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| En millions d'euros | 153,4 | 148,3 |
| Variation à taux de change courants | - 16,3 % | - 3,3 % |
| Variation à taux de change constants | - 0,8 % | + 5,1 % |

Activité Briquets : Les ventes ont progressé en Amérique du Nord et en Amérique Latine, grâce notamment aux produits à plus forte valeur ajoutée. Cette bonne performance a compensé de plus faibles ventes en Europe de l'Ouest et dans la zone EEMOA & Asie. Les ventes de briquets multi-usages ont continué à croître.

| Briquets | 1^{er} trimestre 03 | 1^{er} trimestre 04 |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| En millions d'euros | 75,2 | 78,5 |
| Variation à taux de change courants | - 12,6 % | + 4,3 % |
| Variation à taux de change constants | + 2,8 % | + 14,0 % |

Activité Rasoirs : Le marché des rasoirs est resté très concurrentiel. En Amérique du Nord, le segment du monolame a continué à baisser et en Europe, nous avons connu un ralentissement sur le segment des bilames. Les ventes du 3-lames BIC Comfort 3TM ont progressé sur toutes les zones.

BIC a commencé à livrer en mars 2004 son nouveau rasoir féminin à 3-lames, BIC[®] SoleilTM. Les premières réactions des clients se révèlent positives.

| Rasoirs | 1^{er} trimestre 03 | 1^{er} trimestre 04 |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| En millions d'euros | 57,2 | 53,9 |
| Variation à taux de change courants | - 13,8 % | - 5,6 % |
| Variation à taux de change constants | + 2,4 % | + 1,0 % |

Mise à jour sur la restructuration :

BIC confirme l'arrêt de la production des stylos à bille BIC[®] et rasoirs BIC[®] de Milford, Connecticut, ainsi que la fermeture de son usine SHEAFFER[®] de Fort Madison, Iowa, États-Unis, d'ici fin 2006. Le coût estimé de ce programme de restructuration serait d'environ 90 millions de dollars, dont 60 millions de dollars non cash, et les économies pourraient atteindre 25 millions de dollars en année pleine. Le Groupe pourrait réaliser des économies dès 2005.

SOCIÉTÉ BIC réunira ses actionnaires en Assemblée Générale le 3 juin 2004.

Les ventes du 1^{er} semestre 2004 seront publiées le 22 juillet 2004.

Pour plus d'information, merci de consulter le site internet du Groupe : www.bicworld.com

Contact société : Carole Imbert, + 33 (0)1 45 19 55 28, e-mail : carole.imbert@bicworld.com

Contact presse : Anne-France Malrieu, Image Sept + 33 (0)1 53 70 74 66, e-mail : afmalrieu@image7.fr