



Communiqué de presse

Paris, le 11 Juillet 2008

Orange et BIC® lancent en France BIC® phone, le mobile simple 100% « prêt à l'emploi ».

- Immédiatement prêt à l'emploi, batterie chargée, carte SIM insérée, le mobile BIC® phone propose 60 minutes de communications offertes.
- Rechargeable avec mobicarte, le mobile BIC® phone est sans engagement.
- Simple d'utilisation, le mobile BIC® phone se concentre sur les fonctions essentielles d'un téléphone mobile : émettre et recevoir des appels et des SMS.
- Pratique, le pack BIC® phone sera vendu en libre service, dans les grandes surfaces et les commerces de proximité (bureaux de tabac, marchands de journaux, gares et aéroports...) et sera disponible dès la rentrée, en France Métropolitaine, au prix public indicatif de 49€ TTC.

Décliné dans des couleurs acidulées, orange ou vert, et proposé dans un packaging innovant, le mobile BIC® phone gagnera un large public de clients séduits à la fois par un produit simple d'utilisation et une offre sans engagement. Il répondra aussi à des usages spécifiques de téléphonie (exemple : disposer d'une seconde ligne pour vendre son appartement ou sa voiture sans être dérangé sur sa ligne principale) et pourra servir de mobile de dépannage au gré des envies et des besoins des utilisateurs.

Le partenariat entre Orange et BIC® aboutit à une offre originale et de grande qualité, pensée pour le plus grand nombre. Orange apporte son savoir-faire technique en matière de téléphonie et de qualité de service. La simplicité et la qualité au juste prix sont des valeurs incarnées par BIC® depuis plus de 50 ans.



L'offre BIC® phone en détail :

- L'offre BIC® phone propose 60 minutes de communications valables 2 mois à partir de la mise en service du mobile.
- Pour bénéficier de l'intégralité des 60 minutes de communications offertes, le client doit s'identifier auprès du service clients Orange.
- Le numéro de téléphone, inclus dans le pack, est valable 12 mois minimum à compter de l'activation de la ligne.
- BIC® phone est fabriqué par TCL qui commercialise ses mobiles sous la marque Alcatel.
- Prix public indicatif : 49€ TTC.





A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse : Karine Rolland

+33 1 55 22 50 90 - karine.rolland@orange-ftgroup.com

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contact Société : Claire Gerard

+33 1 45 19 53 55 - claire.gerard@bicworld.com

Contact presse : Flore Larger

+33 1 53 70 74 91 - flarger@image7.fr

