



Notre philosophie



se fonder sur nos valeurs,  
inventer le futur



Notre vision  
pour BIC est simple.  
La voici...



Nous offrons des produits simples,

inventifs et fiables,

pour tous,

partout dans le monde.



## Que nous apporte notre **vision** ?

*Notre Vision détermine notre objectif commun  
pour faire face aux nouveaux défis du 21<sup>e</sup> siècle  
C'est une idée claire et forte de ce que BIC  
veut être dans le cœur et l'esprit de tous*

### Être Simple & Inventif

*Les consommateurs de la marque  
nous disent que BIC a inventé des  
façons simples de faire des choses  
simples... Ils souhaitent que nous  
poursuivions dans cette voie.*

### Pour tous

*Nos produits doivent être de grande qualité,  
à un prix accessible à tous.*



### Partout

*Nos produits seront disponibles  
dans les magasins du monde entier.*

### A tout moment

*La qualité de nos produits doit  
garantir une performance fiable,  
tout au long de leur utilisation,  
dès la première fois et à chaque fois.*



# Se fonder sur nos valeurs, inventer le futur

En 1973, il y a plus de 30 ans, notre fondateur Marcel BICH adressait aux actionnaires une lettre présentant les valeurs fondamentales de BIC. Ces valeurs ont conservé la même force qu'à l'époque. Prenons un moment pour partager quelques-uns des messages-clés de cette lettre.

- 1 *L'entreprise se construit en mettant "la main à la pâte".*
- 2 *Nous prenons des risques... Mais en couvrant notre risque, nous augmentons nos chances de succès.*
- 3 *Méfiez-vous de la technocratie... Ne laissez jamais des bureaucrates ou des technocrates diriger votre travail. Les affaires doivent être conduites par des entrepreneurs.*
- 4 *Nous faisons confiance à nos employés et nous développons le sens de la responsabilité individuelle.*
- 5 *Il faut une puissance à la fois financière, industrielle et commerciale, pour se développer mondialement.*



Le credo de notre fondateur est toujours aussi vivant au sein de notre entreprise. Ces valeurs continuent de nous guider pour renforcer la place de BIC et sa croissance dans le marché mondial actuel.

Sur la base de ces principes, nous avons donc formé une équipe avec vos collègues afin de réactualiser la Vision et les Valeurs de BIC. Ainsi, nous voulons donner à tous un sens commun, la volonté et l'énergie de concentrer nos efforts dans une même direction, et **faire vivre les principes fondateurs de nos succès futurs.**

Prenons le temps de comprendre notre Vision et nos Valeurs. Notre tâche est d'insuffler cette philosophie à chacun de nos collaborateurs et d'en montrer l'exemple à tous, autour de vous et partout dans le monde BIC.

**Bruno Bich**

**Mario Guevara**



## Nos valeurs

*Notre vision et notre philosophie trouvent leur source et s'expriment au quotidien dans nos valeurs communes.*

### Éthique

*Nous travaillons au quotidien dans l'Honnêteté, le Respect, et en méritant la Confiance.*

### Responsabilité

*Nous tenons nos engagements vis-à-vis de nos consommateurs, clients et collaborateurs, et nous assumons pleinement nos actions et nos décisions.*

### Esprit d'équipe

*Nous croyons que la diversité culturelle favorise l'ouverture d'esprit, et que le travail en équipe nous permet de tirer parti des nouvelles opportunités.*

### Simplicité

*Nous pensons que les solutions les plus simples sont souvent les meilleures. Face à la complexité, nous répondons par la clarté.*

### Ingéniosité

*Nous apportons des solutions astucieuses, pratiques et efficaces pour faire face aux défis auxquels nous sommes confrontés.*

