





Writing the Future, Together



BIC GROUP – COMMUNIQUE DE PRESSE
CLICHY – 17 AVRIL 2019

Suivez les dernières informations BIC sur    

Writing the Future, Together

Des étapes importantes franchies dès la première année

Gonzalve Bich, à propos de "Writing the Future, Together":

“ Notre programme d’engagements pour le développement durable, “Writing the Future, Together” a conclu sa première année avec des résultats solides. Grâce à l’engagement des équipes BIC, je suis fier de pouvoir dire que nous sommes en bonne voie pour réaliser les objectifs que nous nous sommes fixés pour 2025!

Les progrès accomplis depuis avril 2018 sont un bon départ pour atteindre notre objectif de limiter l’impact de BIC sur la planète, d’assurer un environnement sécurisé à nos employés, et d’apporter notre contribution à une Société plus durable. ”

#1 Favoriser l’innovation durable dans les produits BIC®.

D’ici 2025, l’empreinte environnementale et/ou sociétale des produits BIC® sera améliorée.



En 2018, nous avons défini les procédés et les critères d’évaluation des produits.

L’objectif est de **déployer un procédé d’éco-conception au sein de chaque catégorie produits**. Pour ce faire, nous développons une Scorecard évaluant et améliorant l’empreinte environnementale et/ou sociétale de nos produits. En 2018, nous avons organisé des ateliers réunissant les équipes R&D, Innovation, Marketing, Développement Durable, Catégories, Achats et IT.

8 catégories de critères ont été retenues pour définir la Scorecard (parmi lesquels l’utilisation de plastiques recyclés, de matières alternatives et de chimie responsable). BIC continue également ses investigations pour intégrer toujours plus les principes de l’économie circulaire dans ses procédés de production.

Quelques chiffres clés :

- 8.32 % des produits d’écriture BIC® sont fabriqués à partir de matériaux alternatifs.
- 6 % des plastiques utilisés dans la fabrication des produits BIC® sont recyclés (Papeterie).
- 19 produits BIC® sont écolabellisés “NF-Environnement”.
- ≥50 % de produits BIC® présentent des bénéfices environnementaux.

#2 Agir contre le changement climatique.

D’ici 2025, BIC utilisera 80 % d’électricité renouvelable.



En 2018, 68% de l’électricité consommée par le Groupe BIC était d’origine renouvelable.

En 2018, de nombreux sites du Groupe BIC ont commencé à consommer une électricité 100 % renouvelable, à travers l’achat de certificats qui promeuvent les investissements dans les énergies renouvelables. Parmi ces sites: **toutes les usines et le siège social du Groupe BIC en France, les usines BIC Graphic Europe et briquets en Espagne ainsi que le site de Manaus**. Cello, en Inde, a installé des panneaux solaires sur le toit de l’une de ses usines.

Quelques faits clés :

- L’usine de briquets de Milford et les bureaux de Shelton aux États-Unis, ainsi que l’usine de rasoirs en Grèce utilisent de l’énergie renouvelable depuis 2016.
- Réduire sa consommation d’énergie et travailler sur l’efficacité énergétique sont essentiels pour lutter contre le changement climatique. Ainsi, au cours des 10 dernières années, la consommation d’énergie par tonne de produits a baissé de 16 %.

#3 S'engager pour la sécurité au travail.

D'ici 2025, BIC vise zéro accident sur ses sites.



En 2018, BIC a atteint un **taux de fréquence de 2.09** pour ses collaborateurs. 61 des 84 sites BIC ont atteint **zéro accident**.

En 2018, BIC a rejoint "Vision Zero", une alliance mondiale de plus de 500 entreprises signataires et organisations promouvant les meilleures pratiques en termes de sécurité, santé et bien-être au travail. Quelques faits clés :

- 👤 Le Groupe BIC a mis en place un **réseau international d'experts SSE** (santé, sécurité, environnement) afin de partager les meilleures pratiques et implanter des feuilles de route pour atteindre cet objectif.
- 👤 BIC a élargi le périmètre de reporting sécurité à l'ensemble des collaborateurs et activités du groupe.
- 👤 BIC a mis en place un outil SSE pour **mieux suivre et gérer les accidents** dans la plupart des catégories et continents.

#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.

D'ici 2025, BIC continuera à travailler de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, le plus innovant et le plus efficace.



En 2018, nous avons identifié les **fournisseurs stratégiques** et leurs **risques et opportunités associés** sur les aspects environnementaux, sociaux et réglementaires.

Afin de s'assurer que le Groupe BIC ait les ressources les plus sûres, innovantes et efficaces, nous développons un plan d'actions afin de renforcer nos relations fournisseurs et atteindre notre objectif.

Quelques chiffres clés :

- 👤 **346** fournisseurs stratégiques ont été identifiés sur 15,000.
- 👤 **95** risques ont été identifiés.
- 👤 **10** catégories d'achats ont été évaluées.
- 👤 **31** catégories d'actions ont été identifiées.

#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation.

D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants à travers le monde.



En 2018, BIC a amélioré les **conditions d'apprentissage** de plus de **15 million** d'enfants !*

Les équipes BIC, partout dans le Monde, ont promu une éducation de qualité en organisant notamment : des ateliers avec des enseignants, des concours dans des écoles, des séminaires web éducatifs, et d'autres. En 2018, **76 initiatives** impactant plus de **15 millions d'enfants** ont été mises en place.

Le Groupe BIC s'engage également en faveur d'actions philanthropiques menées par la Fondation d'Entreprise, les régions et usines du Groupe. Ces actions ont une influence positive dans leurs communautés.

- 👤 **107** actions philanthropiques (dons de produits, financement et mécénat de compétences).
- 👤 **18** projets dans **13** pays ont été soutenus par la Fondation d'Entreprise BIC.

La participation des collaborateurs de BIC est aussi un des piliers de cet engagement. En 2018, la première "Global Education Week" à été une réussite. Comptant sur la participation de **63 sites BIC** dans **40 pays**, cette semaine a donné l'occasion aux collaborateurs de BIC de donner de leur temps afin d'améliorer les conditions d'apprentissage d'enfants, issus de leurs communautés.

*Personnes sous l'âge légal dans leurs pays respectifs.

#CONTACTS

Relations Investisseurs: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Contacts Presse: +33 1 45 19 51 51

Albane de la Tour d'Artaise
albane.delatourdartaise@bicworld.com

Isabelle de Segonzac: +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

#À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 70 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 949, 8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP « A List » et « Supplier Engagement Rating leader board » du CDP, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, FTSE4Good indexes, Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence Investment Registers, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Stoxx Global ESG Leaders Index.

