



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

BIC rejoint plus de 1 500 chefs d'entreprise qui s'engagent à favoriser la diversité et l'inclusion au travail

Shelton, CT et New York, 12-JAN-2021 – BIC, un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, renforce son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion (D&I) sur le lieu de travail. Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC, rejoint [l'Action des chefs d'entreprise pour la diversité et l'inclusion™ \(CEO Action for Diversity and Inclusion™, CEO Action\)](#), la plus importante initiative sur ce sujet portée par des dirigeants d'entreprises. En rejoignant le CEO Action, Gonzalve Bich s'engage à agir pour renforcer une culture de l'entreprise ouverte qui célèbre la diversité et l'inclusion et encourage le dialogue sur ces sujets.

"Rejoindre CEO Action nous permet d'exprimer notre fierté à honorer la diversité des communautés que nous servons et à favoriser une culture qui encourage nos collaborateurs à être curieux, à comprendre et à accueillir des cultures, des religions et des origines différentes", explique Gonzalve Bich. "En tant que marque mondiale, il est de notre responsabilité d'avoir un impact positif sur le monde au-delà des produits que nous offrons. Le changement commence au niveau local, et nous devons tous travailler ensemble pour créer un monde accueillant et favorable à tous, où les inégalités sont remises en question, et où chaque personne est considérée, soutenue et traitée équitablement".

Dirigé par PwC et un comité de pilotage composé de dirigeants de différents secteurs, l'engagement CEO Action définit les mesures spécifiques que les chefs d'entreprise prendront pour cultiver un environnement de confiance où toutes les idées sont les bienvenues, dans le but d'aborder les problèmes de tensions culturelles et de promouvoir la diversité au cœur de la culture de l'environnement de travail. Les valeurs décrites dans l'engagement s'inscrivent dans la continuité des efforts continus de BIC pour promouvoir une culture où les personnes de toutes origines peuvent s'épanouir et ajoutent un niveau supplémentaire de responsabilité. Tout récemment, BIC a lancé *Allyship Program*, un programme qui met en relation les collaborateurs dans toute l'organisation afin de promouvoir et célébrer la diversité, de favoriser l'inclusion et de mettre en valeur les multiples cultures, religions, langues, âges, origines et expériences qui composent BIC.

En rejoignant plus de 1 500 présidents et dirigeants d'entreprise qui font déjà partie de l'initiative *CEO Action for Diversity and Inclusion™*, Gonzalve Bich s'engage à prendre les mesures suivantes :

- Mettre en place des conversations complexes et parfois difficiles, sur le sujet de la diversité et de l'inclusion pour renforcer un esprit de confiance au sein de l'entreprise
- Mettre en place et développer des programmes de formation pour lutter contre les préjugés inconscients
- Partager les meilleures pratiques, tout en tirant les leçons de celles qui ont échoué
- Créer et partager régulièrement avec le Conseil d'administration des plans stratégiques de D&I.



A PROPOS DE BIC

BIC est un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et possèdent des marques emblématiques telles que Cello®, Conté®, BIC Flex™, Lucky Stationery, Made For YOU™, Soleil®, Tipp-Ex®, Wite-Out®. BIC a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 949, 4 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et fait également partie d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A' dans le classement du CDP.

Pour en savoir plus, visitez <http://www.bicworld.com/> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), ou [YouTube](#).

À PROPOS DE CEO ACTION FOR DIVERSITY & INCLUSION™

CEO Action for Diversity & Inclusion™ est le plus grand engagement d'entreprises menés par des chefs d'entreprise pour faire avancer la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail. Rassemblant plus de 1 500 dirigeants des principales organisations américaines, cet engagement décrit les mesures que les entreprises participantes s'engagent à prendre pour cultiver un lieu de travail où les perspectives et les expériences diverses sont accueillies et respectées, où les employés se sentent à l'aise et encouragés à discuter de la diversité et de l'inclusion, et où les actions les plus connues - et les moins réussies - peuvent être partagées entre les organisations. Pour en savoir plus, rendez-vous sur CEOAction.com et connectez-vous avec nous sur Facebook : [CEO Action for Diversity & Inclusion](#) et Twitter: [@CEOAction](#).

Contact pour BIC

communications@bicworld.com

Contact pour CEO ACTION FOR DIVERSITY & INCLUSION™

Idalia Hill – Idalia.hill@pwc.com

###